

Düsseldorf 06/25

01.06 – 30.06.2025

Düsseldorf Panel

:DÜSSELDORF
Marketing

Die Teilnehmer*innen haben Fragen zum Thema Biodiversität beantwortet.

Hintergrund

Eine vielfältige Tier- und Pflanzenwelt trägt entscheidend zu unserer Lebensqualität bei. Die Stadt fördert Artenvielfalt sowie den Schutz natürlicher Lebensräume durch verschiedene Maßnahmen im Rahmen des Handlungsfelds Biodiversität und des Biodiversitätskonzepts. In diesem Jahr wird zudem zivilgesellschaftliches Engagement für Biodiversität mit dem *Zukunftspreis Düsseldorf* gewürdigt.

Wir haben unsere Community gefragt:

- Wie gut kennen Sie sich mit dem Thema Biodiversität aus?
- Wie setzen Sie sich für biologische Vielfalt ein?
- Und welche alltäglichen Probleme oder Hürden sehen Sie, um sich für die Biodiversität einzusetzen?

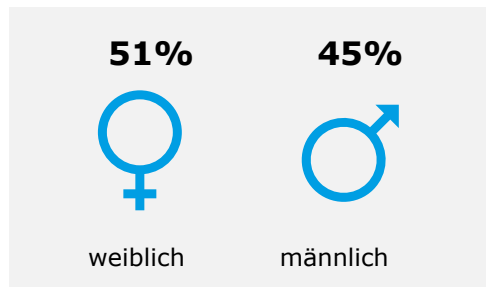
197



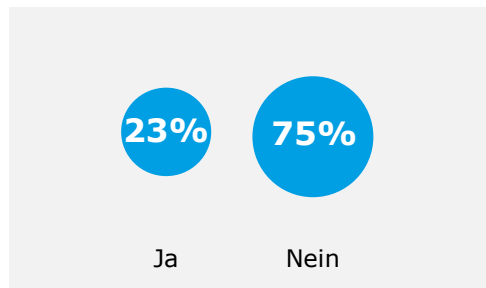
**Personen haben an
der Befragung
teilgenommen.**

Die Stichprobe ist überwiegend 35 Jahre und älter.

