

**DüsselPanel 07/24**

01.07 – 31.07.2024

# Düsse IPanel


**:DÜSSELDORF**  
Marketing



**97**

---

**Personen haben an  
der Befragung  
teilgenommen.**



# Es wurden Fragen zu den Themen „Alter Hafen“ sowie „Gehwegsparken“ gestellt.



1

Der "**Alte Hafen**" in seiner heutigen Form wurde 1996 im Rahmen der Umgestaltung der Rheinuferpromenade angelegt.

Kürzlich wurde das alte Schiff – der so genannte Aalschokker – aus dem Wasserbecken entfernt.

Dies könnte als Impuls genutzt werden, um nach fast 20 Jahren die **zukünftige Rolle des Ortes** in der Innenstadt neu zu denken.



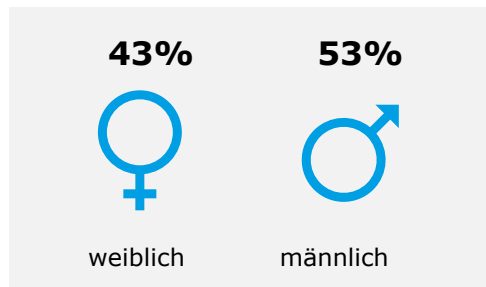
2

Das Bundesverwaltungsgericht hat die Rechte von Anwohnenden gestärkt, um gegen das so genannte „**Gehwegsparken**“ vor der eigenen Haustür vorzugehen.

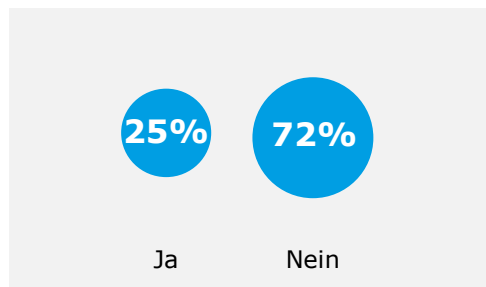
Expert\*innen erwarten, dass in den nächsten Jahren in deutschen Großstädten **tausende Parkplätze** aufgrund von Anwohnerbeschwerden **wegfallen könnten**.

