

07/2025

Düsseldorf Panel

:DÜSSELDORF
Marketing

Die Teilnehmer*innen haben Fragen zu „Sport im Park“ beantwortet.

Hintergrund

„Sport im Park“ ist **ein kostenloses Gesundheits- und Fitnessangebot** der Landeshauptstadt Düsseldorf. Es richtet sich an alle Altersgruppen und Fitnesslevel und findet während der Sommersaison vom 5. Mai bis zum 5. Oktober 2025 in verschiedenen Parks und Grünanlagen in **ganz Düsseldorf** statt.

Wir haben unsere Community gefragt:

- Wie häufig betreiben Sie aktuell Sport oder bewegen sich aktiv?
- Welche Sportarten betreiben Sie hauptsächlich?
- Wie gefällt Ihnen das Konzept von „Sport im Park“ insgesamt?
- Welche weiteren Sportangebote würden Sie sich für „Sport im Park“ wünschen?

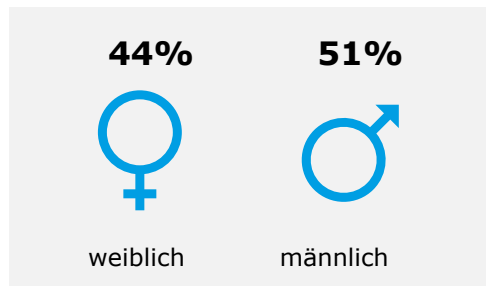


162

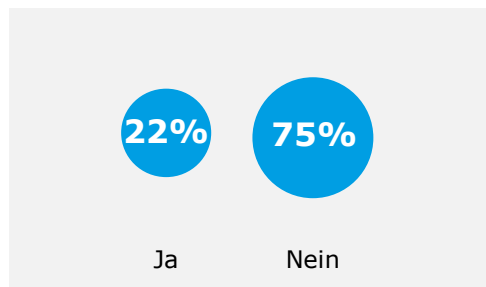
**Personen haben an
der Befragung
teilgenommen.**

Die Stichprobe ist überwiegend 45 Jahre und älter, ohne Migrationshintergrund.