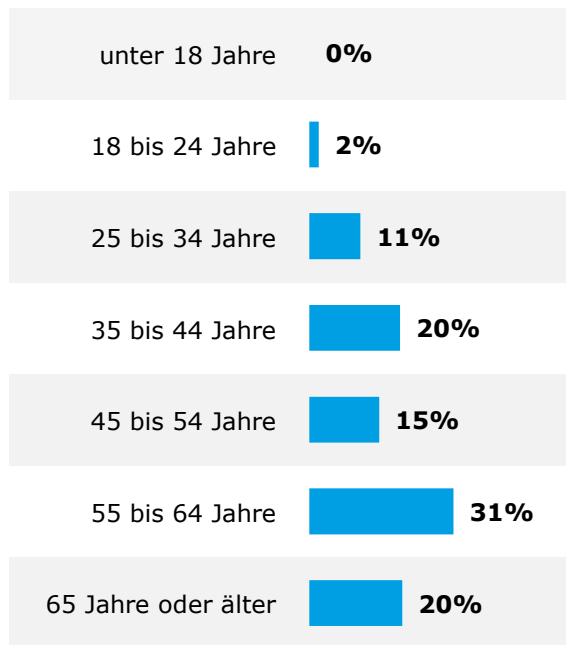
Geschlecht*



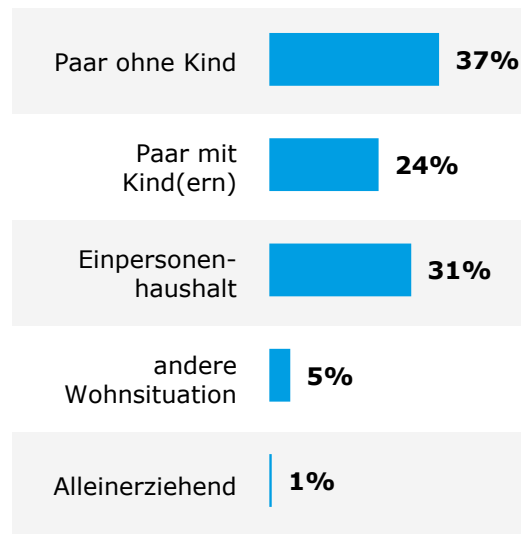
Migrationshintergrund*



Alter*

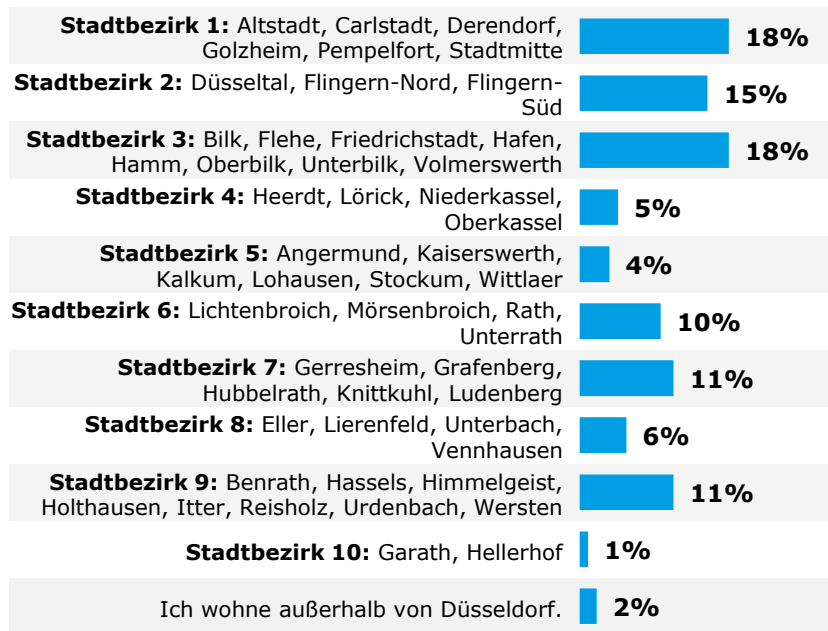


Wohnsituation*

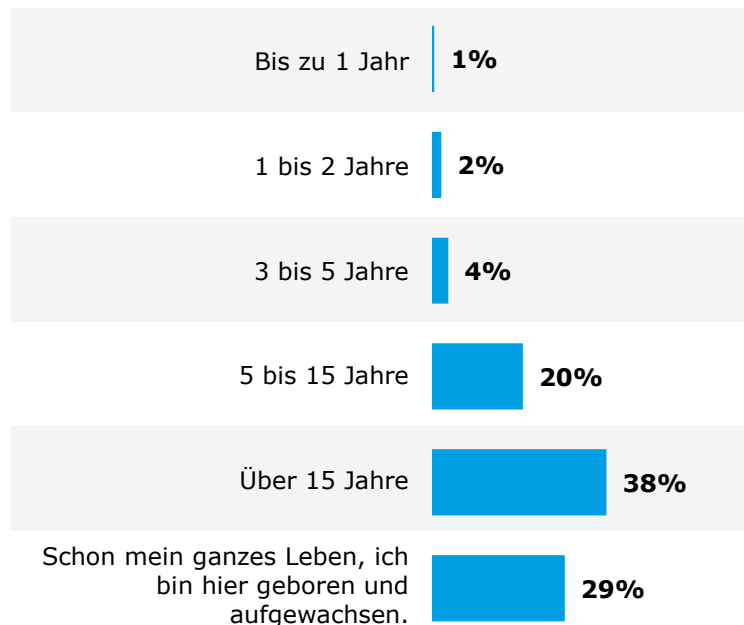


Die Mehrheit der Befragten lebt seit vielen Jahren in Düsseldorf. Alle Bezirke der Stadt sind vertreten.

Wohnviertel*



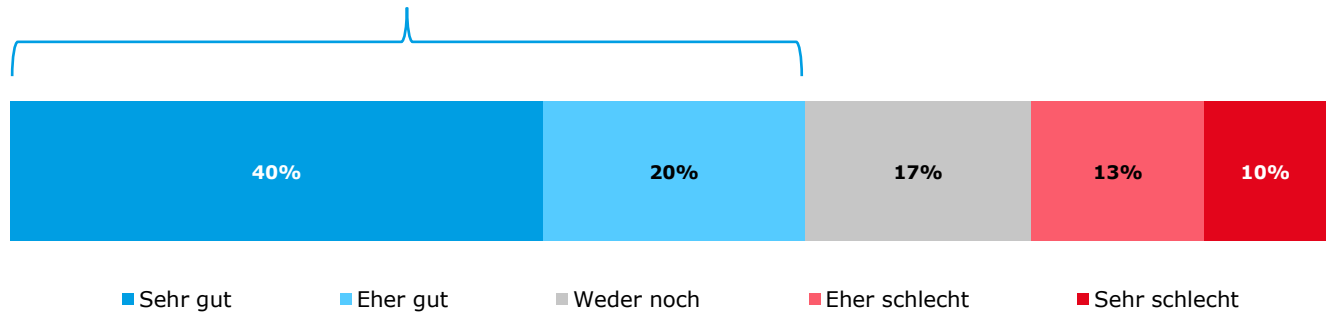
Wohndauer*



Was sind Top-2 Werte?

60
Prozent

Der **Top-2 Wert** fasst die Werte der zwei positivsten Ausprägungen auf einer Skala zusammen. In dem vorliegenden Beispiel also die Ausprägungen „sehr gut“ mit 40 Prozent und „eher gut“ mit 20 Prozent. Somit ergibt der Top-2 Wert 60 Prozent.

