

DüsselPanel 02/25

01.02 – 28.02.2025

Düsse IPanel

:DÜSSELDORF
Marketing

Die Teilnehmer*innen haben Fragen zur vergangenen Weihnachtsmarktsaison 2024 beantwortet.

Hintergrund

Aussteller, Handel und Tourismus sind zufrieden und auch die Ordnungskräfte ziehen ein positives Resümee. Auf den Düsseldorfer Weihnachtsmärkten waren – gerade an den Wochenenden – viele Menschen unterwegs. Nun möchten wir wissen, was die Besucher*innen von den Düsseldorfer Weihnachtsmärkten denken.

Wir haben unsere Community gefragt: Welche Weihnachtsmärkte haben Sie besucht? Welche Weihnachtsmärkte haben Ihnen persönlich am besten gefallen und wie zufrieden waren Sie mit dem Angebot auf den Weihnachtsmärkten?

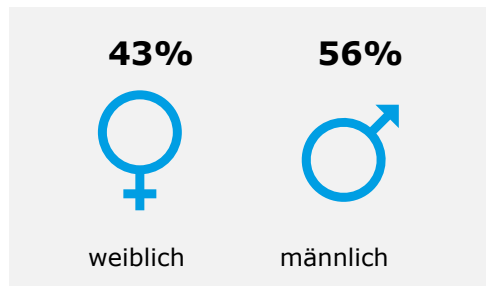


182

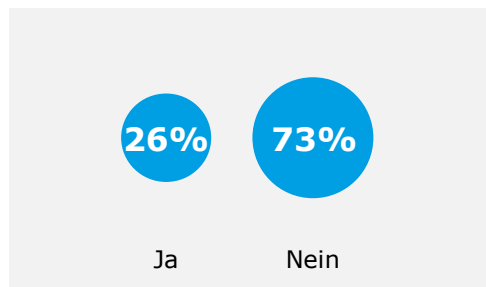
**Personen haben an
der Befragung
teilgenommen.**

Die Stichprobe ist überwiegend 45 Jahre und älter, ohne Migrationshintergrund.