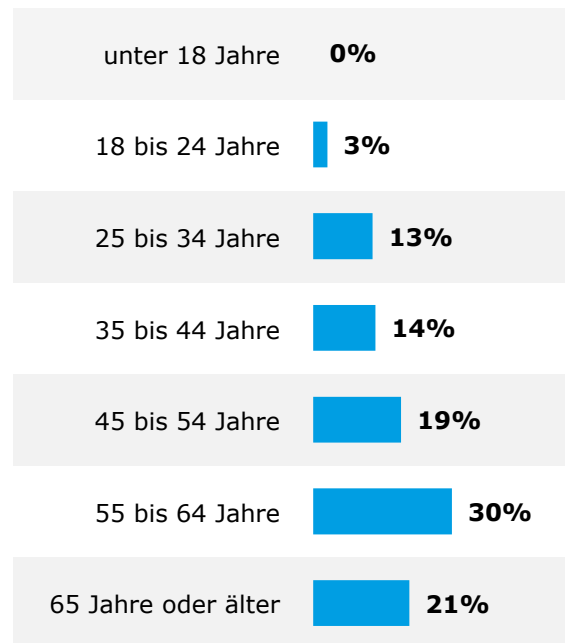
Geschlecht*



Migrationshintergrund*

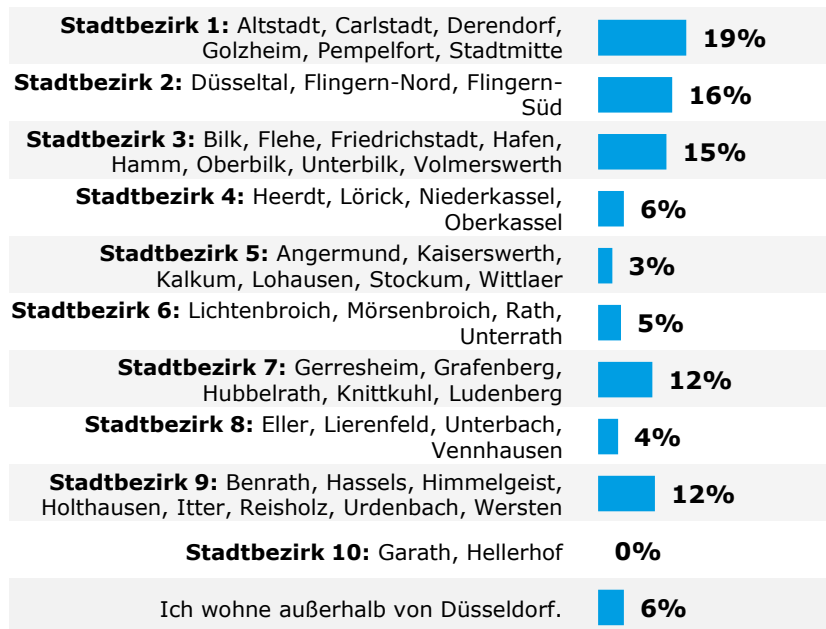


Alter*

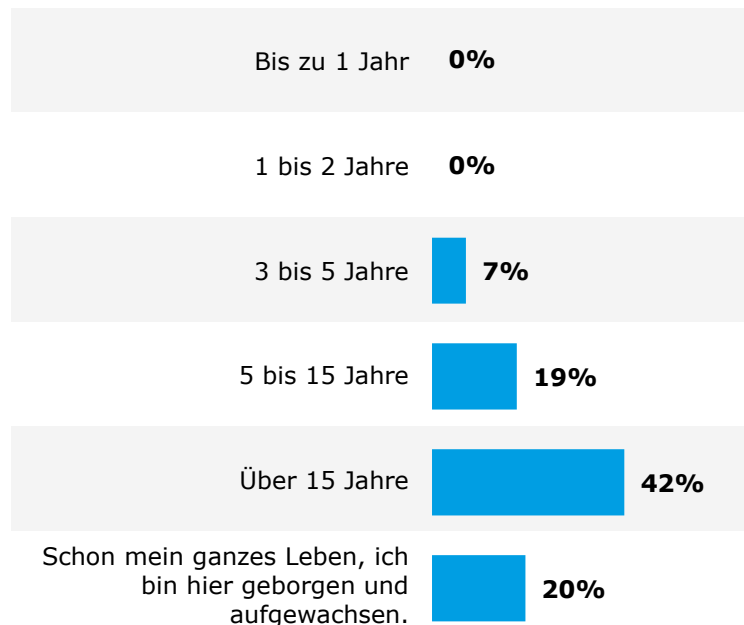


Rund 60% der Befragten leben seit mehr als 15 Jahren in Düsseldorf.

Wohnviertel*



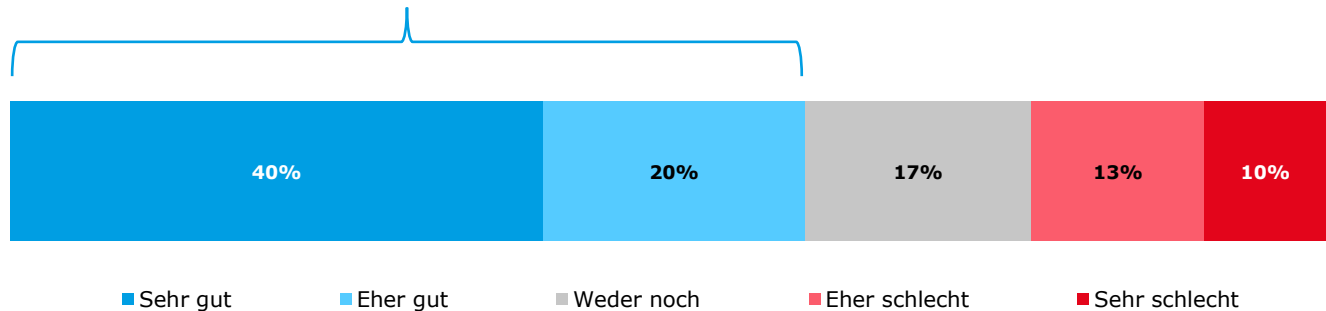
Wohndauer*



Was sind Top-2 Werte?



Der **Top-2 Wert** fasst die Werte der zwei positivsten Ausprägungen auf einer Skala zusammen. In dem vorliegenden Beispiel also die Ausprägungen „sehr gut“ mit 40 Prozent und „eher gut“ mit 20 Prozent. Somit ergibt der Top-2 Wert 60 Prozent.

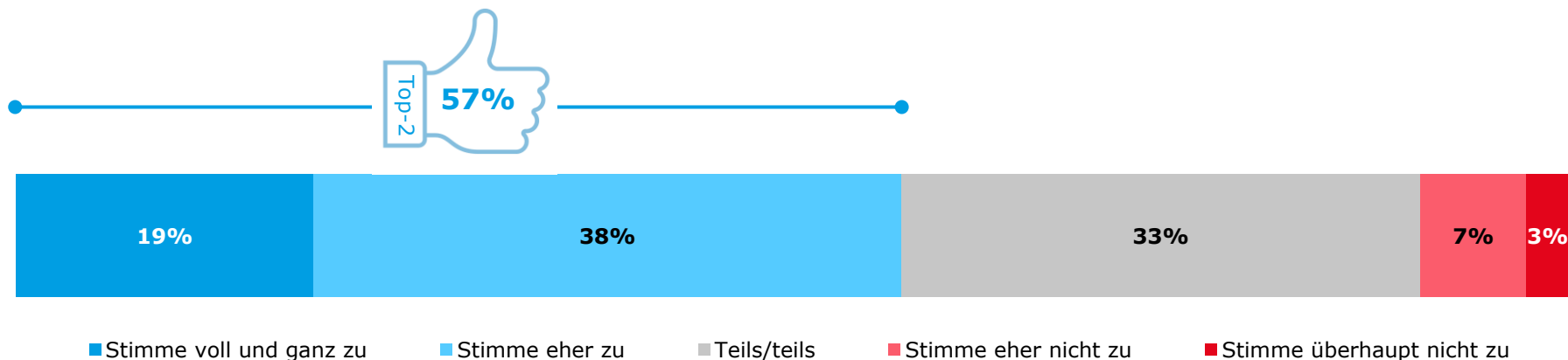


A photograph of three men on an outdoor basketball court. The man on the left is wearing a blue tank top, grey shorts, and white knee braces. The man in the center is wearing a blue t-shirt and light blue shorts, holding a basketball. The man on the right is wearing a light blue tank top and shorts, and has a prosthetic left leg. They are all smiling and talking. The background shows trees and a clear sky.