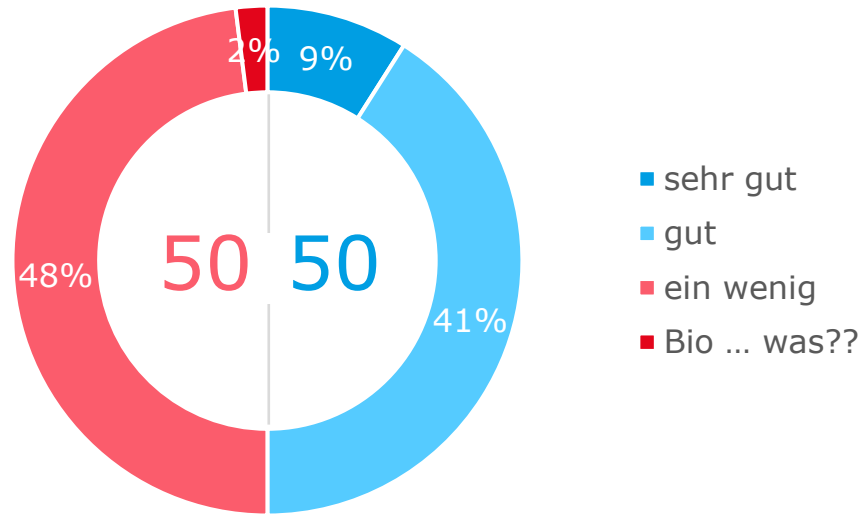




Bio diversität

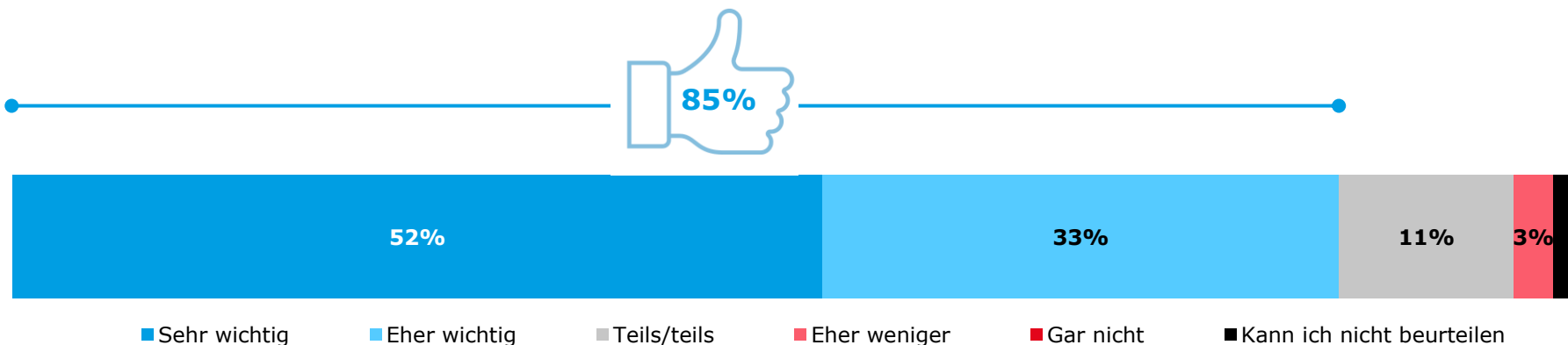
Fast allen Befragten ist das Thema Biodiversität zumindest bekannt, die Hälfte kennt sich gut oder sehr gut damit aus.

Vertrautheit mit dem Thema Biodiversität



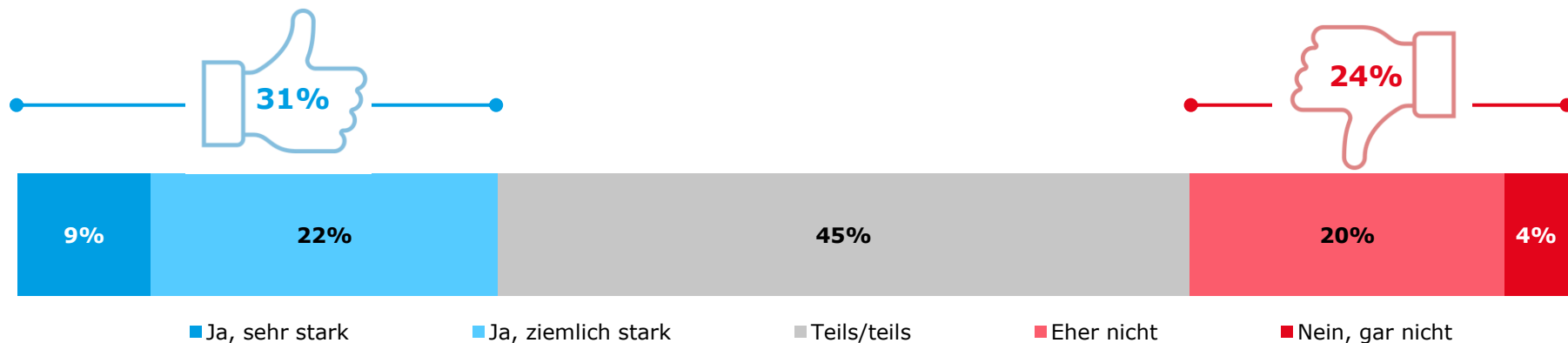
85% aller Bürger*innen ist der Schutz und die Förderung von Biodiversität (eher/sehr) wichtig.

