

Frage der Woche #10

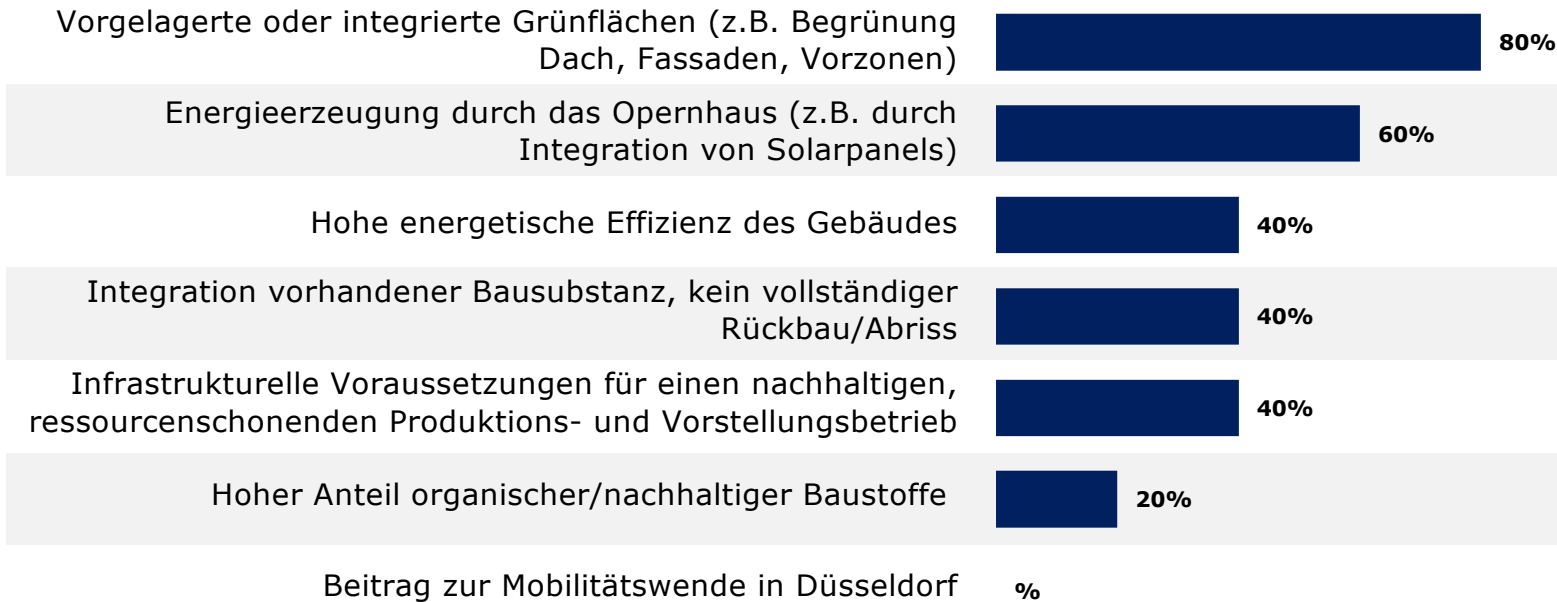
30.01 bis 05.02.2023 – Woche 10

Opernhaus der Zukunft

:DÜSSELDORF
Marketing

Vorgelagerte oder integrierte Grünflächen sind den Befragten am wichtigsten.

Wichtige Punkte in Sachen Nachhaltigkeit



Der 80% der Befragten hat 3 Antwortmöglichkeiten genutzt.

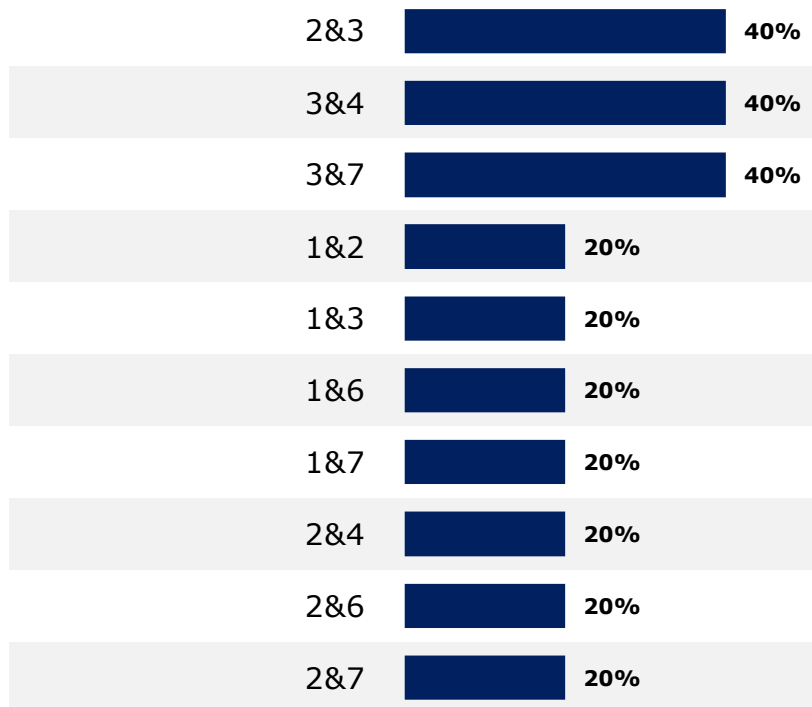
2

Frage: Das Opernhaus der Zukunft soll Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit setzen. Welche Aspekte würde Sie am stärksten damit verbinden. (max. 3)
Basis: Alle Befragte, n=5

Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Am häufigsten wurde das Statement 3 in Kombination mit Statement 2, 4 und 7 genannt.

Top Kombination der Statements



Nummerierung der Statements

- 1: Hohe energetische Effizienz des Gebäudes
- 2: Energieerzeugung durch das Opernhaus (z.B. durch Integration von Solarpanels)
- 3: Vorgelagerte oder integrierte Grünflächen (z.B. Begrünung Dach, Fassaden, Vorzonen)
- 4: Integration vorhandener Bausubstanz, kein vollständiger Rückbau/Abriss
- 5: Beitrag zur Mobilitätswende in Düsseldorf
- 6: Hoher Anteil organischer/nachhaltiger Baustoffe
- 7: Infrastrukturelle Voraussetzungen für einen nachhaltigen, ressourcenschonenden Produktions- und Vorstellungsbetrieb

Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:

:DÜSSELDORF
Marketing

Düsseldorf Marketing GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf

Franziska Neder
Senior Manager Insights & Participation

T +49 211 17 202 2225
neder.f@duesseldorf-marketing.de