Sportstadt

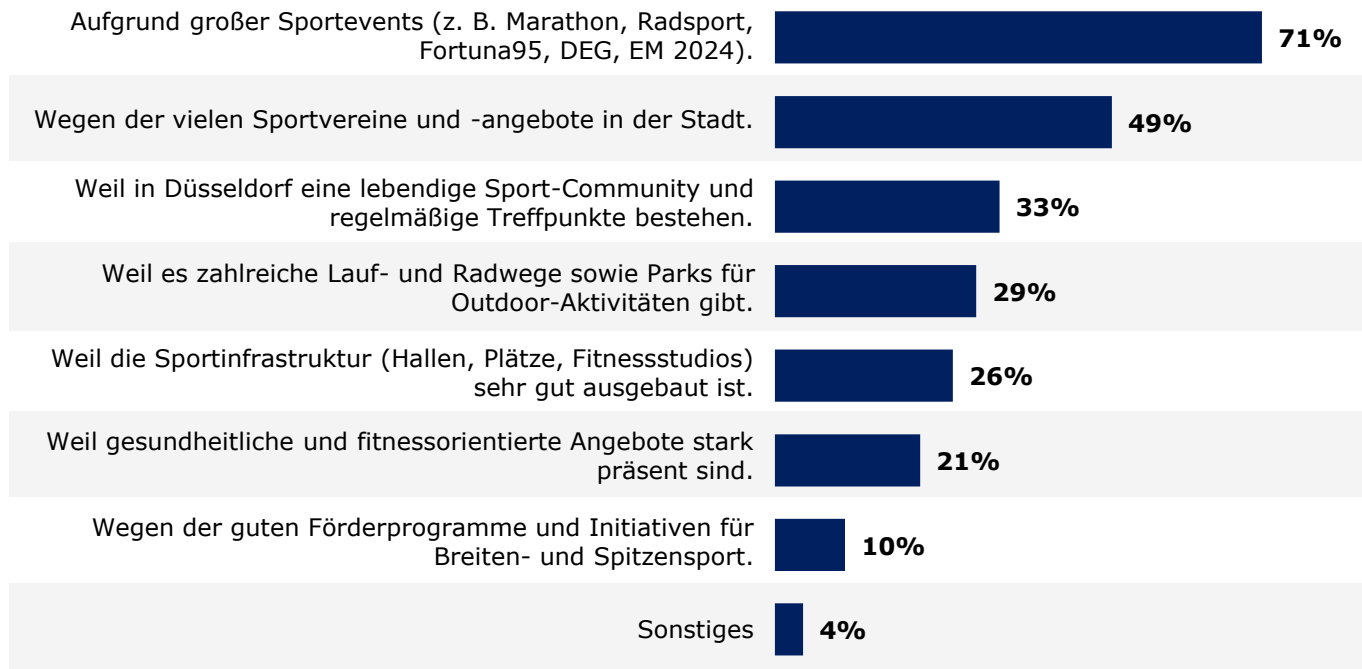
Nur wenige widersprechen der Aussage, dass Düsseldorf eine Sportstadt ist, über die Hälfte stimmt zu.

Wahrnehmung der Landeshauptstadt als Sportstadt



Düsseldorf ist eine Sportstadt aufgrund der hohen Anzahl großer Sportevents und den zahlreichen Angeboten.

Begründung



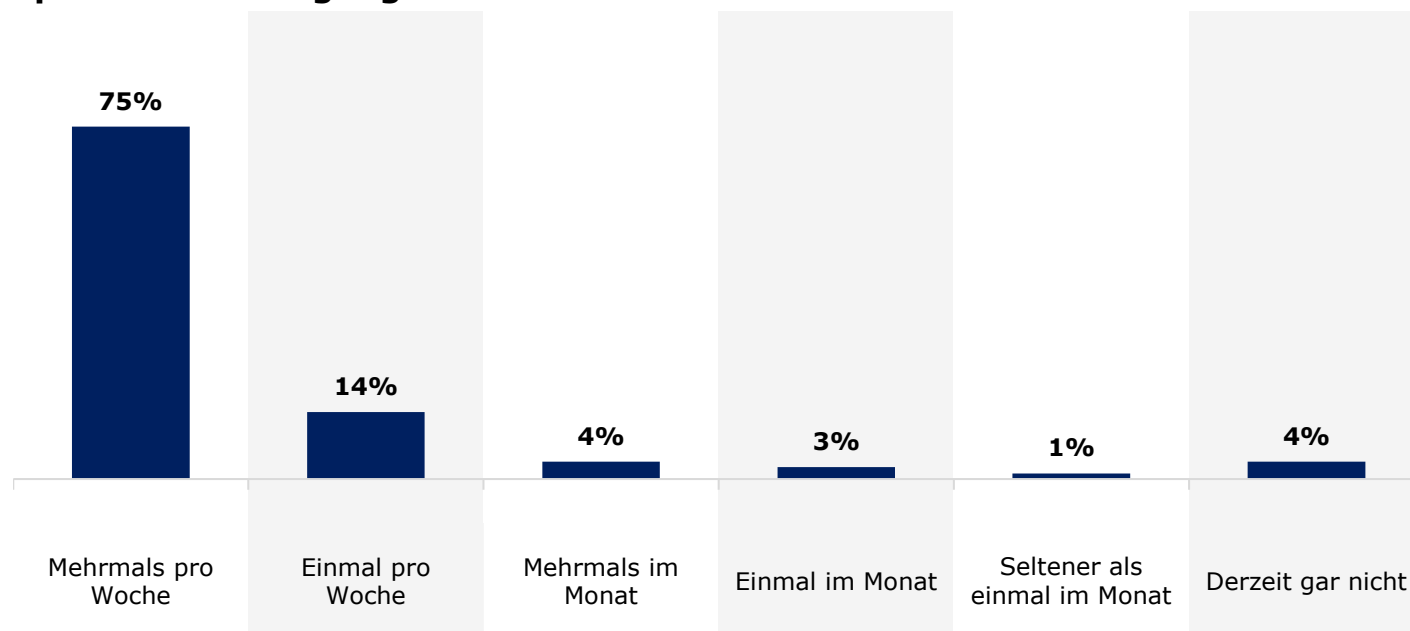
“
Sonstiges:
Sport im
Park



Aktivität

Die Befragten sind nach eigener Aussage überaus sportlich und treiben mehrmals die Wochen Sport.

