

08/2025

Düsseldorf Panel

:DÜSSELDORF
Marketing

Die Teilnehmer*innen haben Fragen zur Düsseldorfer Altstadt beantwortet.

Hintergrund

Mit der Umfrage sollen die Meinungen der Düsseldorfer*innen zu verschiedenen Aspekten der Altstadt erfasst werden. Dabei geht es unter anderem um die folgenden Punkte:

- Wie oft besuchen die Düsseldorfer*innen die Altstadt, um dort zu essen, zu trinken, zu feiern oder Freunde zu treffen?
- Wie zufrieden sind sie generell, wenn Sie in der Altstadt ausgehen?
- Was gefällt den Befragten am besten, und was stört sie am meisten beim Ausgehen in der Altstadt?

Ein besonderer Fokus der Umfrage liegt auf dem Thema „Alkoholverkauf in Kiosken“. Wir möchten erfahren, wie die Entwicklung der Kioske in den letzten Jahren wahrgenommen wird und welche Vor- und Nachteile mit einer relativ hohen Dichte an Kiosken verbunden sind.



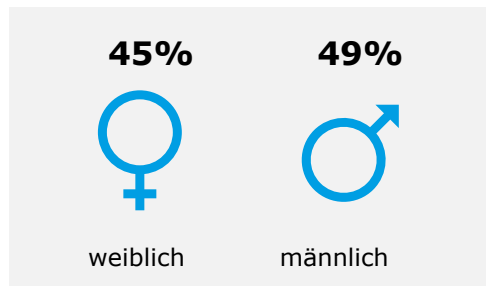
152

**Personen haben an
der Befragung
teilgenommen.**

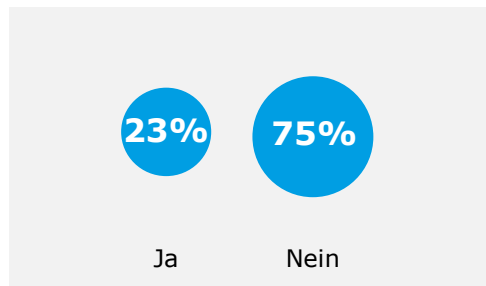


Die Stichprobe ist überwiegend 55 Jahre und älter, ohne Migrationshintergrund.

