

Düsseldorf 12/25

01.12 – 31.12.2025

Düsseldorf Panel

:DÜSSELDORF
Marketing

Die Teilnehmer*innen haben Fragen zu zentralen Plätzen in Düsseldorf beantwortet.

Hintergrund

Für viele Düsseldorfer*innen spielen öffentliche Plätze eine wichtige Rolle im Alltag. Doch nicht jeder Platz wird gleichermaßen genutzt. Das DüsselPanel möchte wissen, welche Bedeutung die zentralen Plätze Gustaf-Gründgens-Platz, Schadowplatz, Corneliusplatz und Alter Hafen für die Menschen in Düsseldorf haben und welches Potenzial sie für die Stadtgemeinschaft bieten.

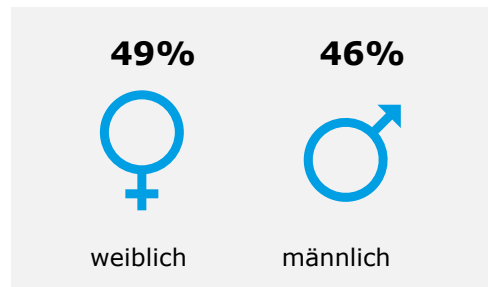
Deshalb haben wir unsere Community gefragt: Wie häufig besuchen Sie diese Plätze? Wie nutzen Sie diese Plätze und wie lange verweilen Sie dort? Sind Sie zufrieden mit der Gestaltung und dem Angebot der Plätze und welche Ideen für mögliche Umgestaltungen haben Sie?

196

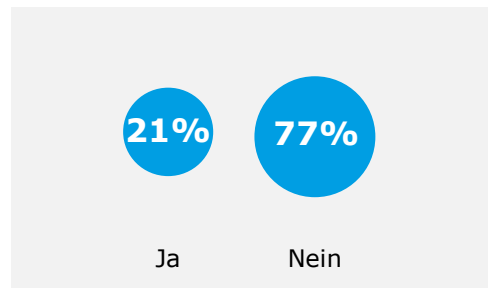
Personen haben an
der Befragung
teilgenommen.

Text.

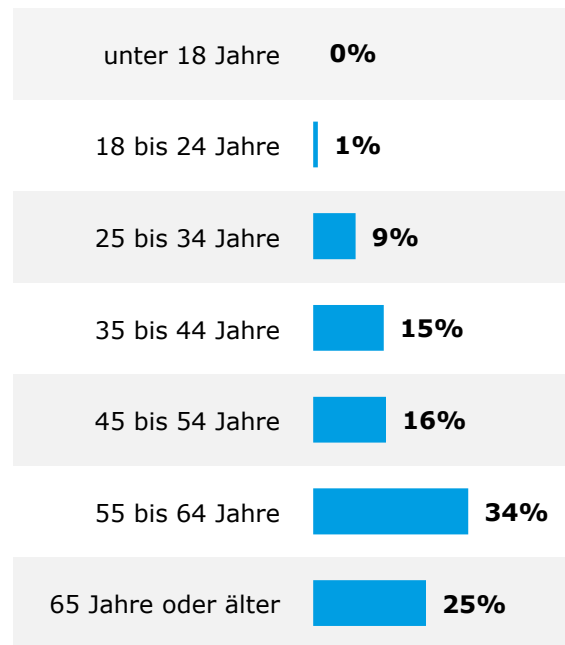
Geschlecht



Migrationshintergrund

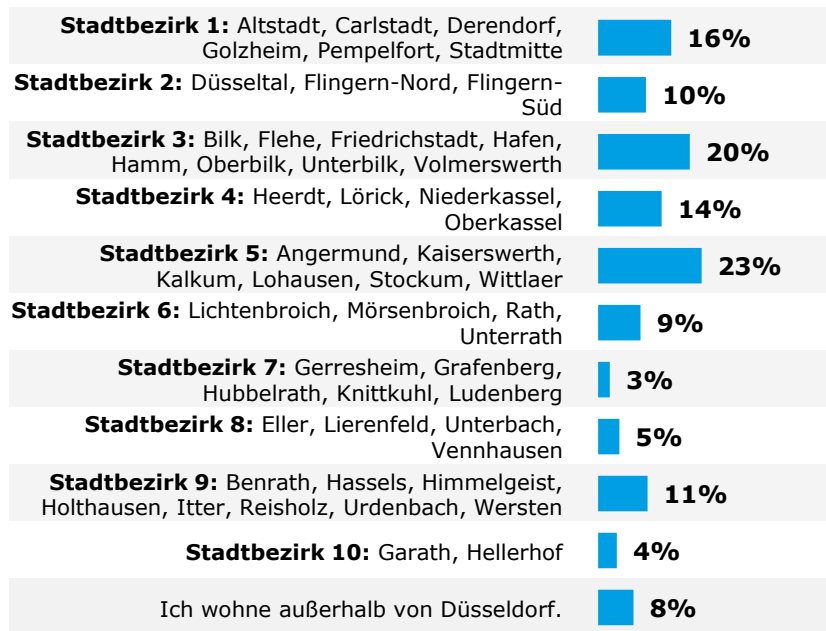


Alter

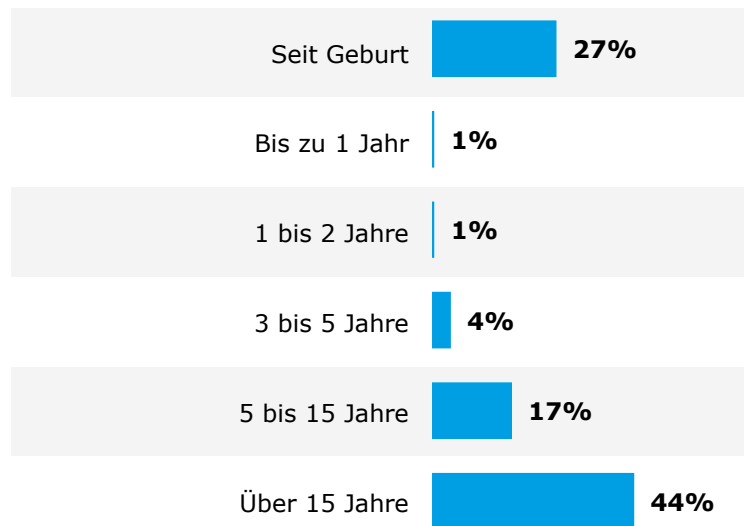


Text.