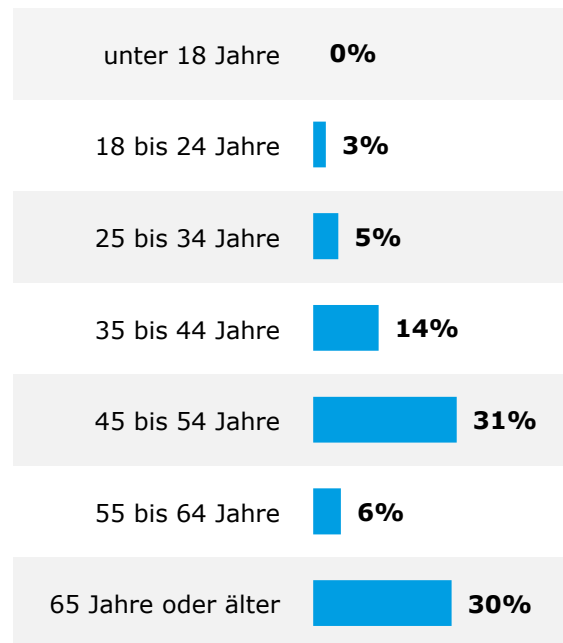
Geschlecht*



Migrationshintergrund*

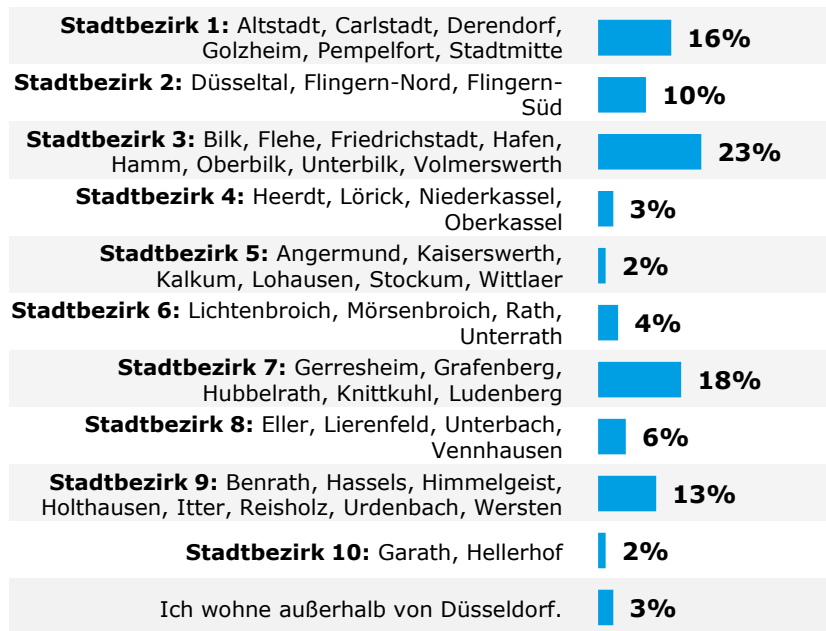


Alter*

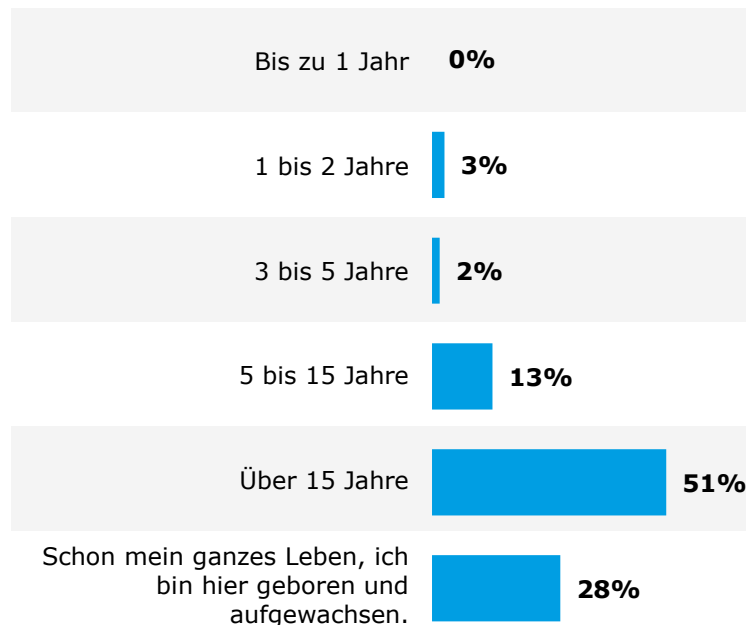


Rund 80% der Befragten leben seit mehr als 15 Jahren in Düsseldorf.

Wohnviertel*



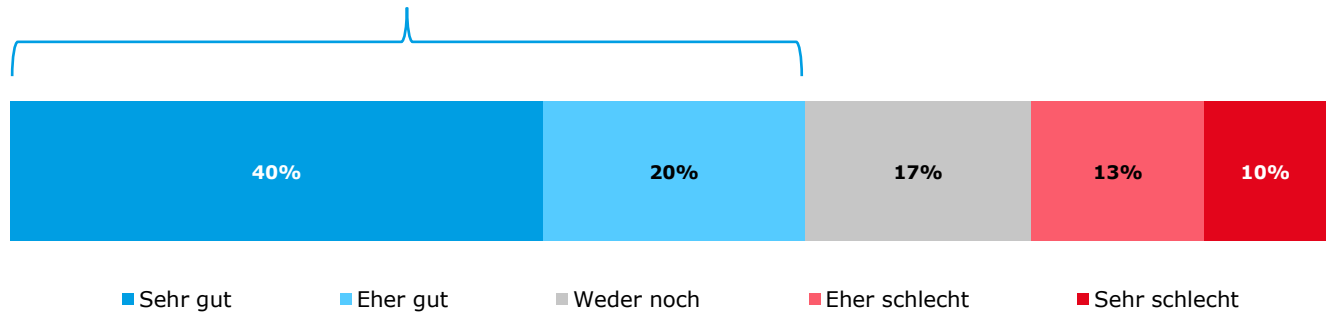
Wohndauer*



Was sind Top-2 Werte?