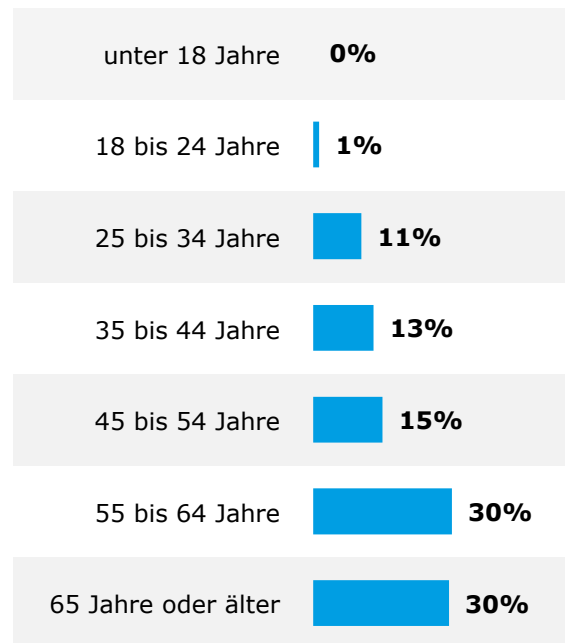
Geschlecht*



Migrationshintergrund*

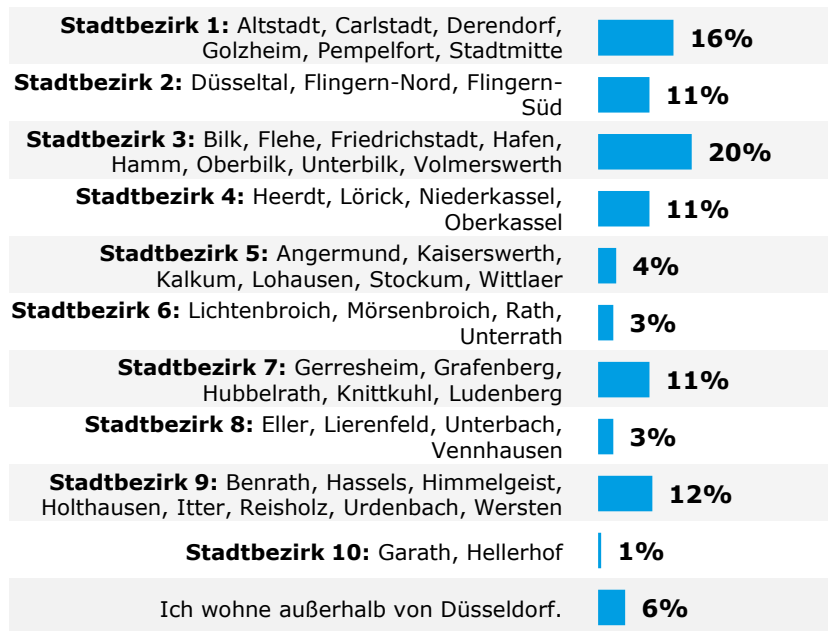


Alter*

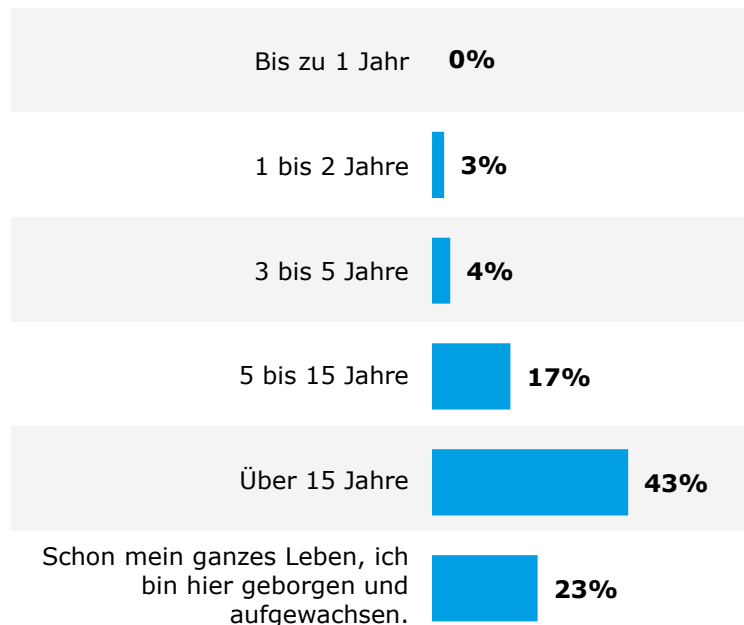


Über 60% der Befragten leben seit mehr als 15 Jahren in Düsseldorf.