Wohnviertel



Wohndauer



Öffentliche Plätze

Corneliusplatz



Schadowplatz



**Gustaf-
Gründgens-Platz**



Alter Hafen

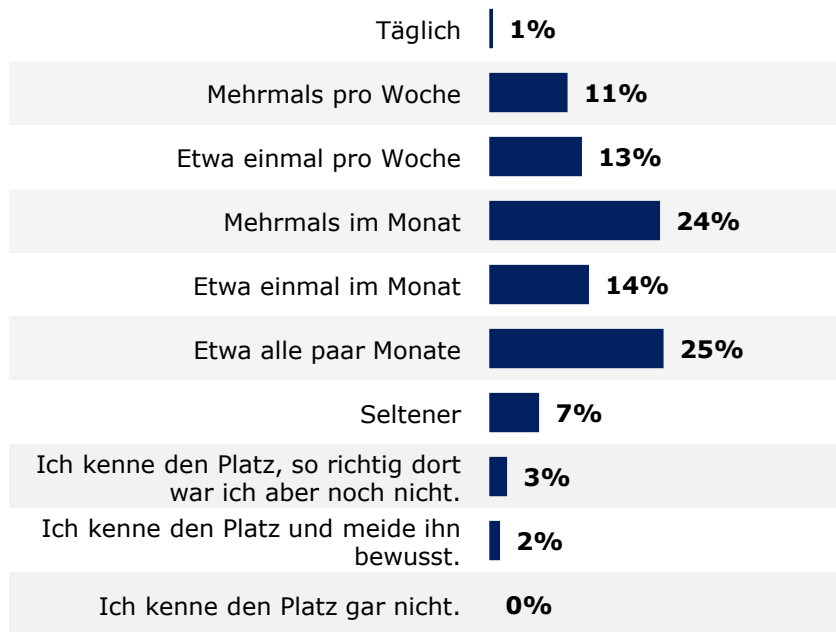




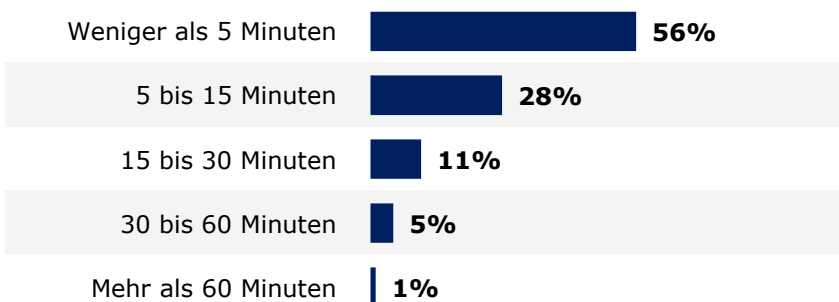
Corneliusplatz

Ein Viertel der Befragten besucht den Corneliusplatz mindestens 1x pro Woche, meistens für bis zu 15 Minuten.

Besuchshäufigkeit



Verweildauer



Frage: Wie oft sind Sie in der Regel auf dem Corneliusplatz?

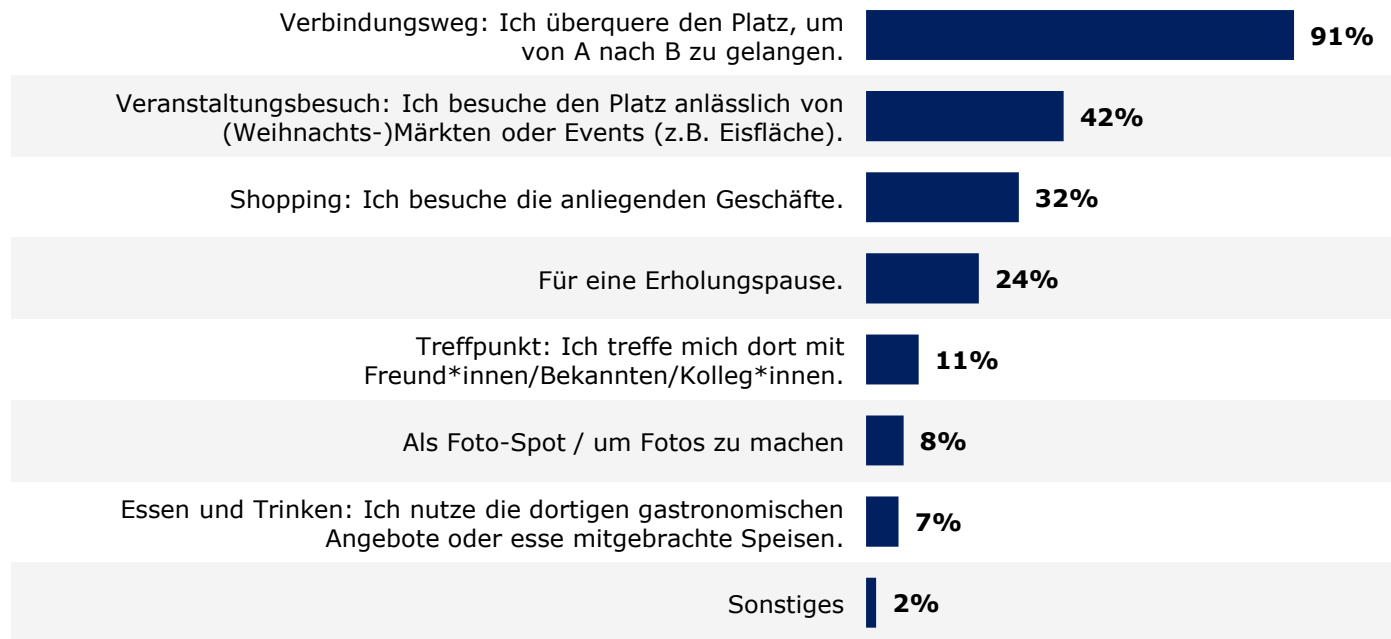
Basis: Alle Befragten, n=196

Frage: Wenn Sie den Corneliusplatz besuchen, wie lange verweilen Sie dort typischerweise?

Basis: Alle Befragten, die den Corneliusplatz besuchen, n=188

Fast alle Befragten nutzen den Corneliusplatz als Verbindungsweg, häufig auch für Events und zum Shoppen.

Nutzung



“

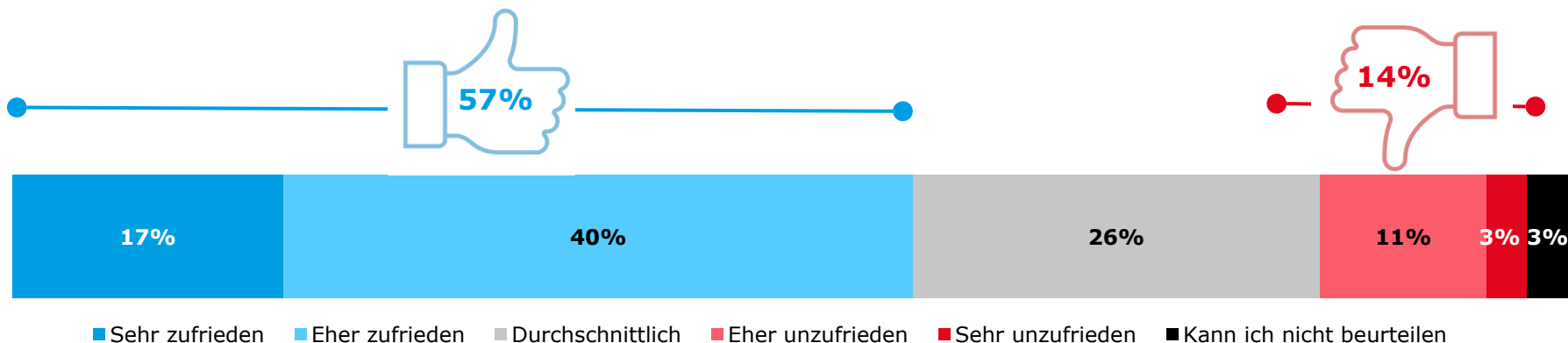
Sonstiges:
Spazierrunde.