Sportliche Betätigung



Mehr Zeit für Sport ist entweder nicht möglich, oder nicht vorgesehen, da schon genug Sport getrieben wird.

Hauptgründe für seltene/keine sportliche Betätigung



“

Sonstiges: Es gibt fast keine Sportvereine in der Altstadt, Carlstadt und Umgebung.

“

Sonstiges:
Schlechte
Radinfrastruktur

Radfahren und Fitness- oder Kraftsport sind die am häufigsten betriebenen Sportarten.

Aktuell betriebene Sportarten



61%

Radfahren



42%

Fitness- oder Kraftsport



31%

Laufen



26%

Individual-sport



26%

Schwimmen



24%

Entspannung-sport



19%

Mobilitäts- und Beweglichkeitstraining



18%

Gesundheitsfördernde Maßnahmen



15%

Ballsportarten



7%

Tanzen



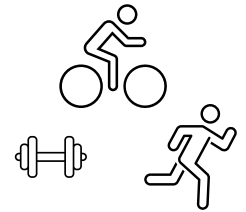
4%

Kampfsport/Selbstverteidigung



10%

Sonstiges

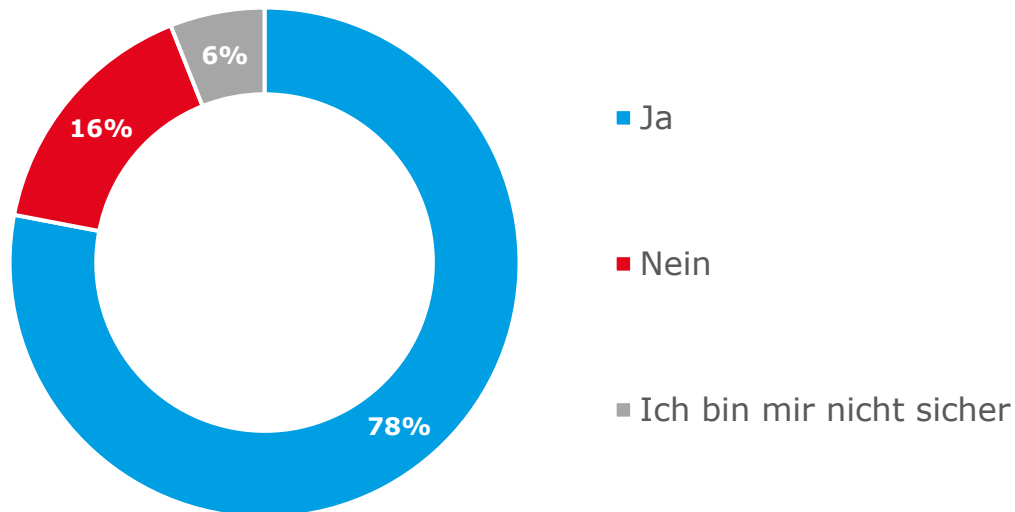


Sport im Park

A photograph of two women walking along a path in a park. The woman on the left is wearing a light blue jacket and holding a purple yoga mat. The woman on the right is wearing a grey cardigan and holding a blue yoga mat. They are both smiling and looking towards each other. The background is filled with lush green trees and a fence, suggesting a park setting. The text 'Sport im Park' is overlaid in large, bold, red letters across the center of the image.

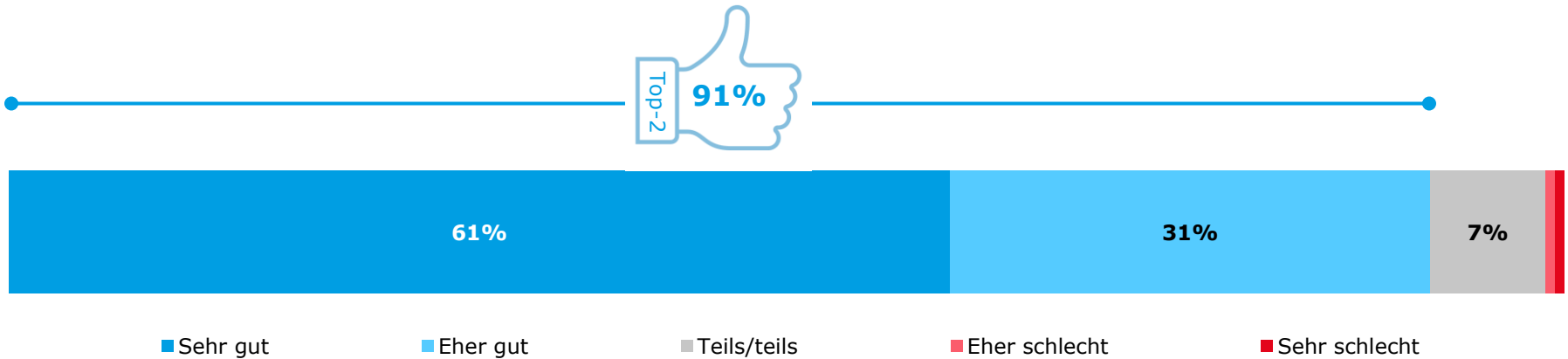
„Sport im Park“ ist sehr bekannt.