Wohnviertel*



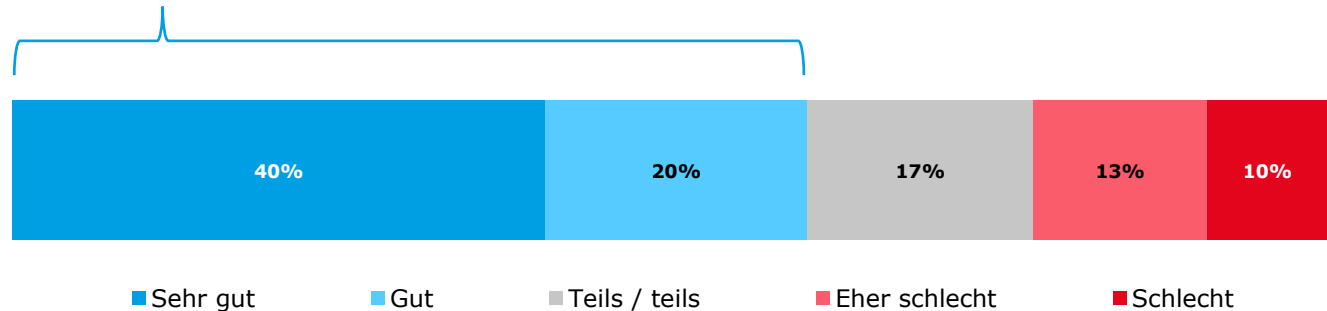
Wohndauer*



Was sind Top-2 Werte?



Der **Top-2 Wert** fasst die Werte der zwei positivsten Ausprägungen auf einer Skala zusammen. In dem vorliegenden Beispiel also die Ausprägungen „sehr gut“ mit 40 Prozent und „eher gut“ mit 20 Prozent. Somit ergibt der Top-2 Wert 60 Prozent.