“

Sonstiges: Ich
liebe diesen
großartigen
Platz.

Mehr als die Hälfte der befragten Bürger*innen sind (eher) zufrieden mit der Gestaltung und Atmosphäre des Platzes.

Gestaltung und Atmosphäre



Frage: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Gestaltung und Atmosphäre vom Corneliusplatz?

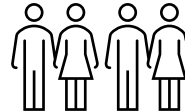
Abgefragte Skala: Sehr zufrieden, Eher zufrieden, Durchschnittlich, Eher unzufrieden, Sehr unzufrieden, Kann ich nicht beurteilen

Basis: Alle Befragten, n=196

Die Bürger*innen äußern Wünsche zur Verringerung des Autoverkehrs und der Entsiegelung der Fläche.

Ideen Corneliusplatz

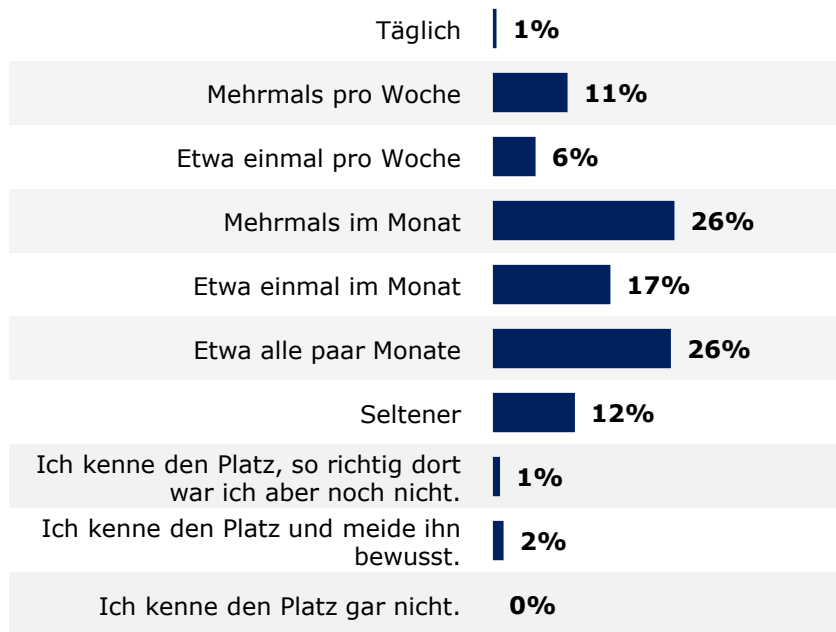
Die Bürger*innen sprechen sich dafür aus, den **Autoverkehr** am Corneliusplatz **deutlich zu reduzieren** oder **ganz zu entfernen**, um den Platz attraktiver und lebenswerter zu machen. Viele wünschen sich zudem **mehr Grün, zusätzliche Bäume** und eine stärkere **Entsiegelung** der Fläche. Häufig genannt werden außerdem **mehr Sitzgelegenheiten** und Bänke, damit der Platz besser zum Verweilen einlädt. Einige wünschen sich darüber hinaus ein **gastronomisches Angebot**, etwa ein Café, das den Platz weiter beleben könnte.



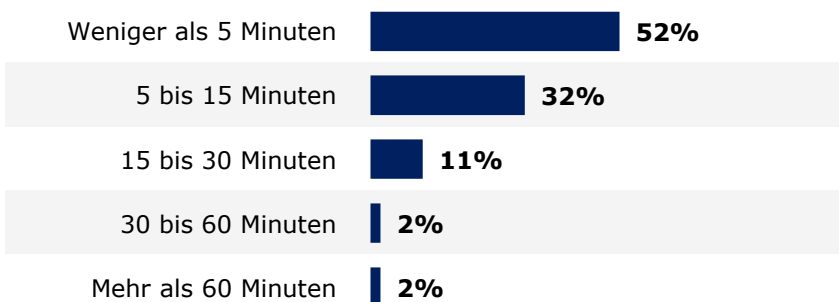


Der Gustav-Gründgens-Platz wird mehrheitlich mehrmals im Monat bis etwa alle paar Monate besucht.

Besuchshäufigkeit



Verweildauer



Frage: Wie oft sind Sie in der Regel auf dem Gustaf-Gründgens-Platz?

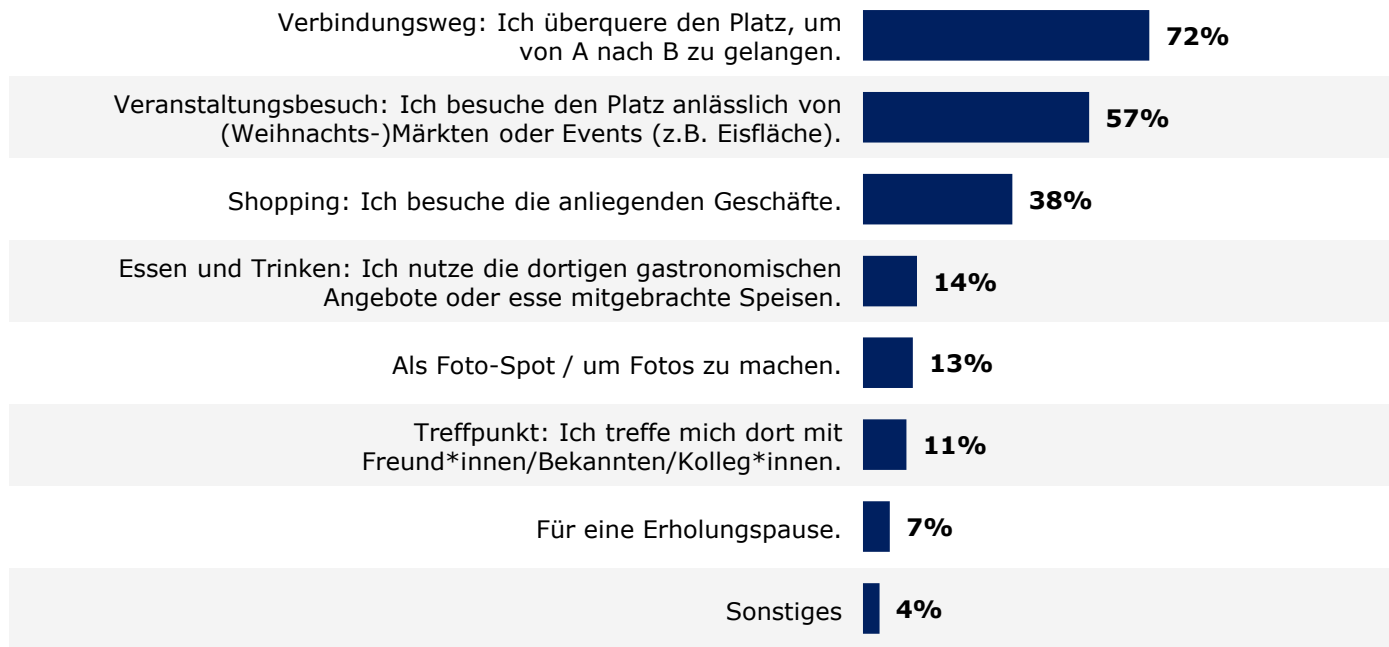
Basis: Alle Befragten, n=196

Frage: Wenn Sie den Gustaf-Gründgens-Platz besuchen, wie lange verweilen Sie dort typischerweise?