Persönliche Wichtigkeit von Biodiversität



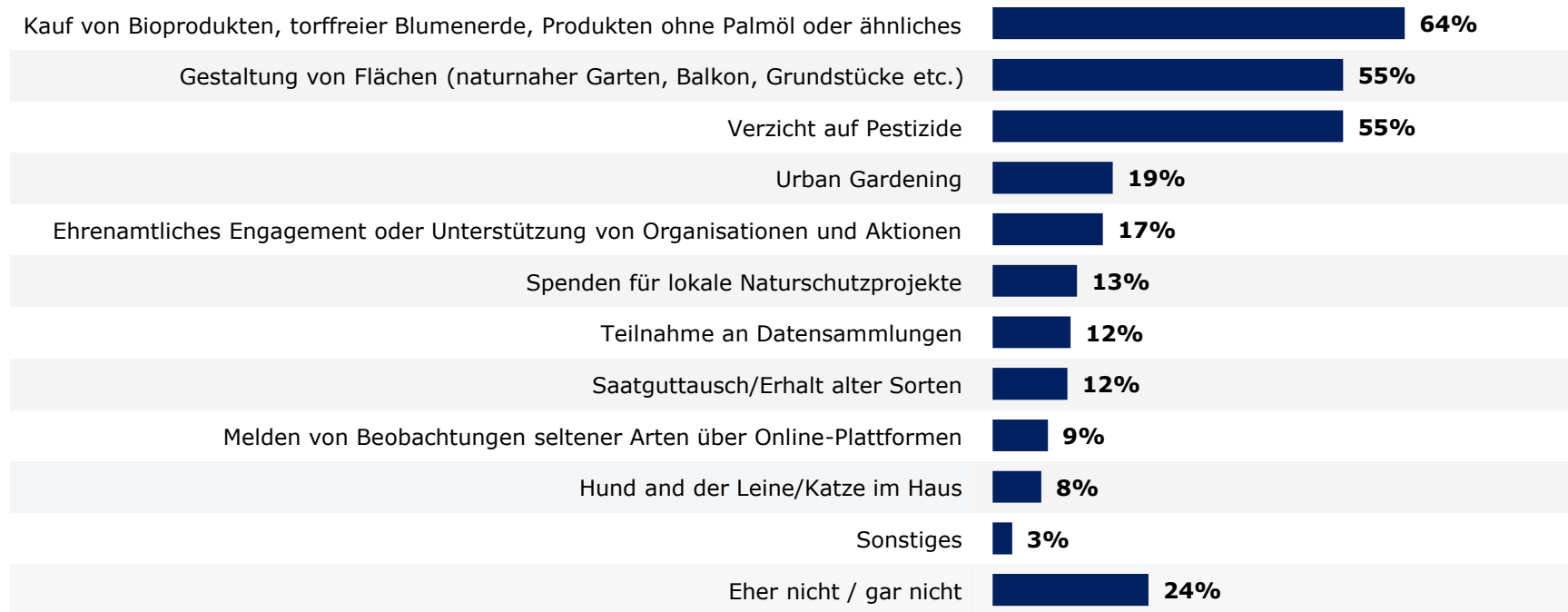
Beinahe jede*r Dritte engagiert sich mehr oder weniger stark für den Erhalt oder die Förderung von Biodiversität.