Bekanntheit „Sport im Park“



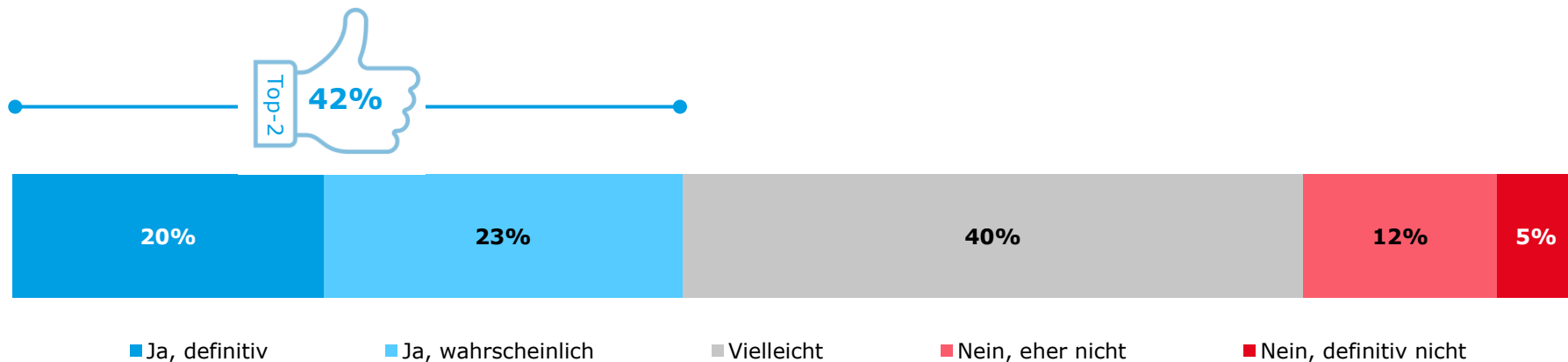
Das Konzept „Sport im Park“ wird überwältigend häufig positiv bewertet.

Bewertung von „Sport im Park“



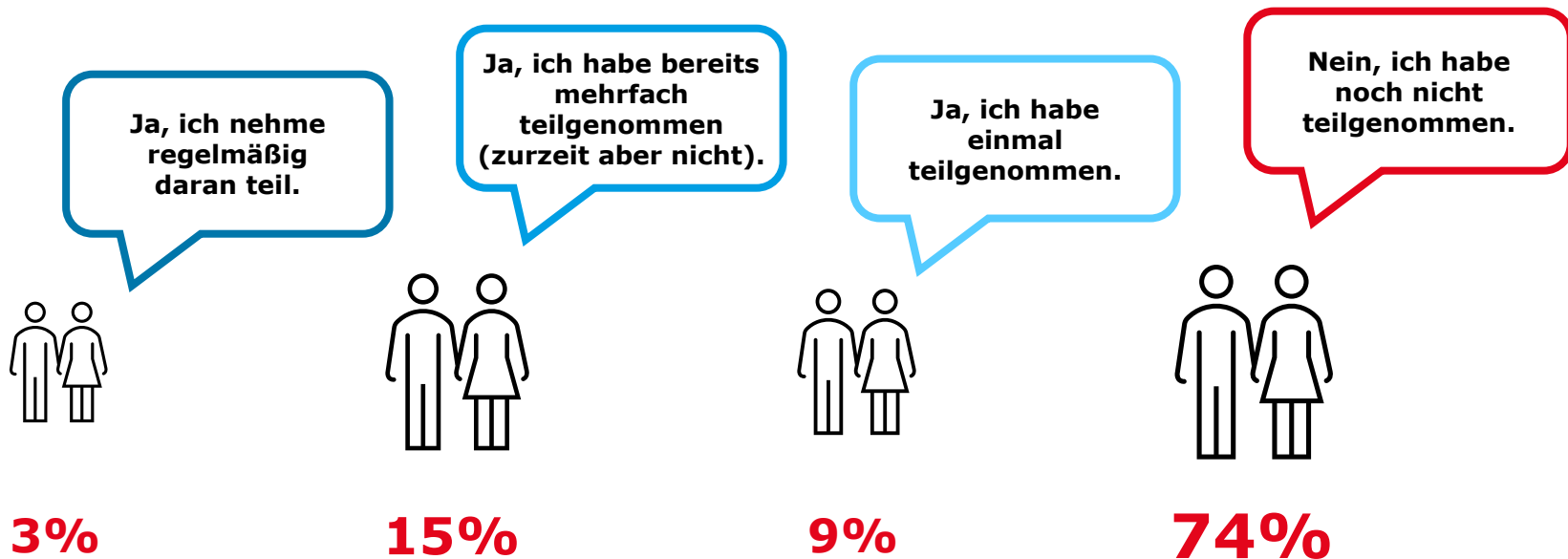
Die Teilnahme können sich grundsätzlich 4 von 10 Befragte vorstellen, mit einem ebenso hohen Anteil an Personen, die es sich vielleicht vorstellen können.