Basis: Alle Befragten, die den Gustaf-Gründgens-Platz besuchen, n=191

Der Gustaf-Gründgens-Platz wird als Verbindungsweg, für Events und zum Shopping besucht.

Nutzung



“

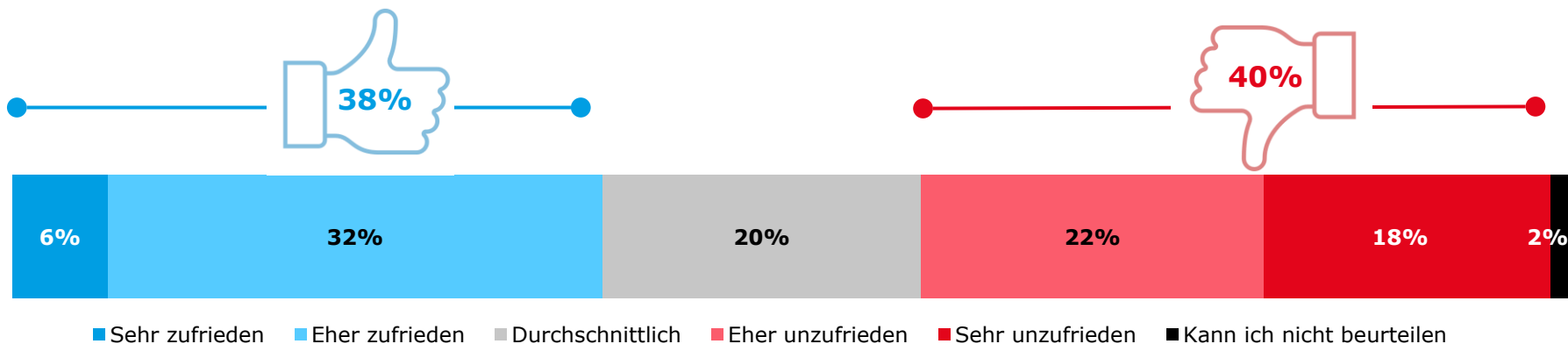
Sonstiges:
Drüberlaufen

“

Sonstiges:
Weihnachts-
markt,
Skateboard

Zum Gustaf-Gründgens-Platz haben die Düsseldorfer*innen eine geteilte Meinung.

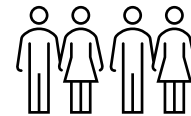
Gestaltung und Atmosphäre



Viele Bürger*innen wünschen sich mehr Grün am Gustaf-Gründgens-Platz.

Ideen Gustaf-Gründgens-Platz

Die meisten Rückmeldungen zum Gustaf-Gründgens-Platz kritisieren vor allem die **fehlende Begrünung**. Der Platz wird häufig als kahl, versiegelt und wenig einladend beschrieben. Viele wünschen sich daher **mehr Grünflächen, Bäume und Pflanzen**. Zudem empfinden viele den Platz als unattraktiv und unangenehm mit **wenig Aufenthaltsqualität**, unter anderem wegen der großen Hitze im Sommer oder starker Zugluft. Häufig genannt wird außerdem der Wunsch nach **mehr Sitzgelegenheiten** und Bänken.



Frage: Sie haben eigene Ideen für eine potenzielle Umgestaltung oder Verbesserung eines oder mehrerer dieser vier Plätze? Dann teilen Sie uns diese gerne hier mit!

Offene Abfrage

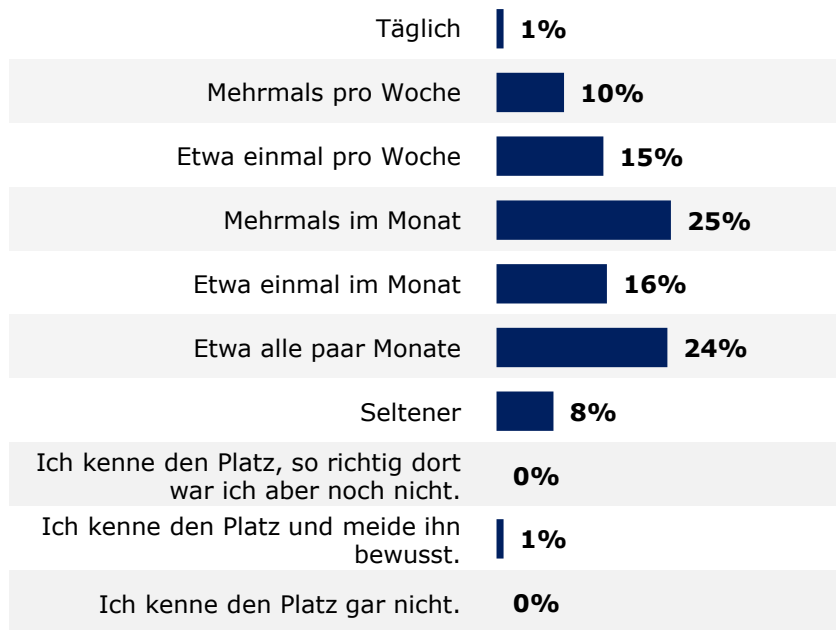
Basis: Alle Befragten, die eine Antwort gegeben haben, n=122



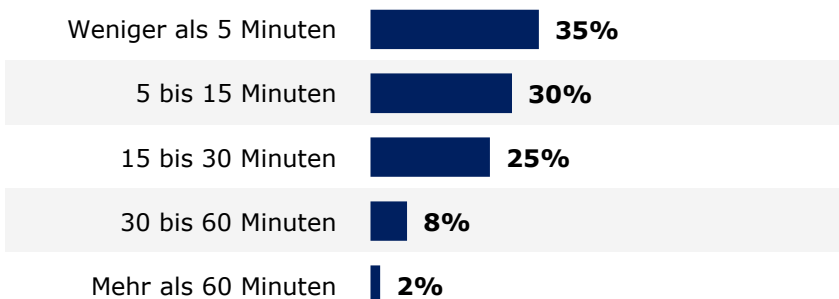
Schadowplatz

Der Shadowplatz wird überwiegend mehrmals im Monat bis etwa alle paar Monate besucht.

Besuchshäufigkeit



Verweildauer



Frage: Wie oft sind Sie in der Regel auf dem Shadowplatz?