Persönliches Engagement für Biodiversität



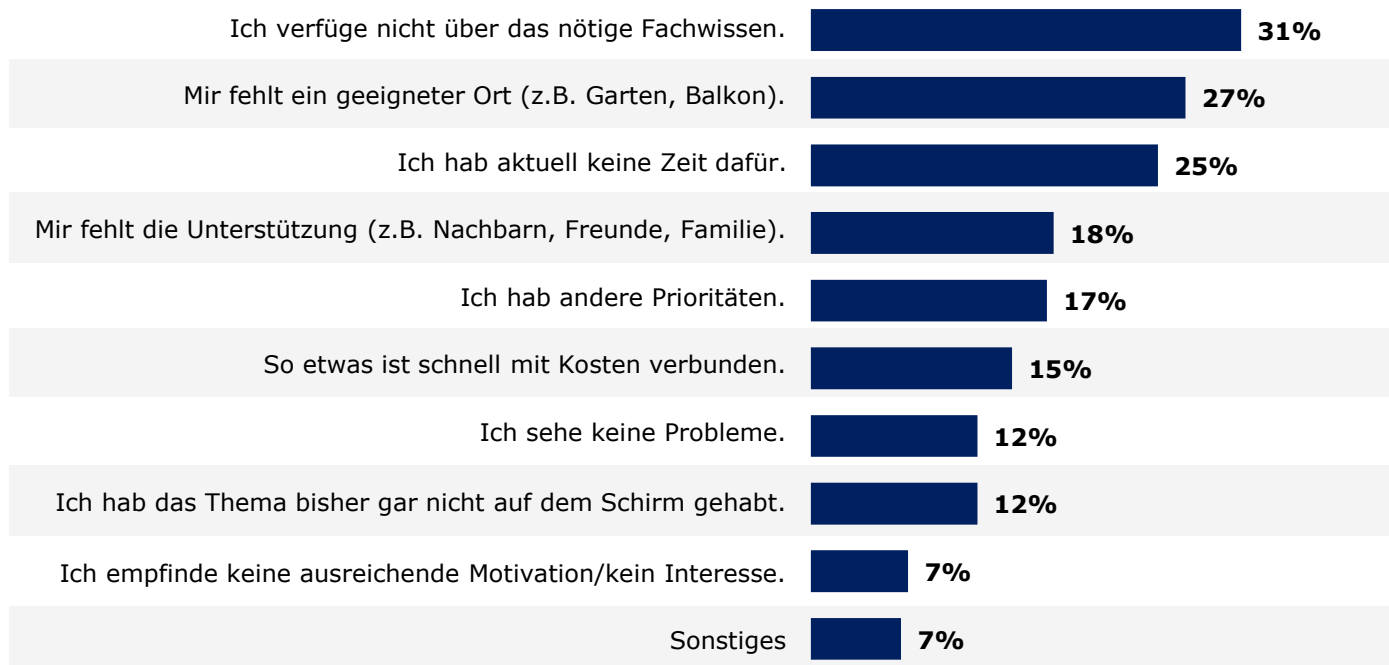
Die Mehrheit engagiert sich durch nachhaltiges Konsumverhalten, naturnahe Gestaltung und Pestizidverzicht.

Beitrag zur biologischen Vielfalt



Mangelndes Fachwissen, Platz und Zeit sind die größten Hürden beim Einsatz für Biodiversität.

Alltägliche Hürden beim Einsatz für Biodiversität



Sonstiges:
Das städtische
Umfeld bietet
wenige
Möglichkeiten dazu



Orte

Der Wildpark Grafenberg, der Botanische Garten sowie der Aquazoo sind die am häufigsten besuchten Orte.