60
Prozent

Der **Top-2 Wert** fasst die Werte der zwei positivsten Ausprägungen auf einer Skala zusammen. In dem vorliegenden Beispiel also die Ausprägungen „sehr gut“ mit 40 Prozent und „eher gut“ mit 20 Prozent. Somit ergibt der Top-2 Wert 60 Prozent.

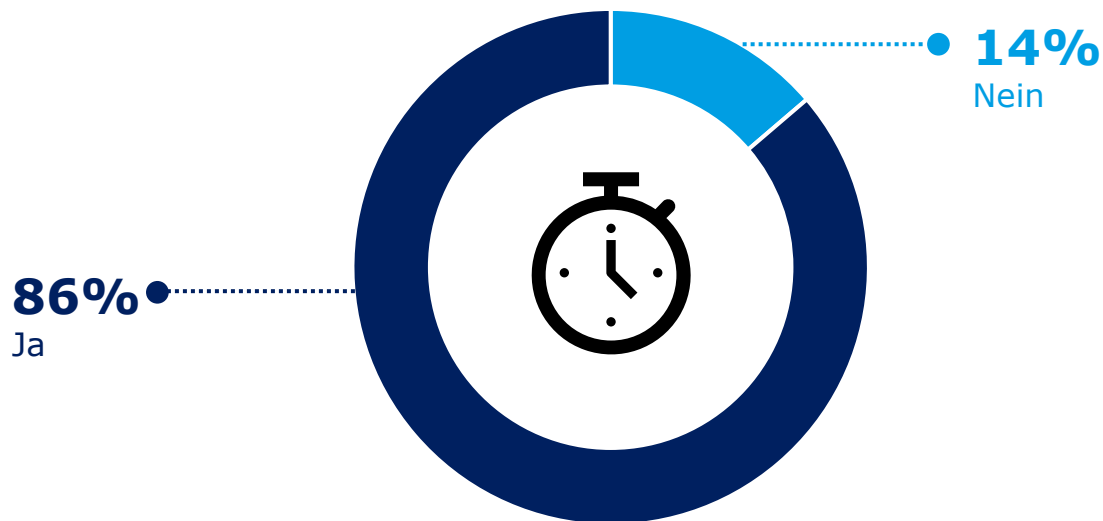


Besuche



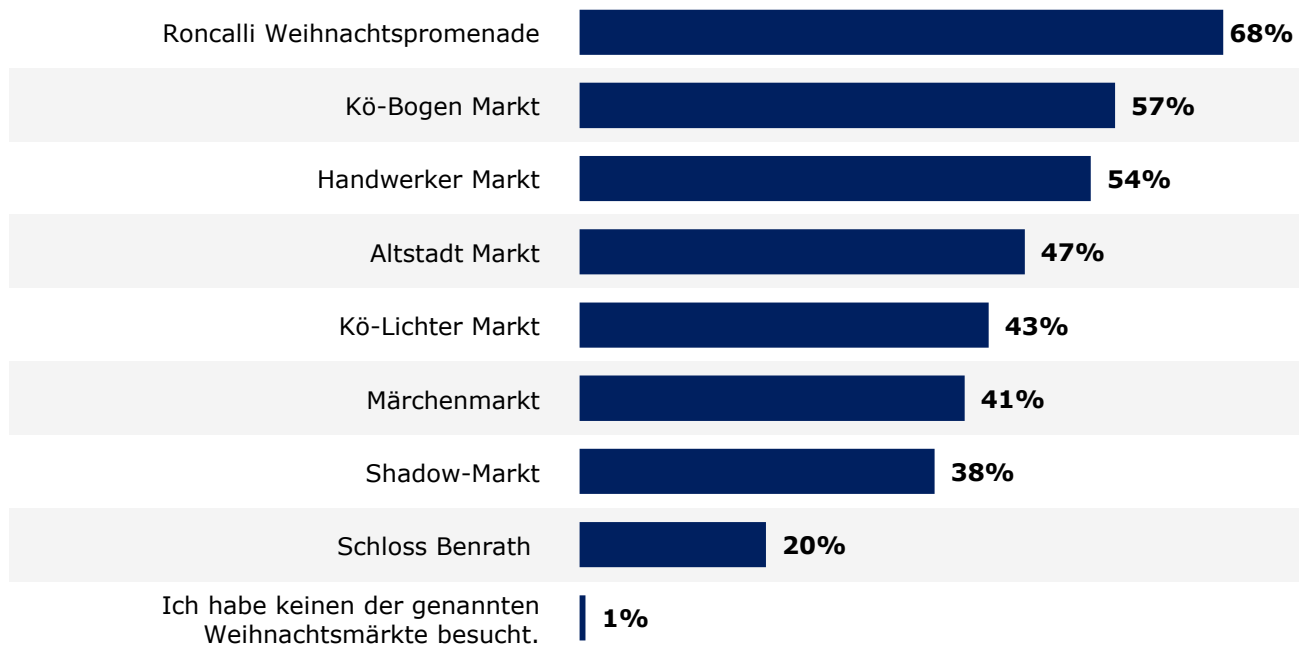
86% der befragten Düsseldorfer*innen haben 2024 mindestens einen Weihnachtsmarkt in Düsseldorf besucht.