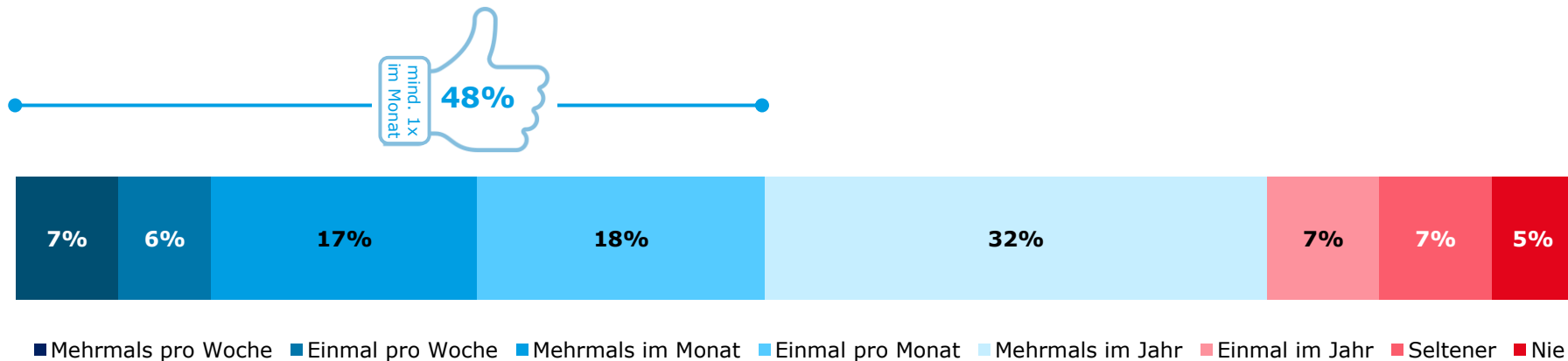




Altstadt Besuche

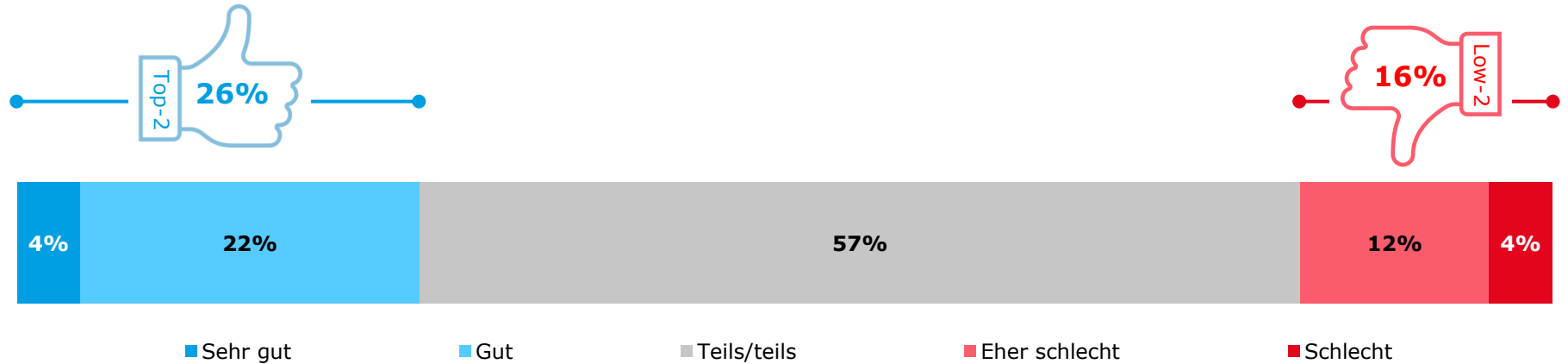
Rund die Hälfte der Befragten besucht die Altstadt mindestens einmal pro Monat, etwa ein Drittel mehrmals im Jahr.

Häufigkeit der Altstadtbesuche zum Ausgehen



Mehr als die Hälfte der Altstadtbesucher:innen sieht sowohl positive als auch negative Seiten. Ein Viertel bewertet den Aufenthalt insgesamt als (sehr) positiv.

Gesamtgefallen der Düsseldorfer Altstadt zum Ausgehen



EINE Sache, die am Ausgehen in die Düsseldorfer Altstadt besonders gut gefällt...

““

Bunte Mischung – es ist
für jeden was dabei.

““

authentische Altbier-
Brauhäuser und **Gastronomie**

““

Das **vielfältige**
Gastronomieangebot.

““

Draußen sitzen/stehen und
den Feierabend genießen.

““

Freunde wiedersehen

““

Gut mit dem **ÖPNV**
zu erreichen.

EINE Sache, die am Ausgehen in die Düsseldorfer Altstadt überhaupt NICHT gefällt...



Am Wochenende **zu viele Menschen**,
speziell **Junggesellenabschiede**



Atmosphäre der
Betrunkenen/Männerlastigkeit



Die **Bolker Straße** ist eine
Art Ballermann geworden ist



Die Altstadt wirkt oft sehr
schmuddelig und ungepflegt



Unfreundliche
Köbesse



Trinkhallen
und **Sauberkeit**



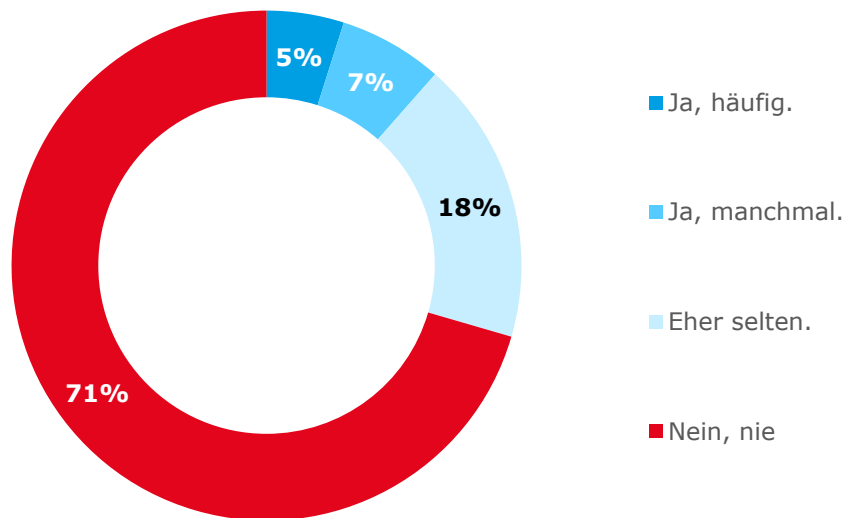
Spät abends versuche ich die Altstadt zu meiden.
Zu viele Betrunkene und Männergruppen