Regelmäßig besuchte Orte der Biodiversität in Düsseldorf



Wildpark Grafenberg



Botanischer Garten



Aquazoo Löbbecke
Museum



VHS Biogarten



Biologische Station
Haus Bürgel



Waldschule



Ökotop Heerdt



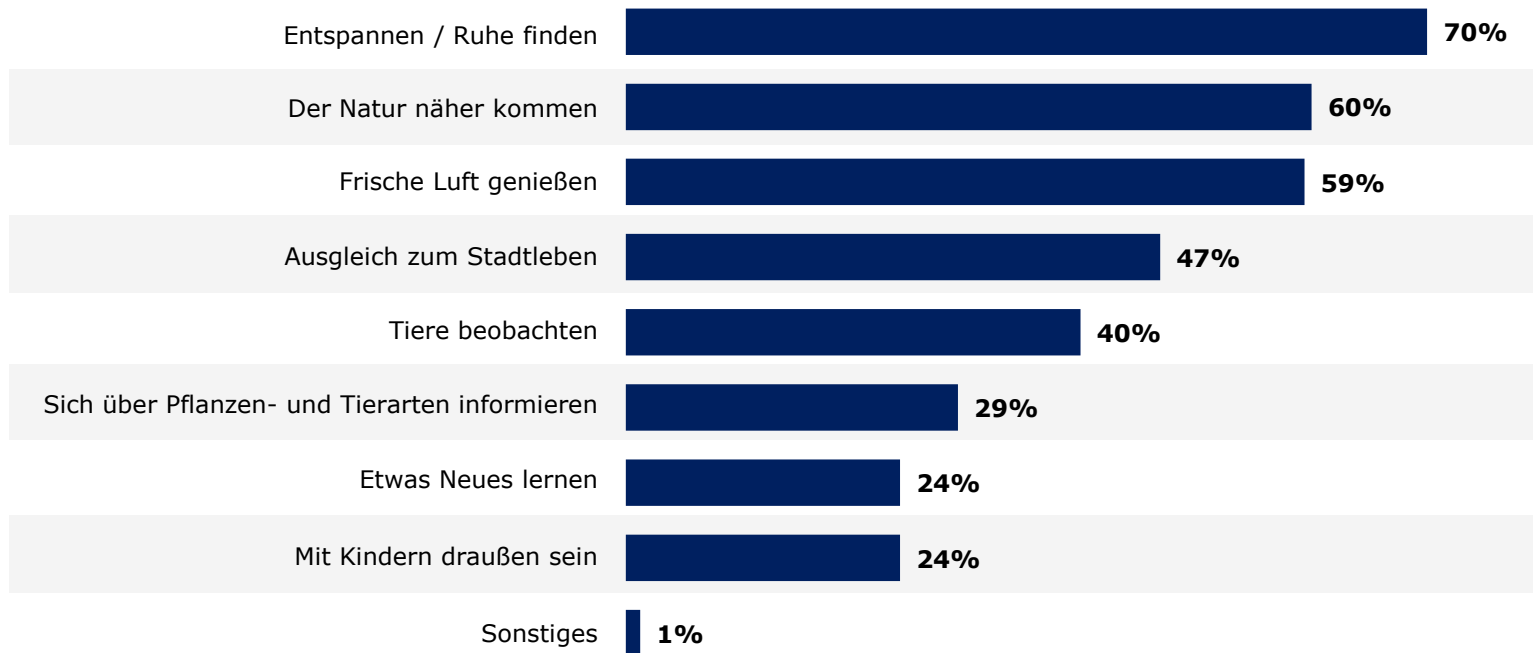
Phänologischer
Garten



Antwortoption
„Keine dieser“
(20%) und
„Sonstiges“ (13%)
nicht dargestellt

Entspannen/Ruhe finden, der Natur näher kommen und die Frischluft genießen sind beim Besuch am wichtigsten.