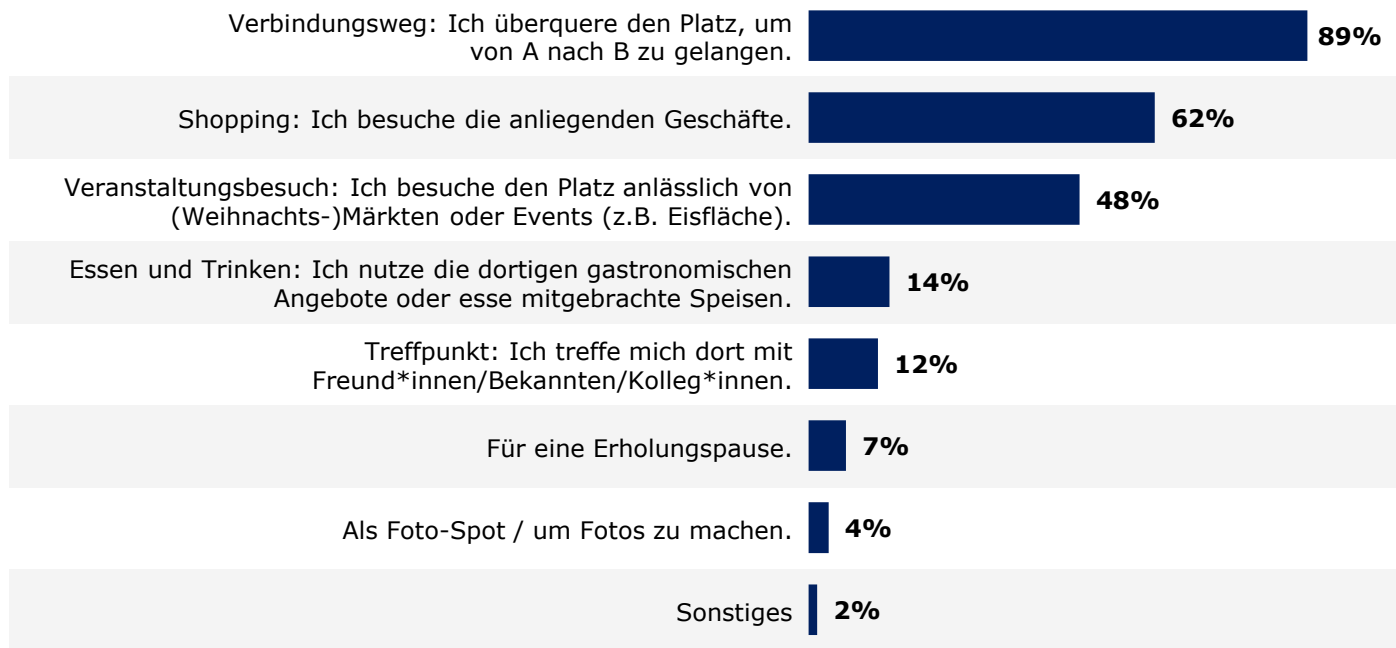
Basis: Alle Befragten, n=196

Frage: Wenn Sie den Shadowplatz besuchen, wie lange verweilen Sie dort typischerweise?

Basis: Alle Befragten, die den Shadowplatz besuchen, n=195

Der Shadowplatz wird naturgemäß beim Shoppen genutzt.

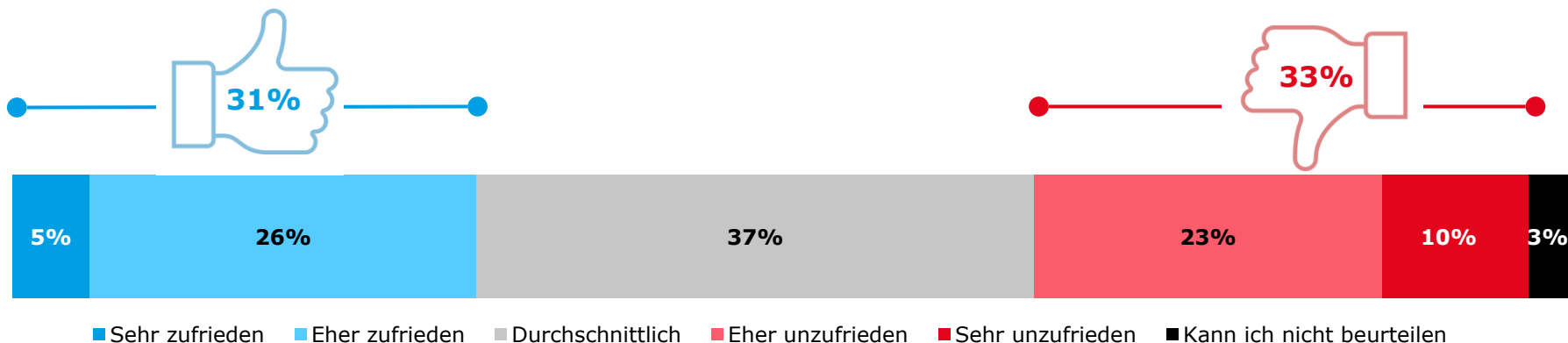
Nutzung



Sonstiges: Auch dieser Platz ist eine Betonwüste. Als es noch der Jan-Wellem-Platz war, da gab es einen coolen Brunnen dort!

37% der Befragten sind weder ganz zufrieden noch unzufrieden mit dem Shadowplatz.

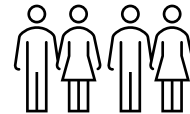
Gestaltung und Atmosphäre



Das steinlastige Erscheinungsbild des Shadowplatzes wird kritisiert und der Wunsch nach Grün geäußert.

Ideen Shadowplatz

Der Shadowplatz wird häufig wegen **des Mangels an Grünflächen und Bäumen** kritisiert. Viele wünschen sich deutlich mehr Begrünung, insbesondere durch das Pflanzen von Bäumen, um das **steinlastige Erscheinungsbild** zu verbessern. Häufig wird außerdem der Wunsch nach **mehr und besseren Sitzgelegenheiten** geäußert, damit der Platz attraktiver und nutzbarer wird. Mehrere Kommentare kritisieren zudem die unstrukturierte und wenig einladende Gestaltung des Platzes. Einzelne schlagen auch den Bau eines **Brunnens oder Wasserspiels** vor, um die Aufenthaltsqualität zu erhöhen.



Frage: Sie haben eigene Ideen für eine potenzielle Umgestaltung oder Verbesserung eines oder mehrerer dieser vier Plätze? Dann teilen Sie uns diese gerne hier mit!