Altstadt Kioske



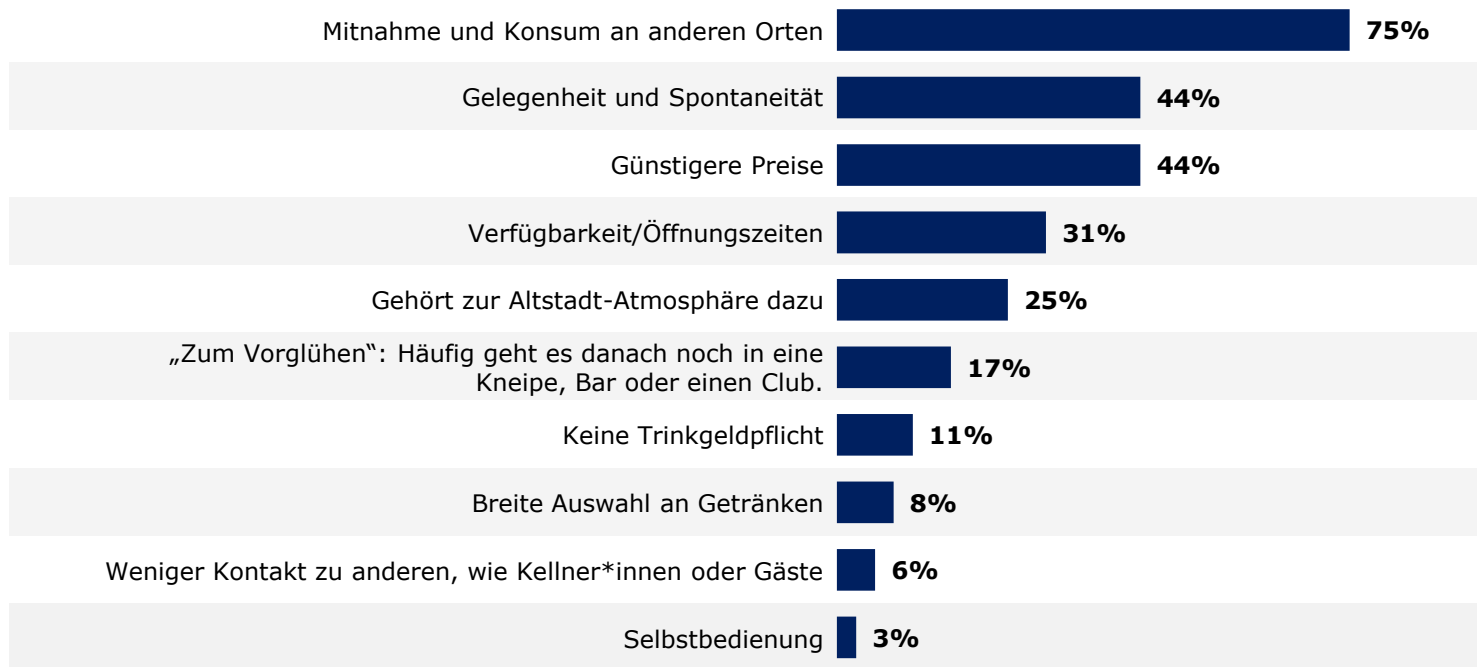
Die Mehrheit der Altstadtbesucher:innen kauft nie alkoholische Getränke an Kiosken in der Altstadt.