Weihnachtsmarkt in Düsseldorf besucht



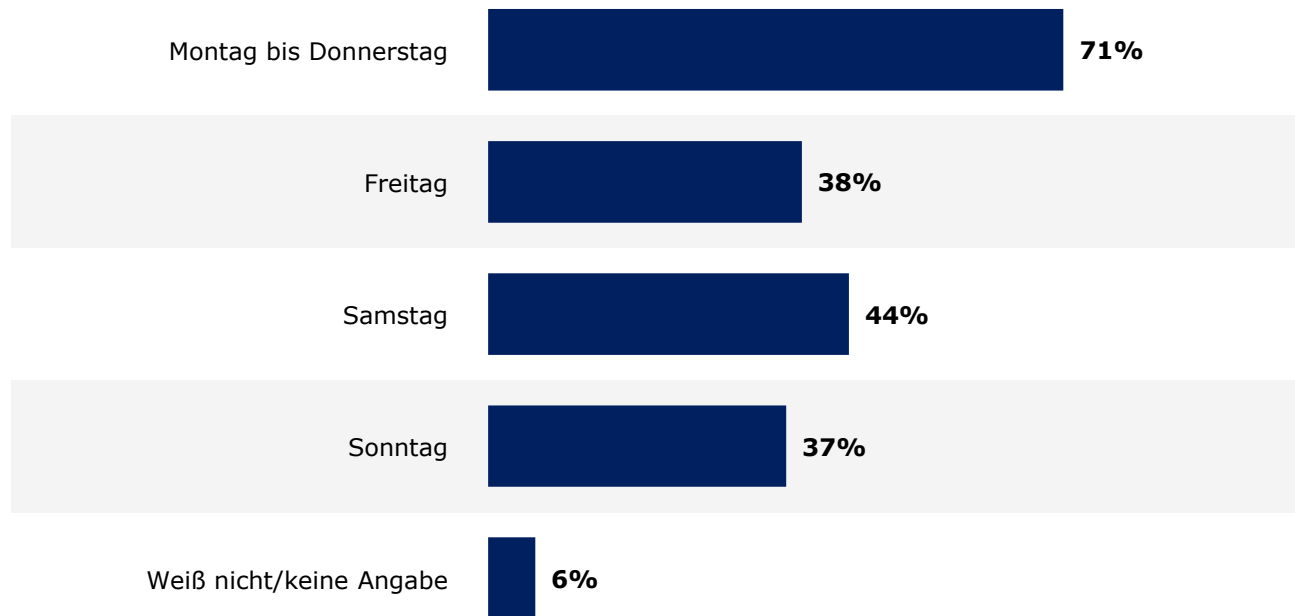
Die neue Roncalli-Weihnachtspromenade war bei den Besucher*innen besonders beliebt und stark frequentiert.