Mögliche Teilnahme an „Sport im Park“



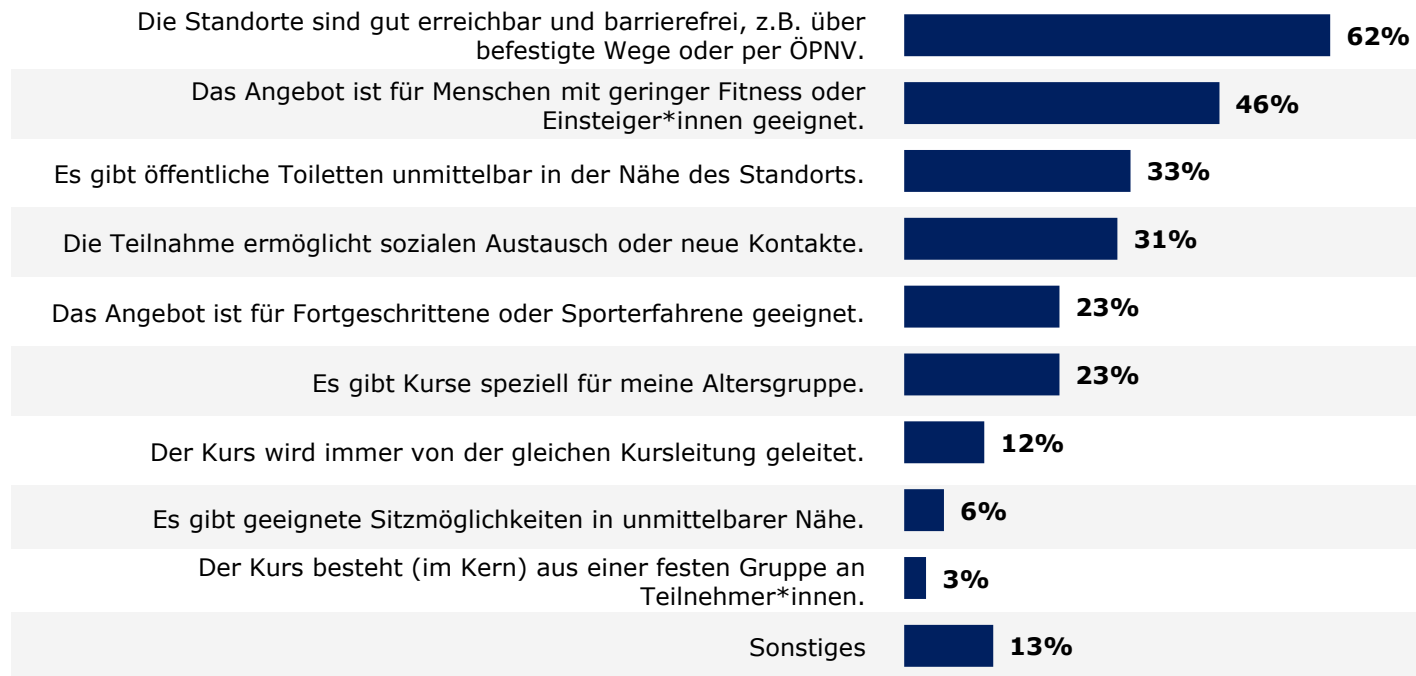
Drei von vier Befragte haben noch nicht teilgenommen. Einige wenige sind aktuelle Teilnehmer.

Bisherige Teilnahme an „Sport im Park“



Gute Erreichbarkeit, Einsteigerfreundlichkeit Toiletten und soziale Kontakte sind meist genannte Voraussetzungen.

Voraussetzungen für eine Teilnahme



“

Sonstiges:
Parkplätze in
der Nähe

“

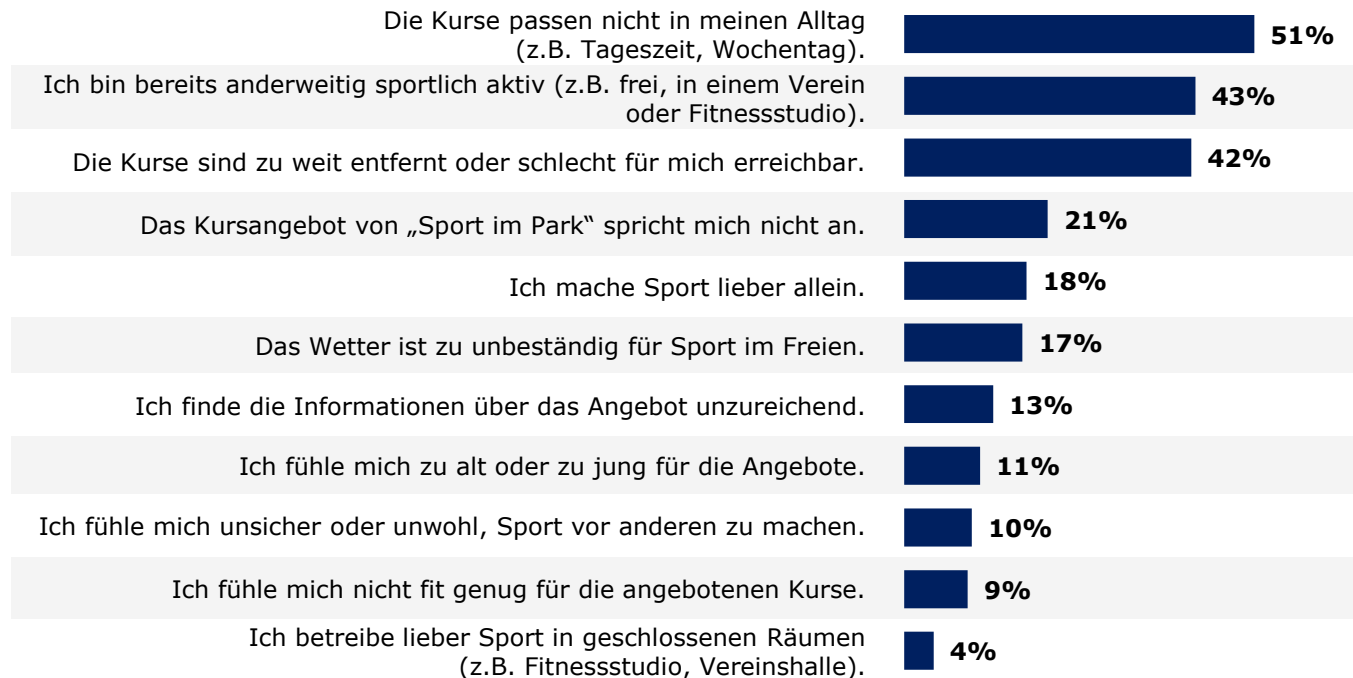
Sonstiges:
Angebote für
Berufstätige

“

Sonstiges:
Vielleicht irgendwo, wo
man nicht ganz so arg auf
dem Präsentierteller ist.

Terminprobleme, schlechte Erreichbarkeit oder bereits anderweitig betriebener Sport sprechen gegen eine Teilnahme an Sport im Park.