21 Offene Abfrage

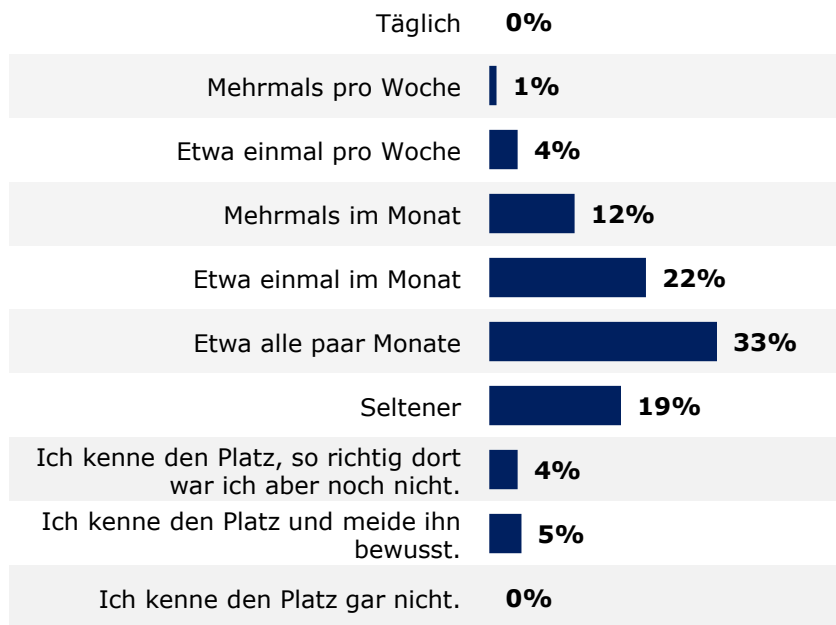
Basis: Alle Befragten, die eine Antwort gegeben haben, n=102



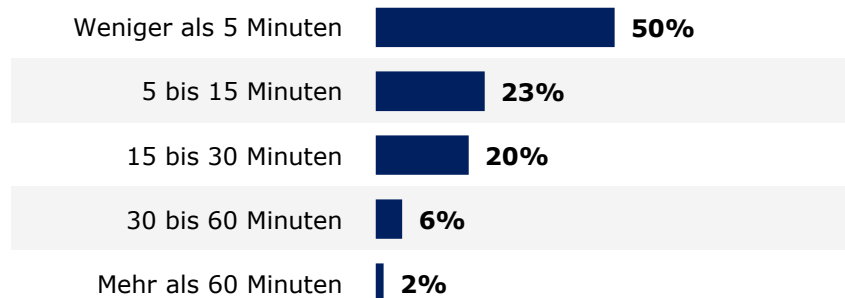
Alter Hafen

Der Alte Hafen wird selten und nur kurz besucht.

Besuchshäufigkeit



Verweildauer



Frage: Wie oft sind Sie in der Regel im Alten Hafen?

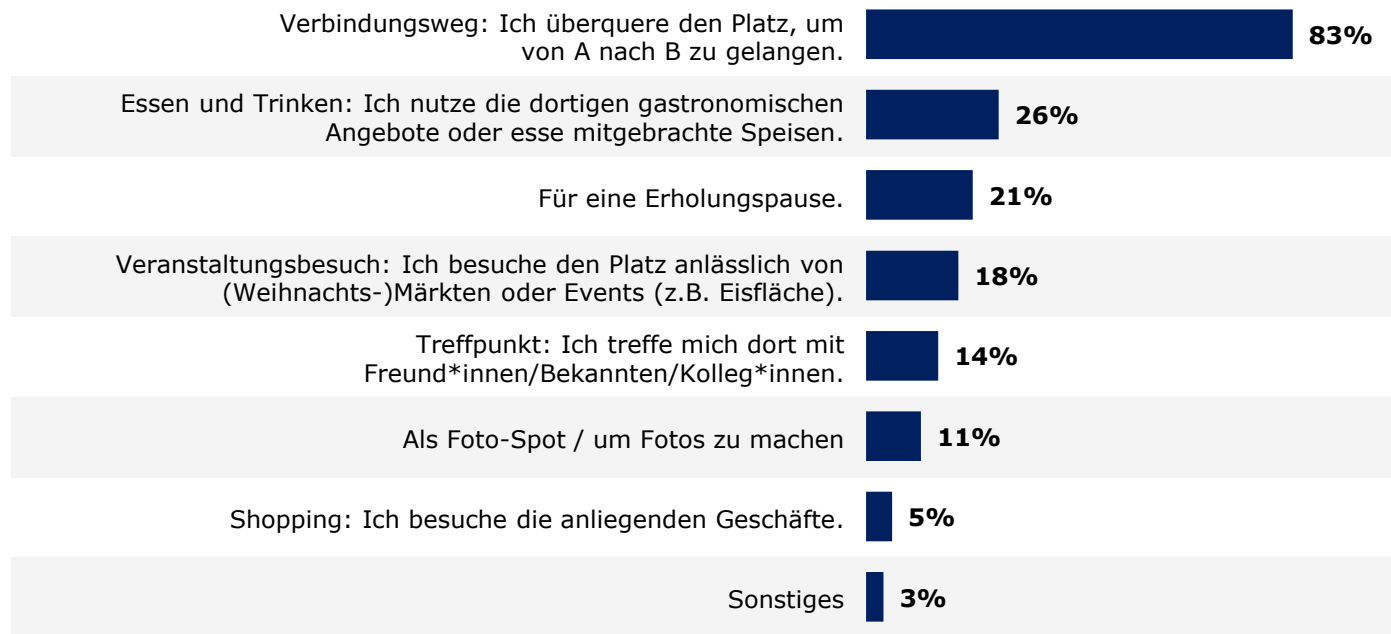
Basis: Alle Befragten, n=196

Frage: Wenn Sie den Alten Hafen besuchen, wie lange verweilen Sie dort typischerweise?

Basis: Alle Befragten, die den Alten Hafen besuchen, n=179

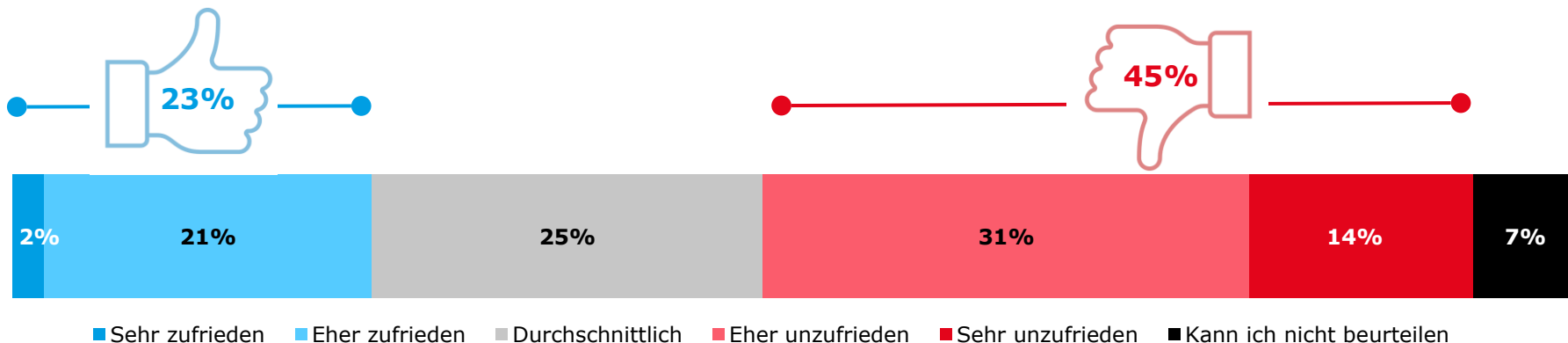
Noch stärker als die anderen öffentlichen Plätze, wird der Alte Hafen als Verbindungsweg genutzt.