Besuchte (Themen-)Weihnachtsmärkte



Viele Befragte besuchten die Weihnachtsmärkte in Düsseldorf auch unter der Woche. Der Samstag ist der am stärksten besuchte Wochenendtag.

Besuchstage



Am liebsten gehen die Düsseldorfer*innen mit Partner*in oder Freund*innen aus Düsseldorf zum Weihnachtsmarkt.

Begleitung

53%



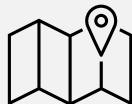
Partner*in

47%



**Freund*innen/
Bekannte aus
Düsseldorf**

30%



**Freund*innen/
Bekannte von
außerhalb**

27%



Kolleg*innen

21%



Kind(er)

21%



Ohne Begleitung

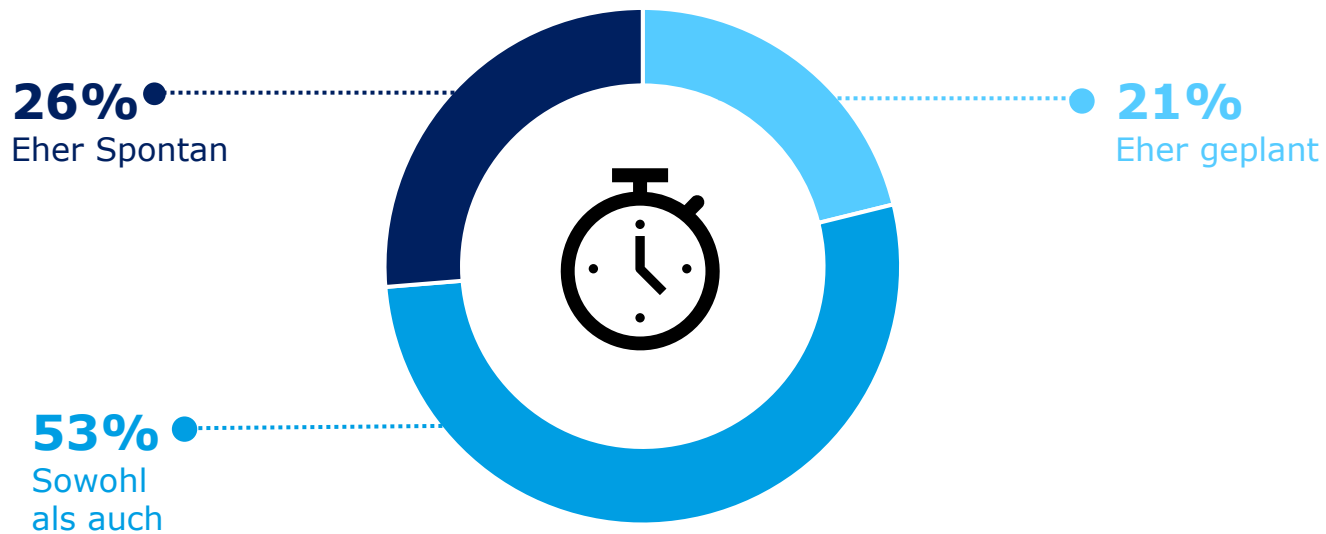
7%



Sonstiges

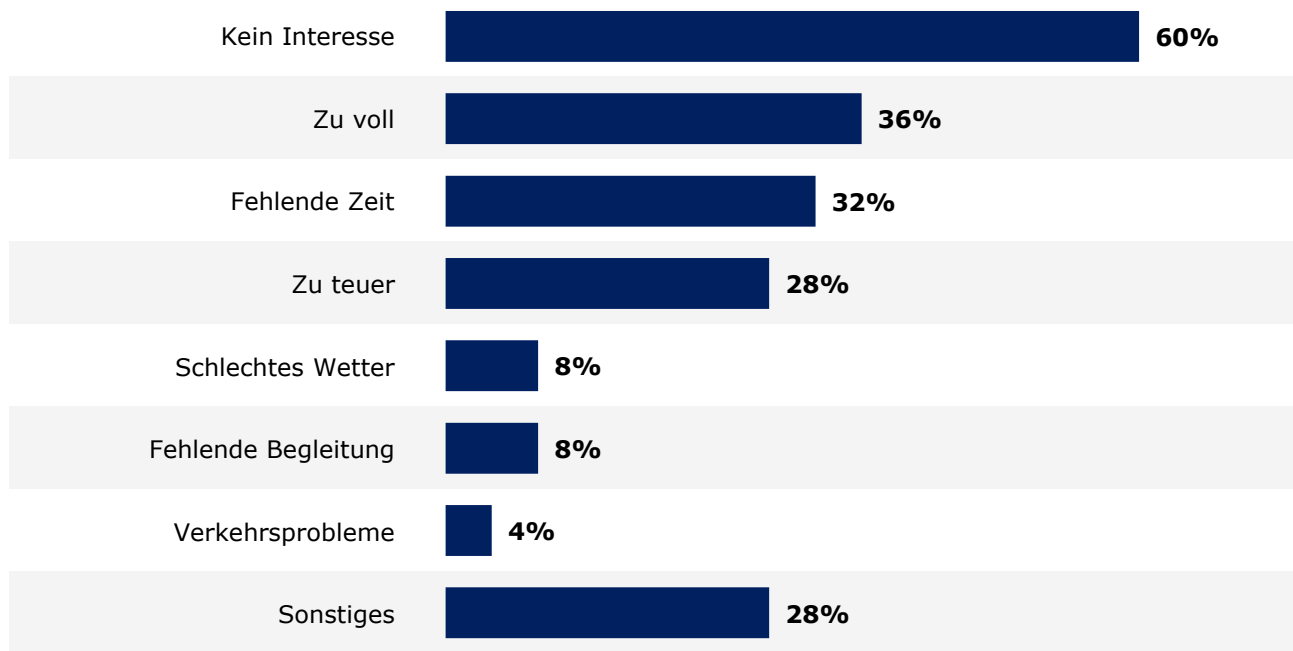
Etwa jede*r Zweite geht sowohl spontan als auch geplant auf den Weihnachtsmarkt.

Planung



Hauptgrund den Weihnachtsmarkt in Düsseldorf nicht zu besuchen, ist mangelndes Interesse der Befragten.

Gründe gegen einen Besuch



Kleine Basis an Nicht-Besuchern (n = 25)

Bewertung



Die Roncalli Weihnachtspromenade hat am häufigsten am besten gefallen.