Hindernisse an einer Teilnahme



“

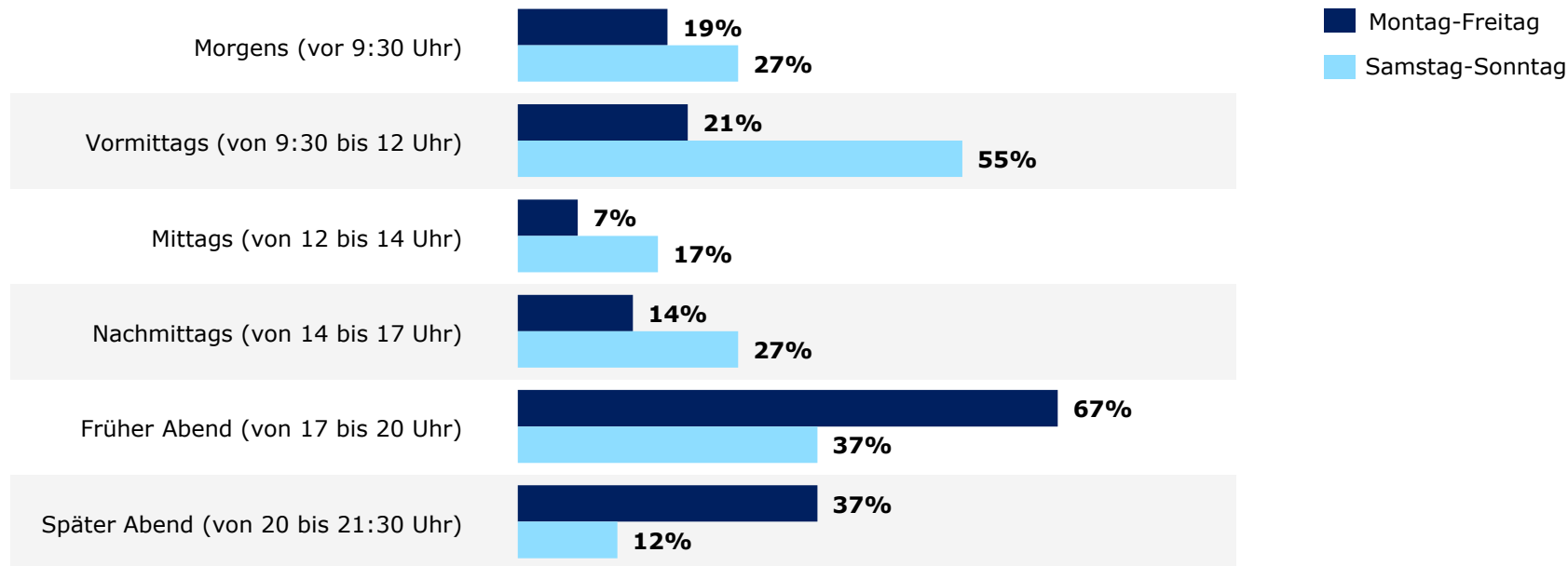
Sonstiges:
Das Kursangebot ist zu allgemein und berücksichtigt keine interessanten Sportarten und Trends.

“

Sonstiges:
Zu viele Menschen

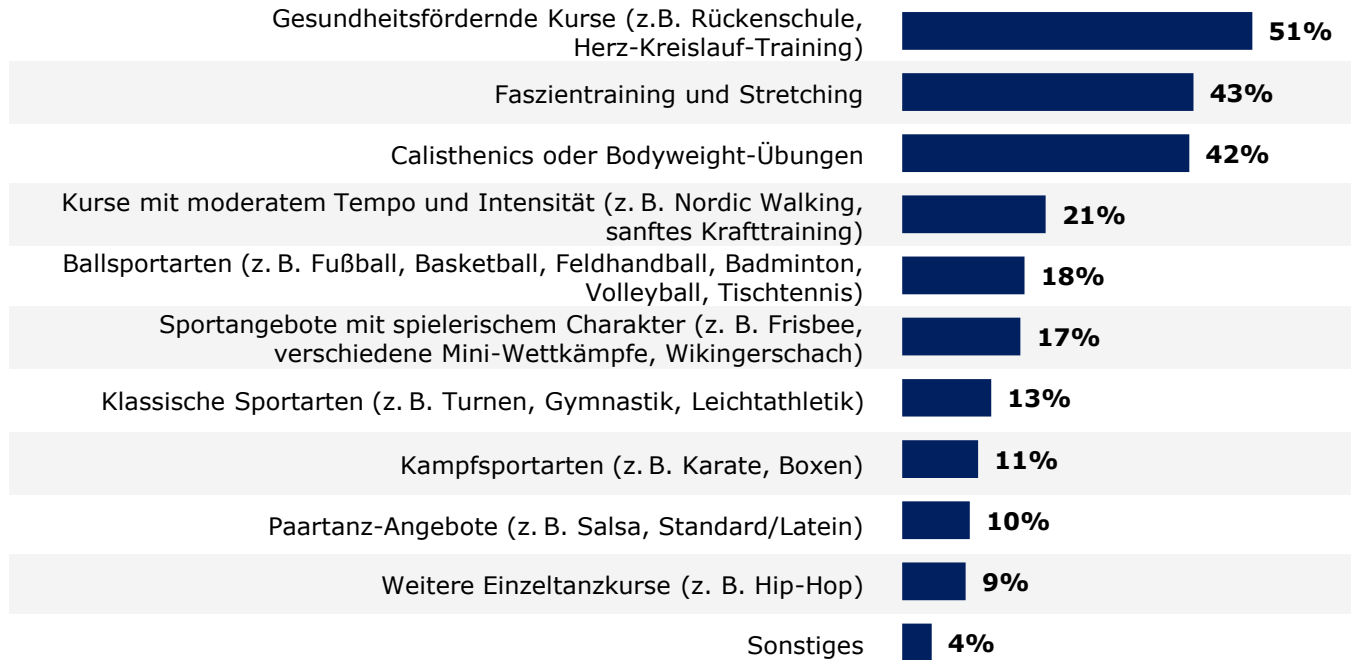
Am Wochenende wird der Vormittag am häufigsten präferiert, Mo-Fr sind es die Abendstunden.