Kauf alkoholischer Getränke an Kiosken



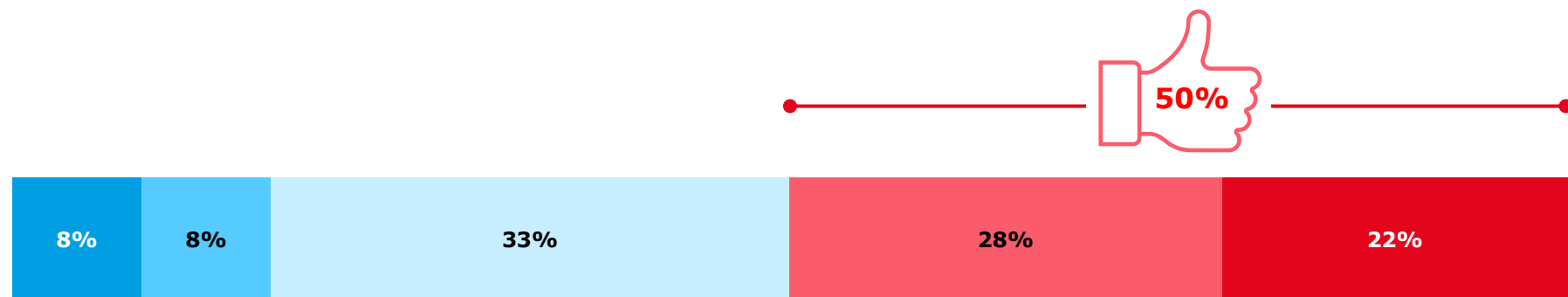
Mitnahme zu anderen Orten, eine sich bietende Gelegenheit und günstigere Preise sind meistgenannte Gründe.

Hauptgründe für Kauf alkoholischer Getränke an Kiosken



Vielen Befragten ist eine steigende Anzahl an Kiosken in der Altstadt aufgefallen.

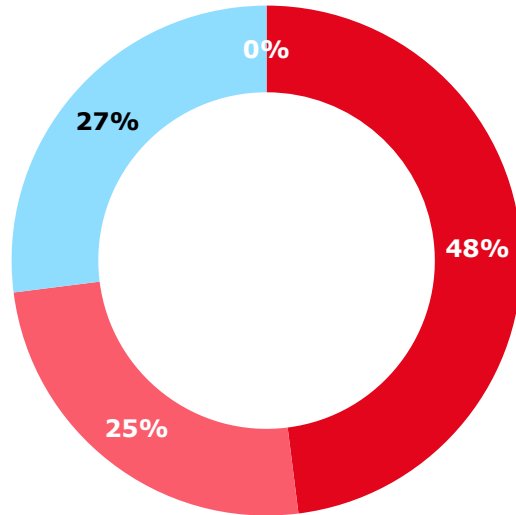
Wahrgenommene Veränderung in der Anzahl der Kioske



- Mir sind ehrlich gesagt keine Kioske in der Altstadt aufgefallen.
- Es sind weniger geworden.
- Ich würde sagen, die Anzahl ist in etwa gleich geblieben.
- Es sind etwas mehr geworden.
- Es sind auffällig mehr geworden.

Die meisten Besucher:innen der Altstadt sind für eine Reduzierung oder Limitierung der Anzahl von Kiosken.

Anzahl an Kiosken



- Das sind zu viele Kioske – eine Reduzierung wäre sinnvoll.
- Es sind eher zu viele Kioske – zumindest eine Limitierung wäre sinnvoll.
- Die Anzahl ist angemessen – solange die Nachfrage besteht, ist das vertretbar.
- Es könnten noch mehr Kioske sein – je mehr, desto besser.

Welche Vorteile ergeben sich Ihrer Meinung nach aus einer hohen Dichte an Kiosken?

Auch Menschen, die **weniger Geld** haben, können sich **Ausgehen leisten**.

Auch **nach 0 Uhr** gibt's draußen ein Bier

Günstigere Preise durch Konkurrenz untereinander

Man kann sich **günstig Getränke** kaufen, wenn man Einkaufen oder Spazieren ist.

Nur **mal eben ein Getränk kaufen** zu können, ohne einkehren zu müssen, ist beim Sightseeing günstig.

Günstiges Angebot im Vergleich zur Kneipe, gute Stimmung durch Betreiber, breites Angebot

Welche Nachteile ergeben sich Ihrer Meinung nach aus einer hohen Dichte an Kiosken?