Nutzung



45% der befragten Bürger*innen sind (eher) unzufrieden mit dem Alten Hafen.

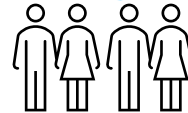
Gestaltung und Atmosphäre



Die Bürger*innen wünschen sich mehr Sauberkeit und Begrünung im Alten Hafen.

Ideen Alter Hafen

Am häufigsten bemängeln die Befragten **mangelndes Grün** im Alten Hafen. Viele Teilnehmende fordern zudem eine **regelmäßige Reinigung** und **bessere Sauberkeit** des Hafenbeckens und der Umgebung, insbesondere des Wassers. Häufig genannt werden außerdem **mehr und attraktivere Sitzmöglichkeiten**, um die Aufenthaltsqualität zu erhöhen. Einzelne Bürger*innen bemängeln den **Verlust des historischen Charmes** durch die Entfernung des Schiffes und wünschen sich dessen Rückkehr oder eine stärkere Betonung der Geschichte.



Frage: Sie haben eigene Ideen für eine potenzielle Umgestaltung oder Verbesserung eines oder mehrerer dieser vier Plätze? Dann teilen Sie uns diese gerne hier mit!

Offene Abfrage

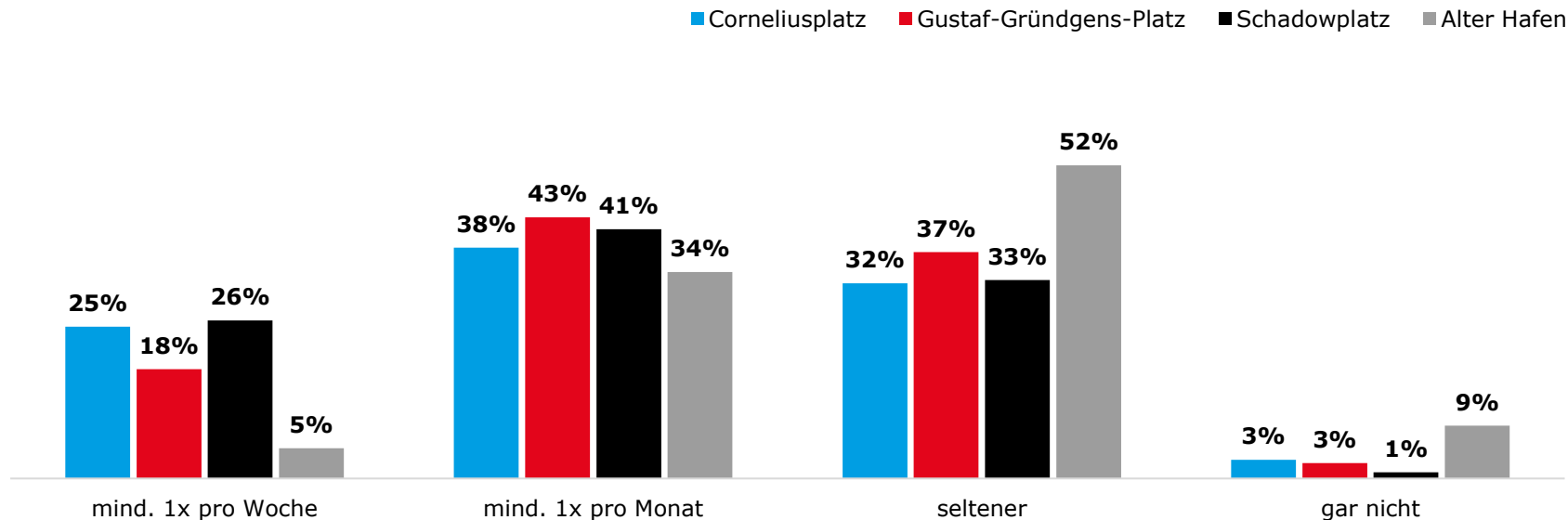
Basis: Alle Befragten, die eine Antwort gegeben haben, n=103



Übersicht

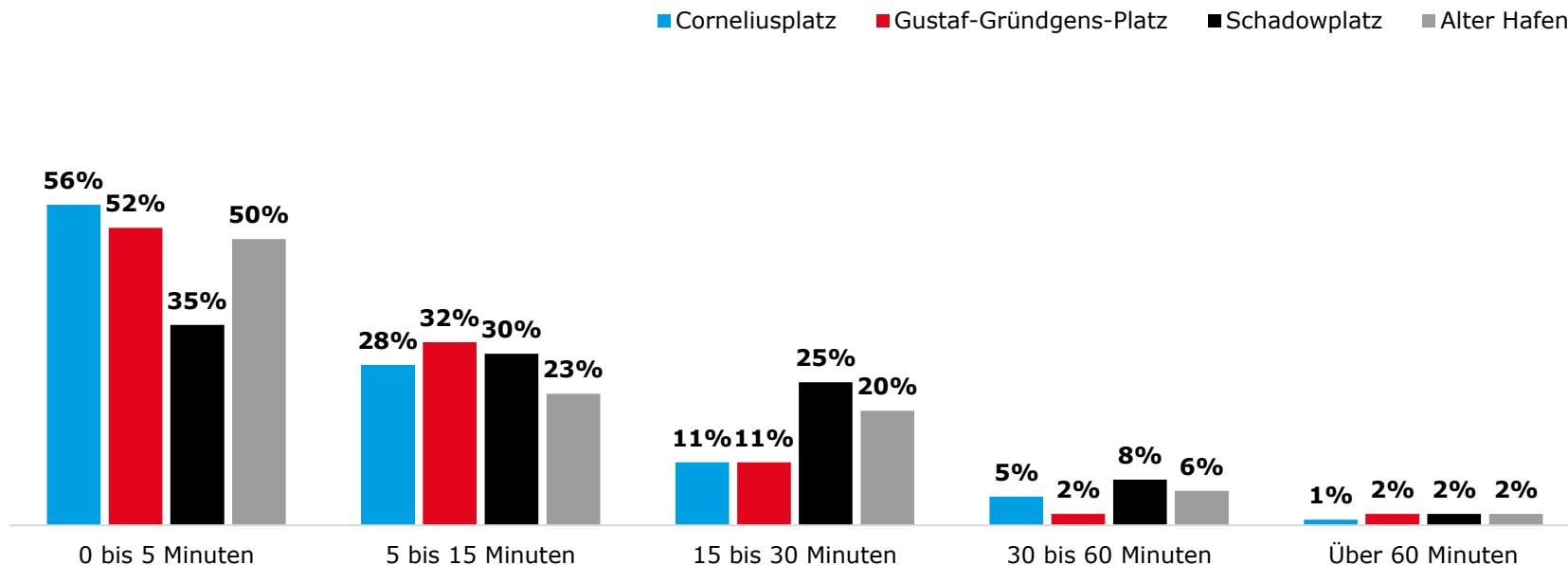
Der Alte Hafen dient weniger als Anlaufstelle für umliegende Events oder Shopping und wird dadurch am seltensten besucht.