Wichtig beim Besuch

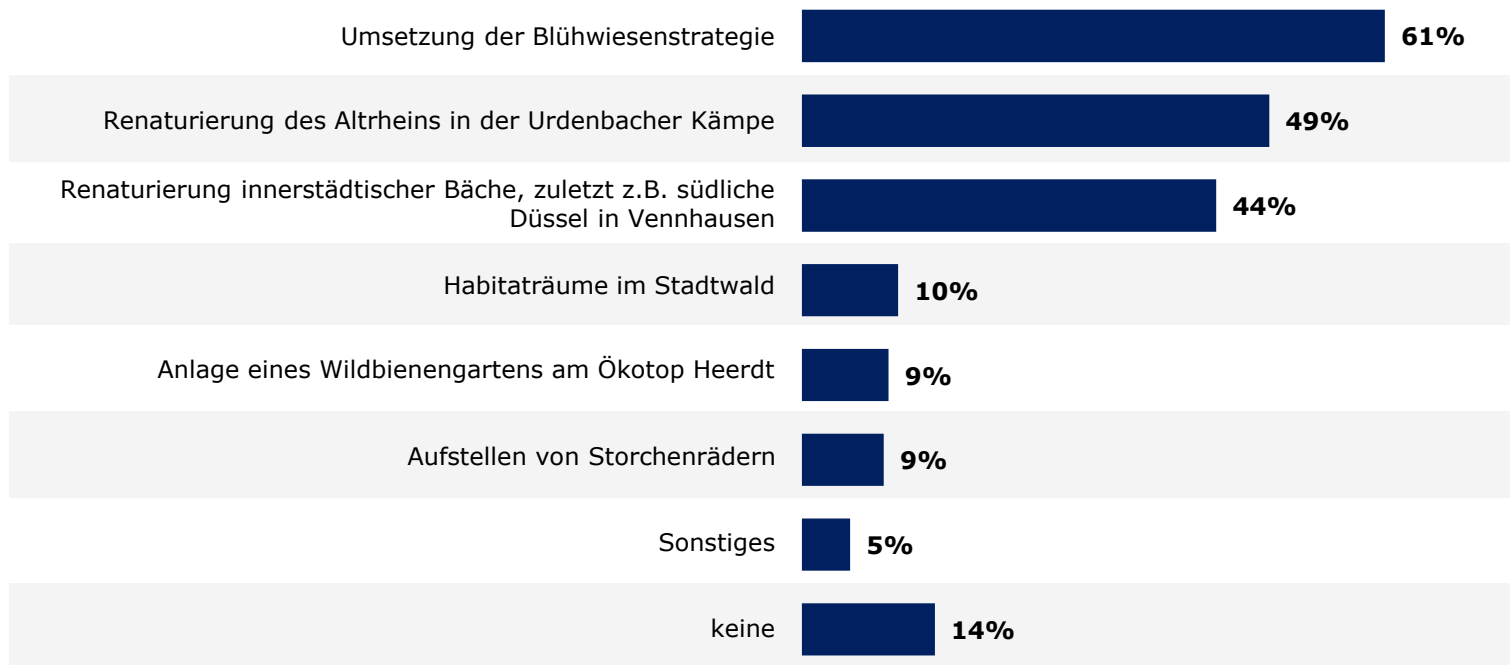




Wahrnehmung

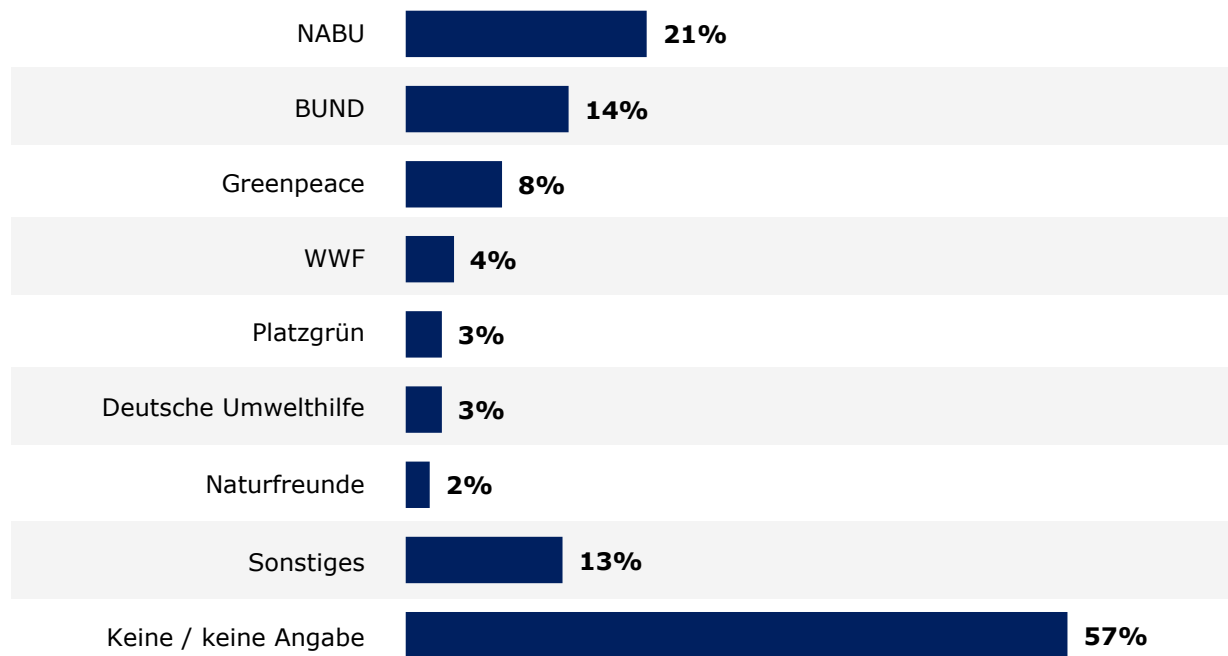
86% der Bürger*innen haben mindestens eine städtische Maßnahme zum Erhalt von Biodiversität wahrgenommen.

Bekanntheit städtischer Maßnahmen



Die bekanntesten Vereine oder Initiativen sind der Naturschutzbund und der Bund für Umwelt und Naturschutz.

Bekanntheit von Vereinen (offene Abfrage, codiert)



Hauptinformationskanal für aktuelle Entwicklungen ist die Presse. Jede*r Dritte informiert sich bisher gar nicht.