# Die Gruppe der Befragten ist gut durchmisch. Besonders die Bürger\*innen ab 55 Jahren zeigen Interesse am Thema.

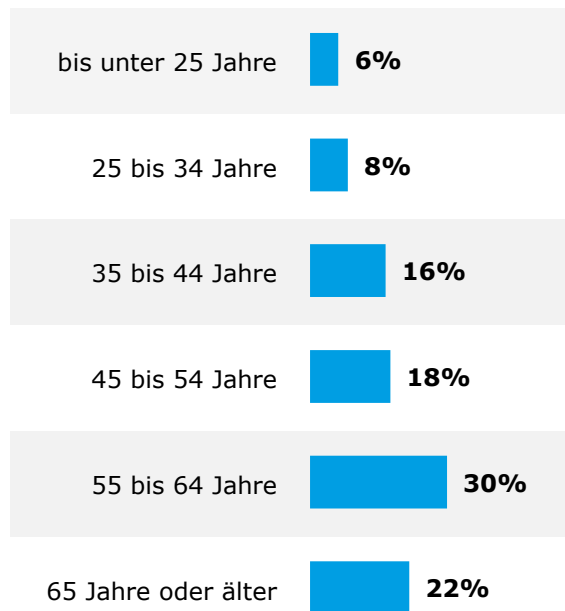
## Geschlecht\*



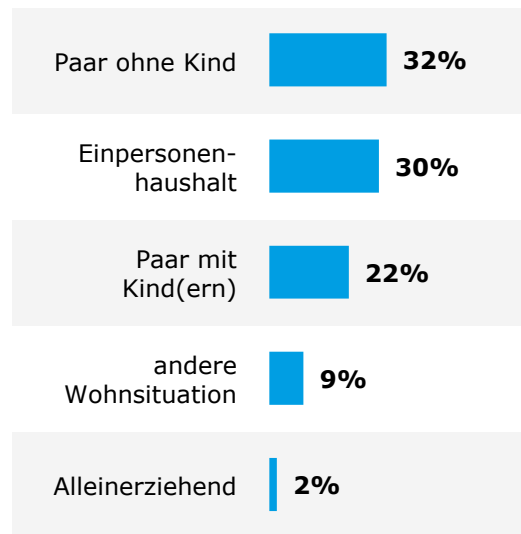
## Migrationshintergrund\*



## Alter\*



## Wohnsituation\*





# Alter Hafen

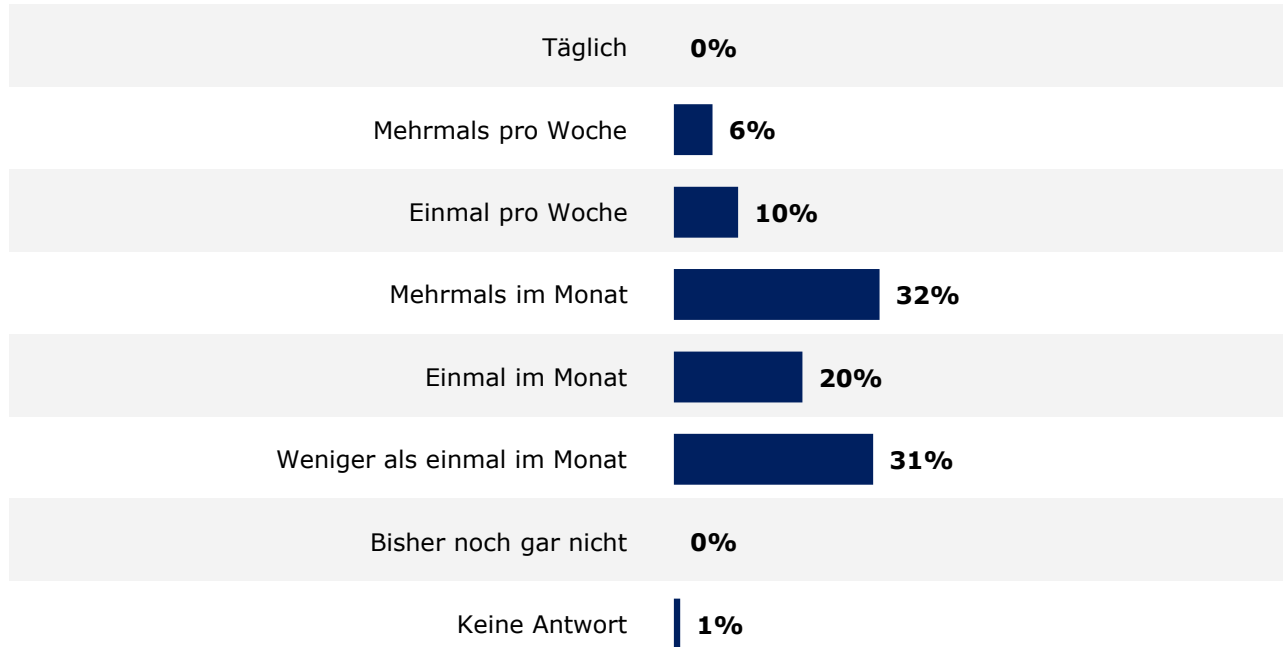
# Fast alle Befragten kennen den „Alten Hafen“.