Alkohol trinkende **Menschen auf den Straßen** und an öffentlichen Plätzen. **Gäste in Lokalen bleiben aus.**



Alkoholgenuss auf der Straße - Müll auf der Straße. Noch mehr **Schnapsleichen** als ohnehin. Ökonomische **Nachteile für Gastronomie.**



Ansammlung **großer Gruppen**, die aufs Trinken aus sind; **viel Müll**; unattraktives Bild und **unschöne Atmosphäre**



Glas, Müll auf den Straßen, keine Alterskontrolle, besoffene Menschen überall, **Altstadtkult geht verloren**, der **Düsseldorfer meidet die Altstadt**, **Kneipenszene leidet**

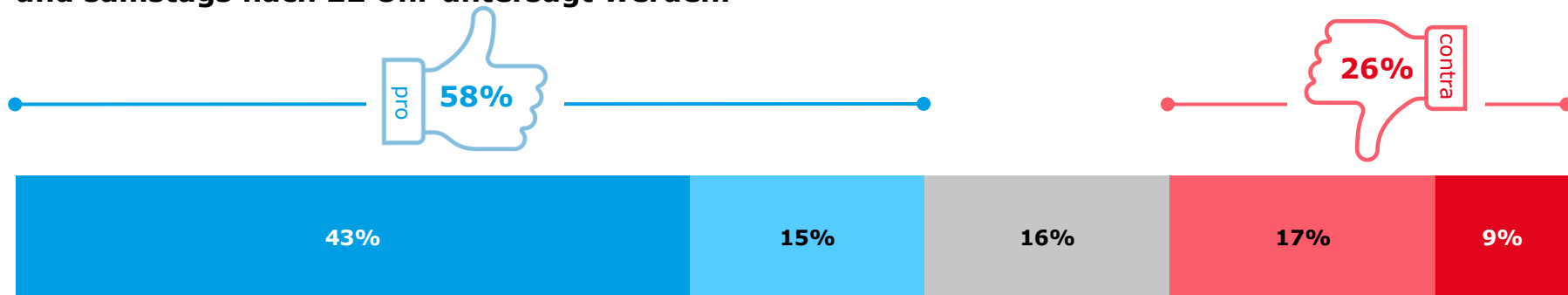
A photograph of a wooden table with several glasses of beer and a person's hand in a blue shirt. The scene is set in a bar or restaurant. The text is overlaid on the image.

Ansatz

„Der Alkoholverkauf in den
Altstadtkiosken soll freitags
und samstags nach 22 Uhr
untersagt werden.“

Der Ansatz stößt mehrheitlich auf Zustimmung unter den Befragten. Jede*r Vierte sieht den Ansatz kritisch.