Besuchshäufigkeit



Da die Plätze häufig nur als Verbindungsweg dienen und selten eine eigene Anlaufstelle darstellen, ist die Verweildauer bei allen vier Plätzen eher kurz.

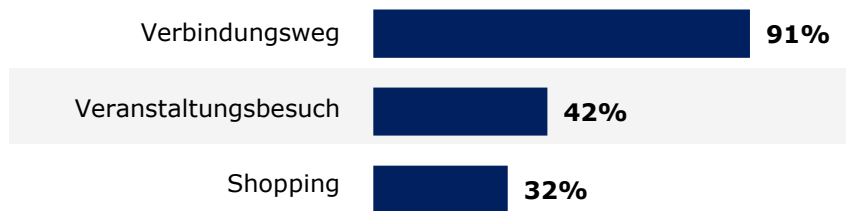
Verweildauer



Die Plätze fungieren primär als Durchgangszonen statt als eigenständige Destinationen.

Nutzung

Corneliusplatz



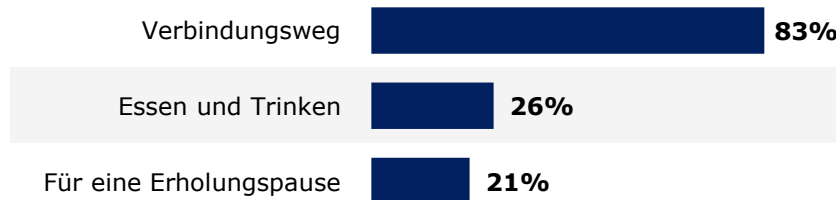
Gustaf-Gründgens-Platz



Schadowplatz



Alter Hafen



Frage: Was tun Sie auf dem (Platzname), bzw. wozu besuchen Sie ihn?

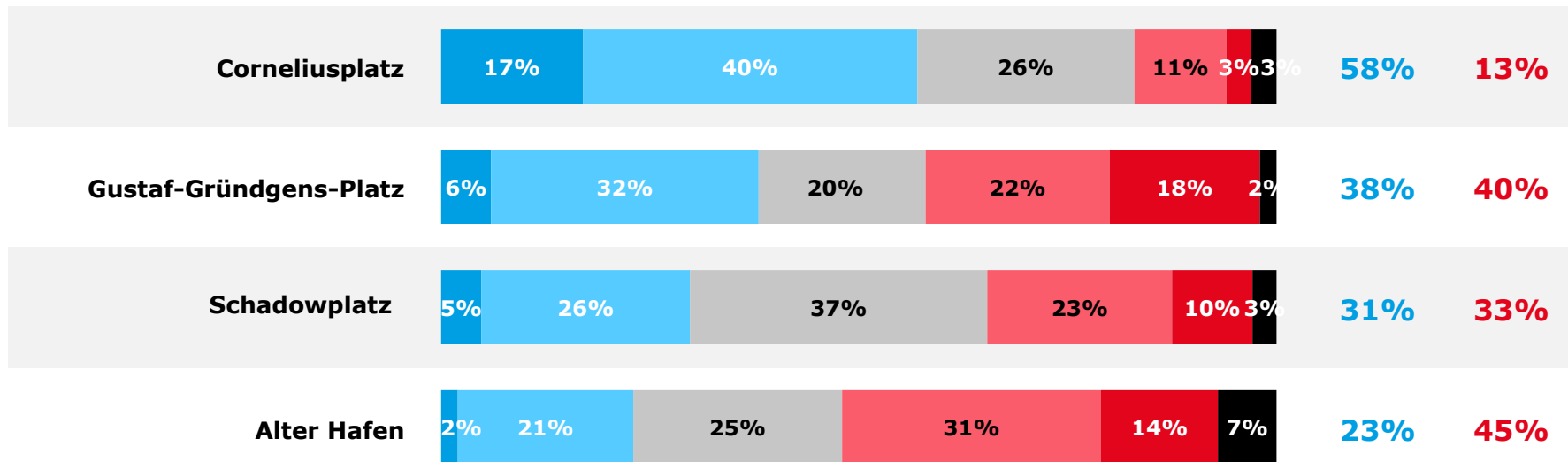
Mehrfachauswahl möglich, Abgebildet sind die Top-3-Nutzungen

Basis: Alle Befragten, die den (Platzname) besuchen, Corneliusplatz: n=188, Gustaf-Gründgens-Platz: n=191, Schadowplatz: n=195, Alter Hafen: n=179

Die Zufriedenheit variiert stark zwischen den Plätzen mit der größten Zufriedenheit von 58% für den Corneliusplatz.

Zufriedenheit

■ Sehr zufrieden
 ■ Eher zufrieden
 ■ Durchschnittlich
 ■ Eher unzufrieden
 ■ Sehr unzufrieden
 ■ Kann ich nicht beurteilen
 Top-2
 Low-2



Frage: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Gestaltung und Atmosphäre vom (Platzname)?

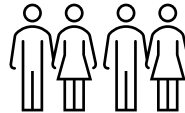
Abgefragte Skala: Sehr zufrieden, Eher zufrieden, Durchschnittlich, Eher unzufrieden, Sehr unzufrieden, Kann ich nicht beurteilen

Basis: Alle Befragten, die den (Platzname) besuchen, Corneliusplatz: n=188, Gustaf-Gründgens-Platz: n=191, Schadowplatz: n=195, Alter Hafen: n=179

Bei allen vier Plätzen zeigen sich ähnliche Wünsche: Mehr Grün und mehr Sitzgelegenheiten.

Wünsche

Bei allen vier Plätzen sind die Ideen **ähnlich**: Viele Bürger*innen wünschen sich **mehr Grünflächen, Bäume** und eine **stärkere Entsiegelung**, um die Aufenthaltsqualität zu erhöhen. Häufig genannt werden außerdem **mehr und bessere Sitzgelegenheiten**, damit die Plätze zum Verweilen einladen. Insgesamt sollen die Plätze **attraktiv, einladend und nutzbar** für die Stadtbewohner*innen sein.



Frage: Sie haben eigene Ideen für eine potenzielle Umgestaltung oder Verbesserung eines oder mehrerer dieser vier Plätze? Dann teilen Sie uns diese gerne hier mit!

Offene Abfrage

32 *Basis: Alle Befragten, die den (Platzname) besuchen, Corneliusplatz: n=108, Gustaf-Gründgens-Platz: n=122, Schadowplatz: n=102, Alter Hafen: n=103*

Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:

:DÜSSELDORF
Marketing

Düsseldorf Marketing GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf

Philipp Jahn
Senior Manager Insights & Participation

Jasmin Ismail
Insights & Participation