## Kennen Sie den „Alten Hafen“?



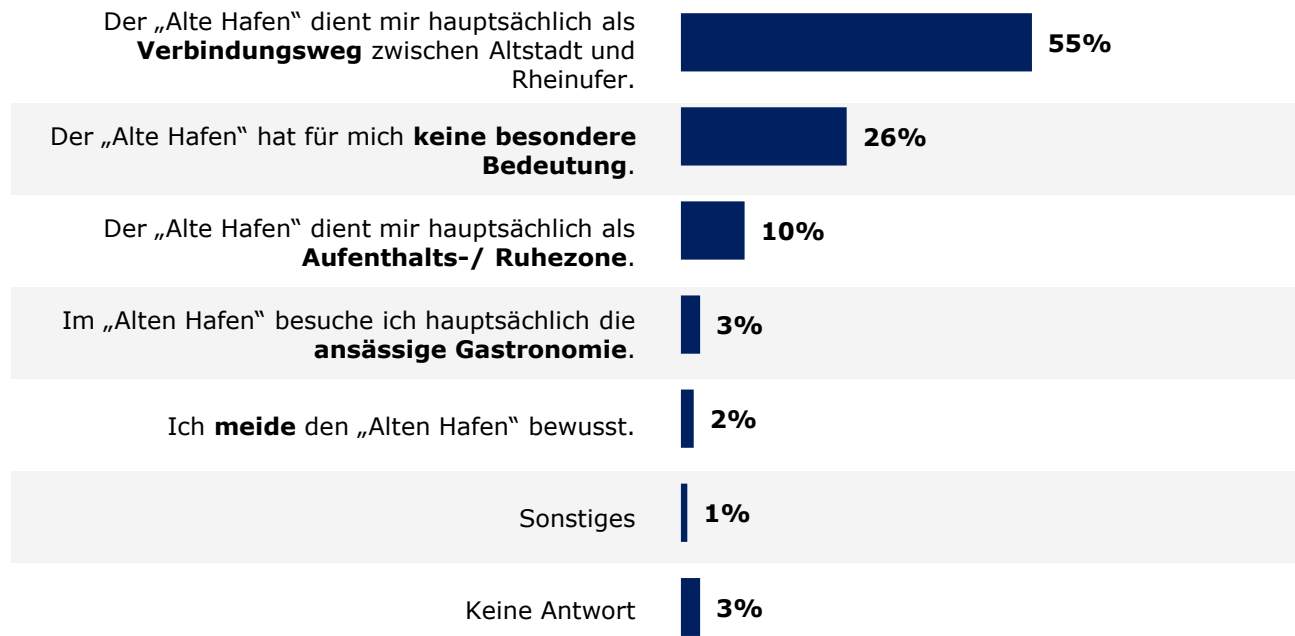
# Rund jede\*r Dritte besucht die Rheinuferpromenade mehrmals im Monat, jede\*r Zehnte sogar wöchentlich.

## Besuchshäufigkeit Düsseldorfer Rheinuferpromenade



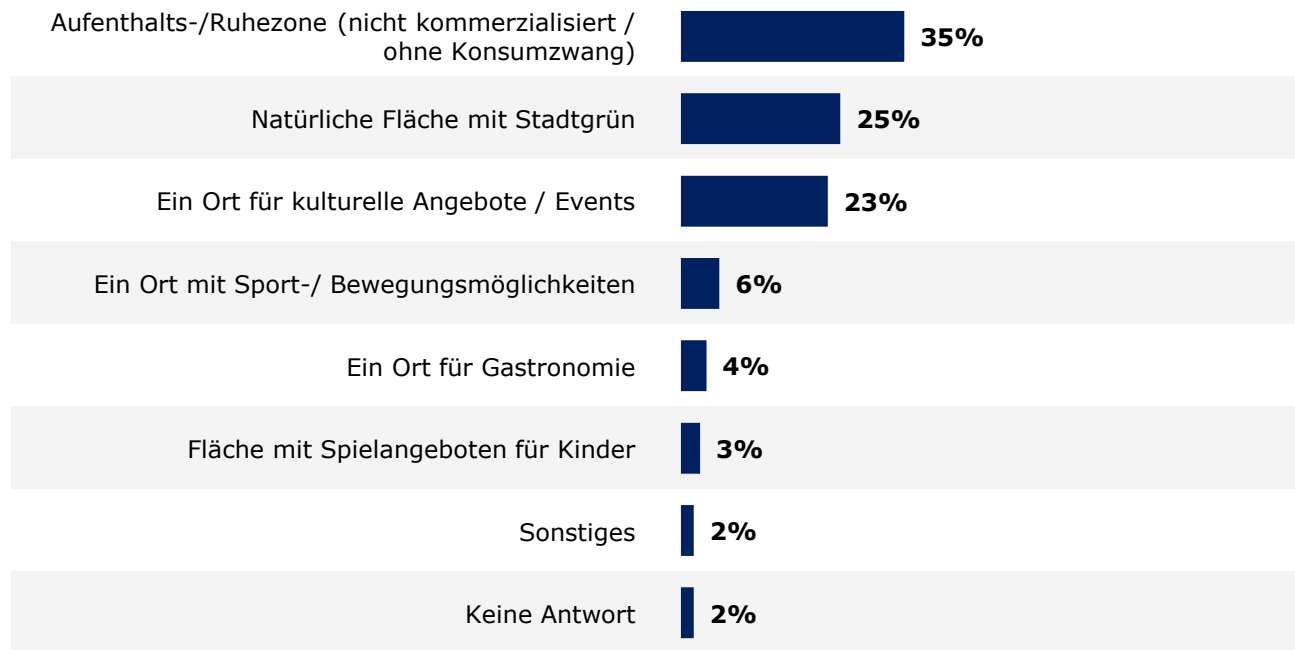
# Aktuell dient der „Alte Hafen“ hauptsächlich als Verbindungsweg oder hat gar keine besondere Bedeutung.