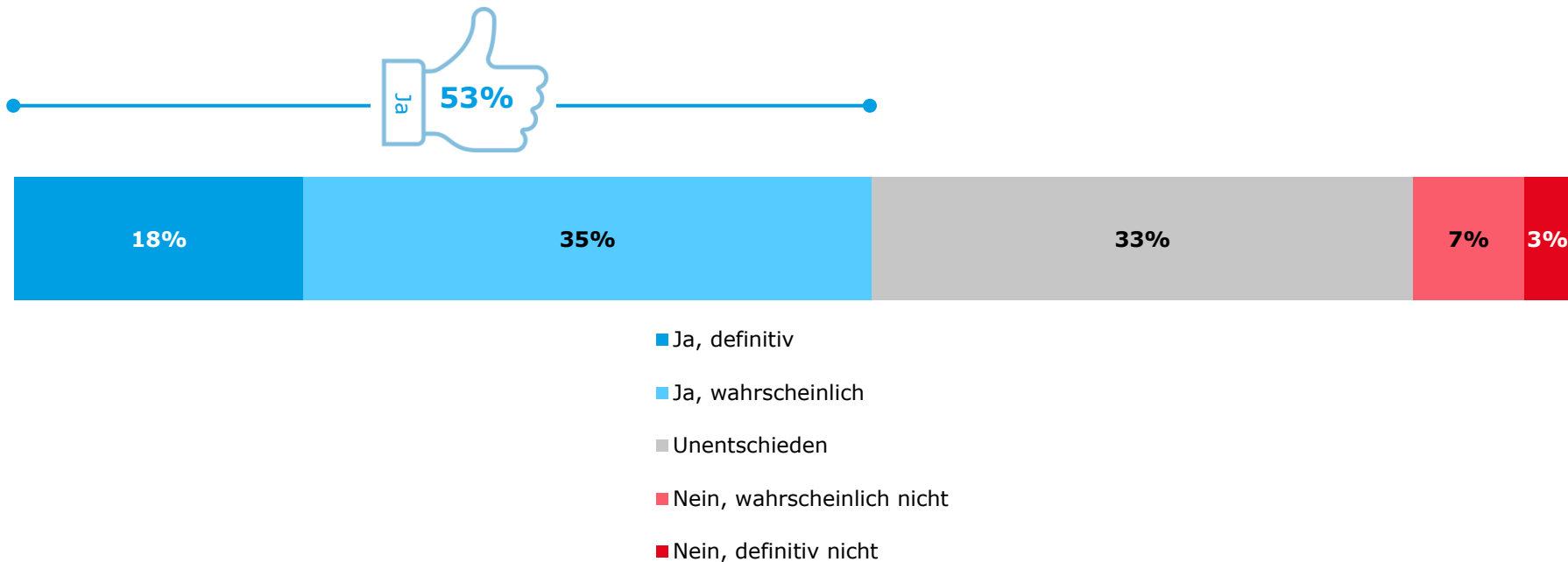
„Der Alkoholverkauf in den Altstadt kiosken soll freitags und samstags nach 22 Uhr untersagt werden.“



- Ich begrüße diesen Ansatz sehr.
- Ich begrüße diesen Ansatz.
- Teils/teils.
- Ich sehe diesen Ansatz kritisch.
- Ich sehe diesen Ansatz sehr kritisch.

Eine knappe Mehrheit glaubt, dass eine Einschränkung des Alkoholverkaufs an Kiosken die Gastronomie fördert.

Temporäre Einschränkung der Kioske = Stärkung der Altstadt-Gastronomie?



Die Zustimmung zu den Pro-Argumenten überwiegt, nur wenige sehen Kioske als Beitrag zur Altstadt-Atmosphäre.

Pro-/Contra-Argumente: Einschränkung des Alkoholverkaufs an Altstadt-Kiosken

75%

Reduzierung von
Lärm und Müll

64%

Förderung der
Aufenthaltsqualität
in der Altstadt

63%

Verbesserung der
Sicherheit

63%

Verbesserung des
Images der
Altstadt

35%

Rechtliche und
praktische
Schwierigkeiten
bei der
Durchsetzung

34%

Eingriff in die
freie
Marktwirtschaft

29%

Einschränkung
der persönlichen
Freiheit der
Besucher der
Altstadt

26%

Unverhältnismäßige
finanzielle Einbußen
für die Kioske

20%

Kioske gehören
zur Altstadt-
Atmosphäre dazu

Frage: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Argumenten zur Einschränkung des Alkoholverkaufs an Kiosken in der Altstadt zu?

Es sind sowohl Pro- als auch Contra-Argumente aufgeführt.

Dargestellt sind Top-2-Zustimmungswerte der Skala: "Stimme überhaupt nicht zu" bis "Stimme voll und ganz zu".

Basis: Alle Befragten, n=152

Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:

:DÜSSELDORF
Marketing

Düsseldorf Marketing GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf

Philipp Jahn
Senior Manager Insights & Participation

Jasmin Ismail
Insights & Participation