Bewertung der (Themen-)Weihnachtsmärkte



**Roncalli
Weihnachtspromenade**



Handwerker Markt



Kö-Bogen Markt



Schloss Benrath



Kö-Lichter Markt



Märchenmarkt



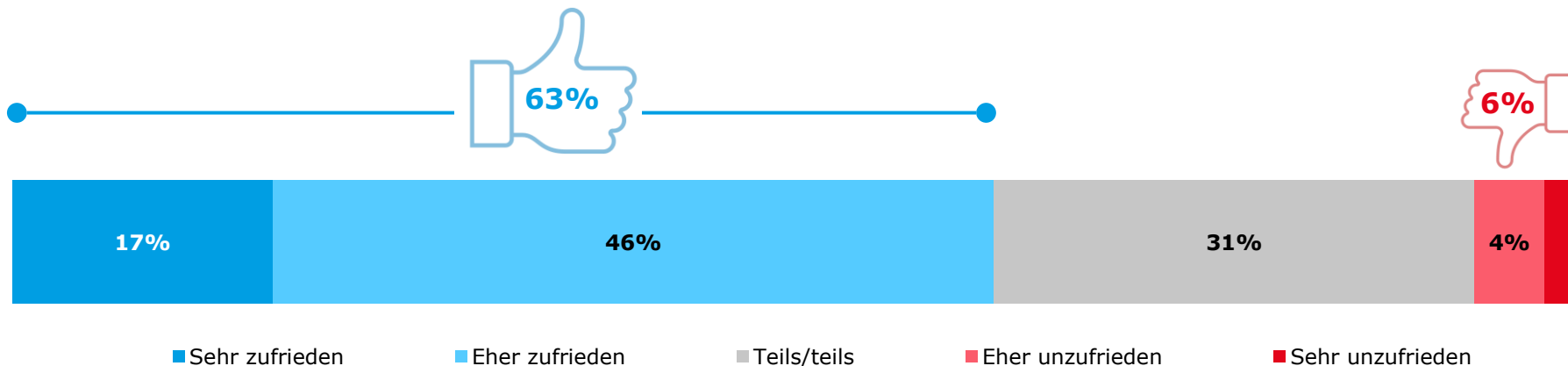
Shadow-Markt



Altstadt Markt

Die Mehrheit der Befragten zeigt sich zufrieden mit den Düsseldorfer (Themen-)Weihnachtsmärkten, während ein Drittel kein eindeutiges Gesamturteil fällt.

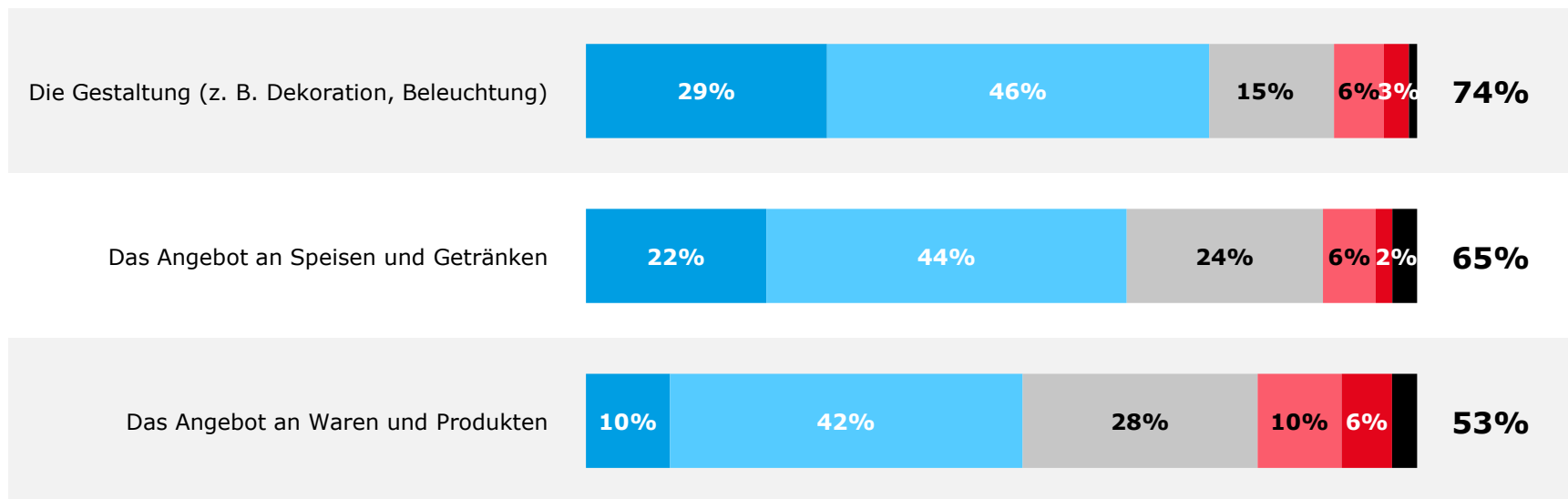
Zufriedenheit insgesamt mit den Weihnachtsmärkten



Die Gestaltung und das kulinarische Angebot werden überwiegend positiv bewertet. Die Auswahl an Waren und Produkten könnte noch besser sein.