Präferierte Kurszeiten



Gesundheitsfördernde Kurse, Faszientraining/Stretching und Bodyweight-Übungen sind am meisten gewünscht.

Gewünschte Sportangebote



Sonstiges:

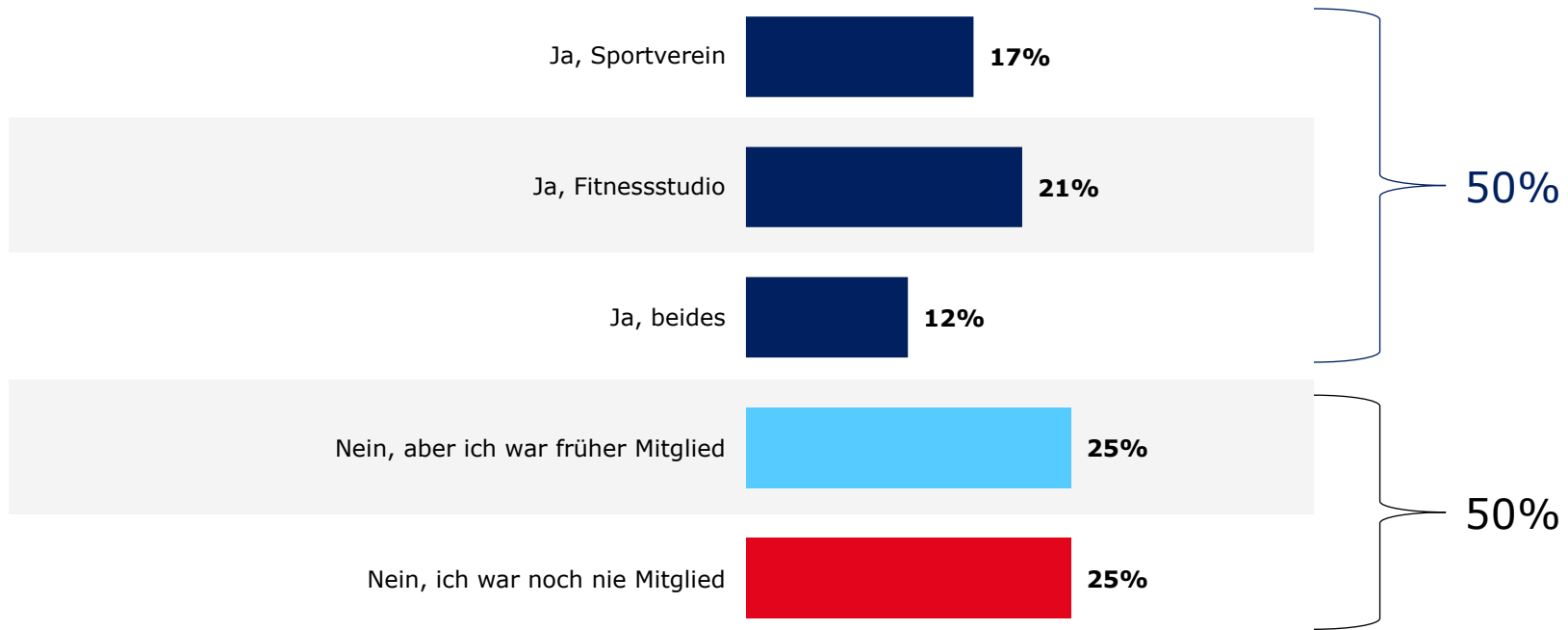
- Kendo
- Pilates
- Longboarden
- Slacklinen
- Cricket
- Radsport
- Surfskaten



Vereine

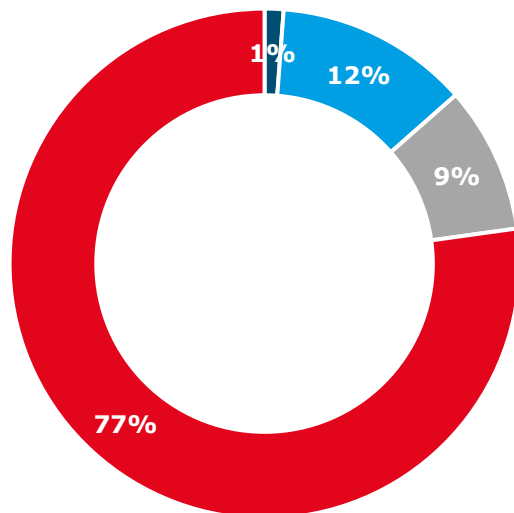
Die Hälfte der Befragten ist Mitglied in einem Sportverein und/oder Fitnessstudio.

Mitgliedschaften



„sportportal-duesseldorf.de“ ist der Mehrheit der Befragten nicht bekannt.

Bekanntheit sportportal-duesseldorf.de



- Ja, ich bin häufiger auf der Homepage.
- Kenne ich und war auch schon ein- oder zweimal auf der Homepage.
- Kenne ich, aber nur dem Namen nach.
- Nein, kenne ich nicht.

Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:

:DÜSSELDORF
Marketing

Düsseldorf Marketing GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf

Philipp Jahn
Senior Manager Insights & Participation

Jasmin Ismail
Insights & Participation