Informationskanäle

34%



Presse

33%



Bisher gar nicht

24%



Social-Media-Kanäle der Stadt

23%



Städtische Webseite

21%



Kommunikationsarbeit von Initiativen und Vereinen

7%



Berichte in Fachausschüssen im Stadtrat

6%



Newsletter Nachhaltigkeit

5%



Nachhaltigkeits-Rallye Düsseldorf

3%



Biodiversitäts-konzept

7%



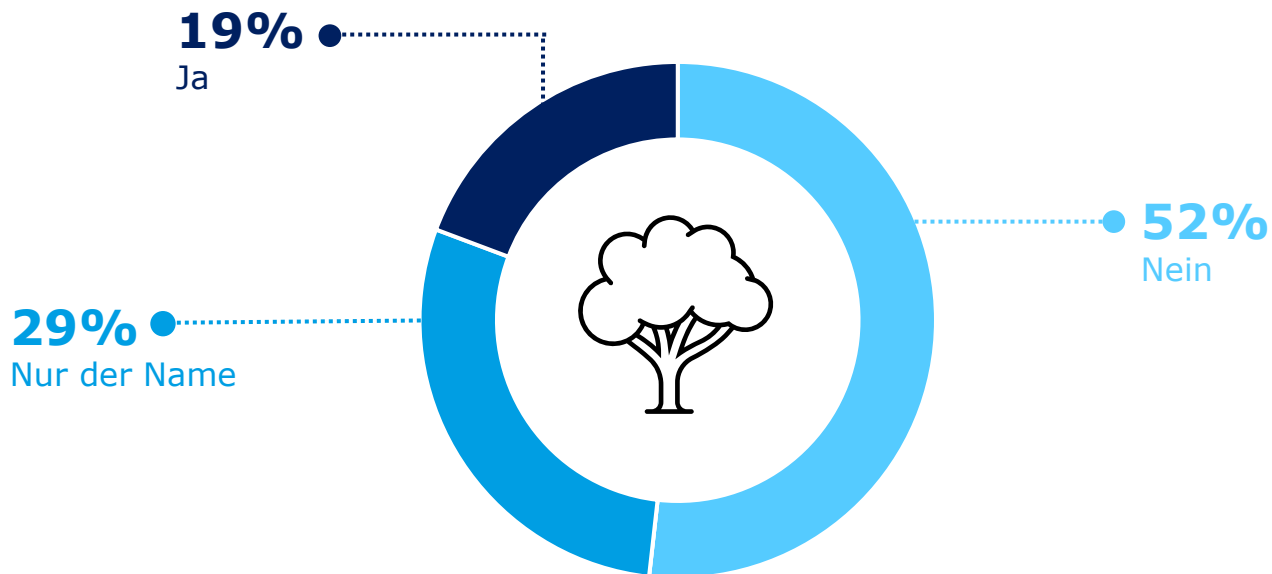
Sonstiges



zukunfts preis

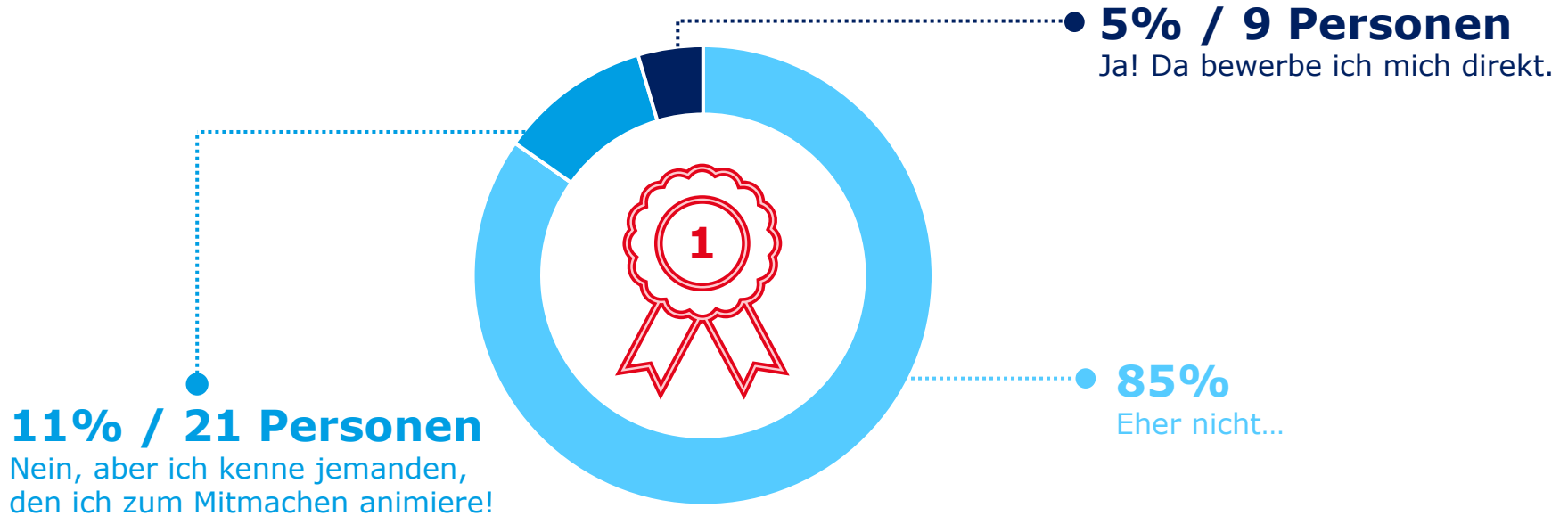
Der Zukunftspreis ist zumindest dem Namen nach etwa der Hälfte der Befragten ein Begriff.

Bekanntheit Zukunftspreis



Einige Teilnehmer haben selbst ein Projekt bzw. kennen eines, welches für den Zukunftspreis relevant sein könnte.

Bewerbung Zukunftspreis



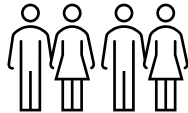


Anmerkungen

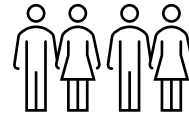
Die Befragten befürworten Engagement im Bereich Biodiversität und wünschen sich verstärktes Handeln.

Sonstige Anmerkungen

Einige Teilnehmer*innen **finden das Engagement der Stadt** im Bereich Biodiversität **gut** und betonen die Dringlichkeit des Themas für die Zukunft.



Die Befragten wünschen sich **Begrünung, Entsiegelung** und den **Erhalt innerstädtischer Naturflächen**. Kritisiert wurden insbesondere die Versiegelung durch Bauprojekte und der Verlust von Natur. Es wird eine **konsequente Vorgehensweise** gegen Schotter- und versiegelte Vorgärten gefordert. Viele Bürger*innen halten **mehr Sichtbarkeit des Themas** z.B. durch Werbung für wichtig.



Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:

:DÜSSELDORF
Marketing

Düsseldorf Marketing GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf

Philipp Jahn
Senior Manager Insights & Participation

Jahn.p@duesseldorf-marketing.de

Jasmin Ismail
Insights & Participation

Ismail.j@duesseldorf-marketing.de