

Frage der Woche #9

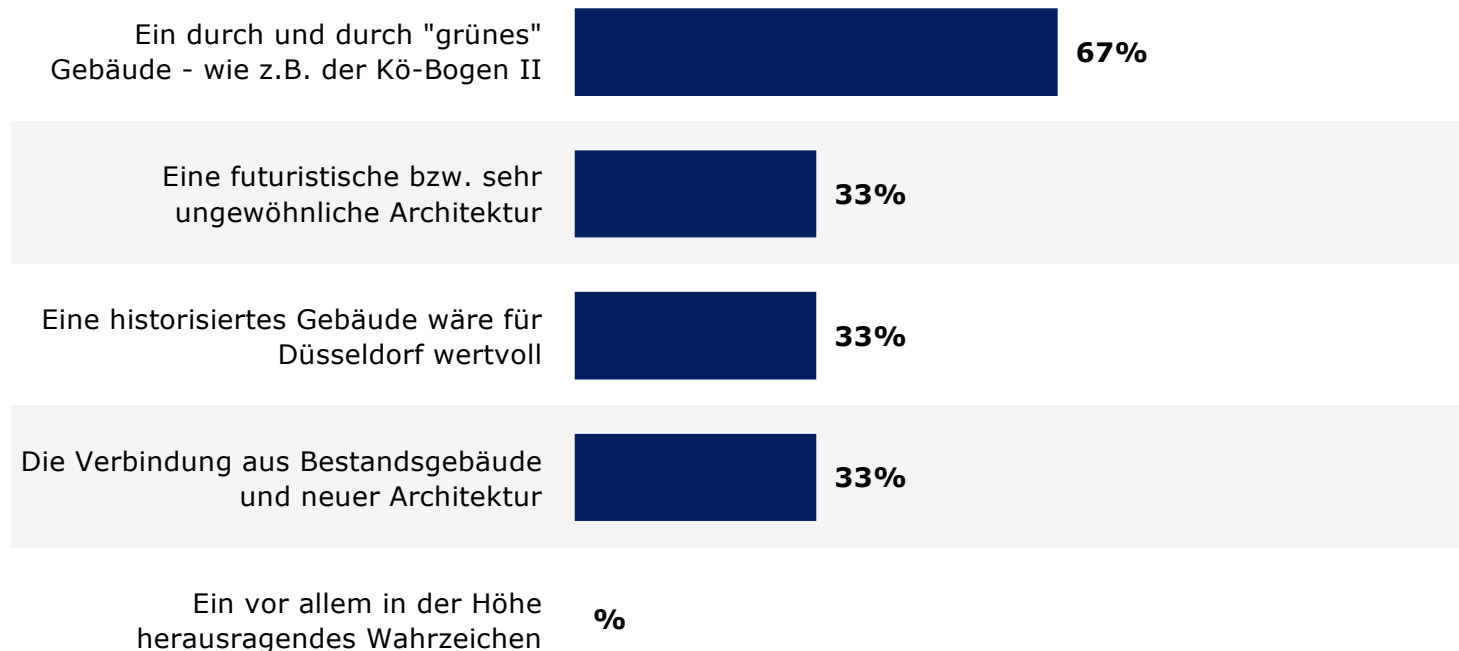
16.01 bis 22.01.2023 – Woche 9

Opernhaus der Zukunft

:DÜSSELDORF
Marketing

Ein durch und durch „grünes“ Gebäude ist am wichtigsten.

Wichtige Punkte, architektonischer Qualität



2 Frage: Das Opernhaus der Zukunft soll ein Gebäude mit hoher architektonischer Qualität sein. Was macht die Architektur eines Kulturgebäudes für Sie herausragend bzw. besonders? (max. 3)
Basis: Alle Befragte, n=3

Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:

:DÜSSELDORF
Marketing

Düsseldorf Marketing GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf

Franziska Neder
Senior Manager Insights & Participation

T +49 211 17 202 2225
neder.f@duesseldorf-marketing.de