Optische Gestaltung | Speisen und Getränken | Warenangebot

■ Sehr zufrieden ■ Eher zufrieden ■ Teils/teils ■ Eher unzufrieden ■ Sehr unzufrieden ■ Weiß nicht/ kann ich nicht beurteilen **Top-2**

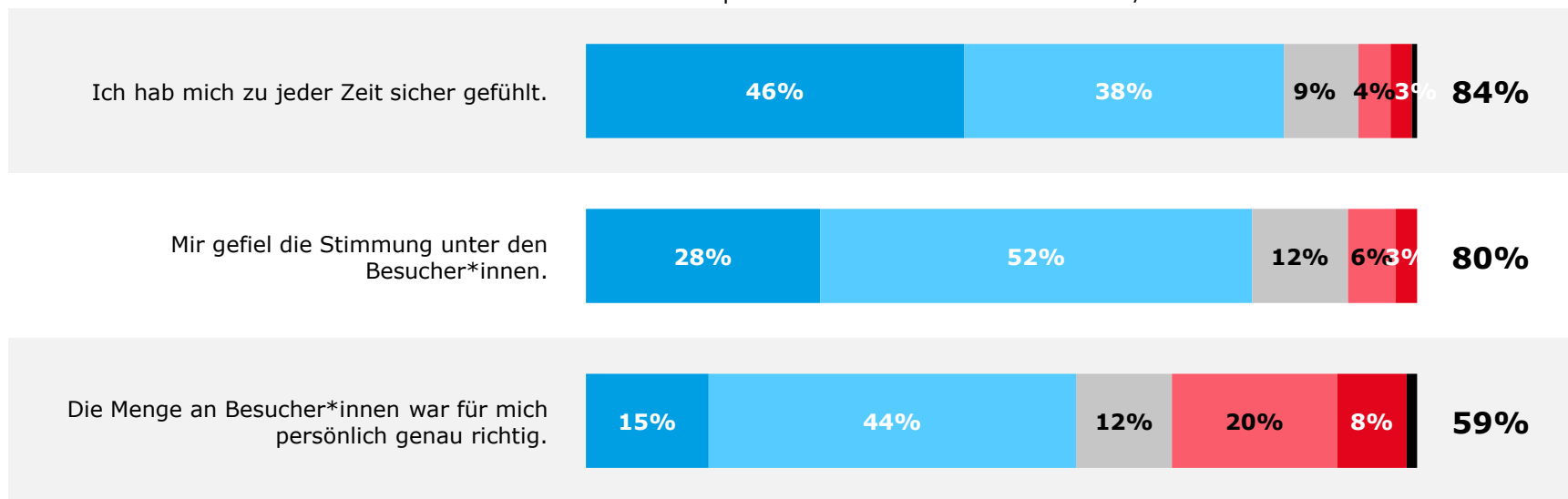


Frage: Wie zufrieden sind Sie übergreifend mit den folgenden Aspekten der Düsseldorfer (Themen-)Weihnachtsmärkte?
Abgefragte Skala: Sehr zufrieden, Eher zufrieden, Teils/ teils, Eher unzufrieden, Sehr unzufrieden, Weiß nicht/kann ich nicht beurteilen
Basis: Alle Befragten, die 2024 einen Düsseldorfer (Themen-)Weihnachtsmarkt besucht haben, n=156

Das Sicherheitsgefühl sowie die Stimmung werden insgesamt äußerst positiv bewertet, auch wenn einige die hohe Besucherzahl als nachteilig empfanden.

Sicherheitsgefühl | Stimmung | Besucheranzahl

■ Stimme voll und ganz zu
 ■ Stimme eher zu
 ■ Weder noch
 ■ Stimme eher nicht zu
 ■ Stimme überhaupt nicht zu
 ■ Weiß nicht/kann ich nicht beurteilen
 Top-2



Frage: Wie sehr stimmen Sie insgesamt den folgenden Aussagen über den Düsseldorfer (Themen-)Weihnachtsmarkt zu?

Abgefragte Skala: Stimme voll und ganz zu, Stimme eher zu, Weder noch, Stimme eher nicht zu, Stimme überhaupt nicht zu, Weiß nicht/kann ich nicht beurteilen

Basis: Alle Befragten, die 2024 einen Düsseldorfer (Themen-)Weihnachtsmarkt besucht haben, n=156

Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:

:DÜSSELDORF
Marketing

Düsseldorf Marketing GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf

Phillip Jahn
Senior Manager Insights & Participation

T +49 211 172022286
Jahn.p@duesseldorf-marketing.de

Jasmin Ismail
Insights & Participation

T +49 211 172022210
Ismail.j@duesseldorf-marketing.de