## Aktueller Hauptnutzen des „Alten Hafens“



# Zukünftig wird der „Alte Hafen“ vor allem als Aufenthalts-/Ruhezone oder natürliche Fläche mit Stadtgrün gesehen.

## Zukünftige Nutzungspräferenzen



“  
Sonstiges:  
Schauraum für das  
Kaiserswerther Plattboot

“  
Sonstiges:  
Aufenthalt auf dem Wasser  
wie in Kopenhagen

# Beim Ideenranking für den „Alten Hafen“ sind besonders die Ideen mit Wasserelementen beliebt.

## Ideen für den „Alten Hafen“



Saubere Wasserfläche  
mit Beckenrand zum  
Aufenthalt



Schwimmende Bühne  
für Kulturevents



Floating Park – kleine,  
begehbare, grüne Inseln



Stadtstrand (vgl.  
Monkey's Island) mit  
echtem Sand



Kunst im öffentlichen  
Raum (z.B. Skulpturen  
oder künstlerische  
Installationen)



Park / Stadtgrün  
(Bäume, Rasen o.Ä.)  
statt Wasser



Schwimmbad



Kinderspielplatz



Keine Antwort

# Eigene Ideen aus der Community für den „Alten Hafen“

““

**Wasserfläche**  
mit  
**begrüntem**  
Ufer

““

Mehr **Grün**. Mehr  
**Bänke**.  
Parkcharakter mit  
**Wasserfläche**.

““

so viel  
**Natur/Bepflanzung/Parkanlag**  
**e** wie möglich für ein grüneres  
Düsseldorf, **Wasserflächen**  
erhalten/aufwerten, ausreichend  
(!!) **Mülleimer**, genügend  
einfache **Holzbänke** zum  
Verweilen (keine unnötigen  
Installationen für hohe Summen,  
siehe Extra3 - realer Irrsinn),  
gerne auch kleine Strandbar o.ä.

““

**Wasserspiel** /  
(natürlicher)  
Springbrunnen

““

**Springbrunnen**

# Eigene Ideen aus der Community für den „Alten Hafen“

“

Ein **Schwimmbad** wäre eine sinnvolle Attraktion für eine dauerhafte Nutzung, im Winter auch eine **Eisfläche**...zur Entlastung des Corneliusplatzes.

“

**Sensibilisierung** für den (auf für Menschen relevanten) **Lebensraum Wasser**

“

**Schwimmbad** ist eine fantastische Idee!

“

Eine **Schwimmfläche** mit **Sandstrand**

“

eine **Entsiegelung** mit hoher **Aufenthaltsqualität** und **Hitzereduktion**

# Eigene Ideen aus der Community für den „Alten Hafen“

“

Ich fand das **Schiff**, dass nun entfernt wurde schön. Die **Sitzmöglichkeiten** und die **Ruhe** in dem Bereich waren immer schön.

“

Den **Aalschocker** sollte bleiben!

“

Es wäre wunderbar, wenn der Alte Hafen ein **Restaurantschiff** bekäme – ein traditionelles (Segel-)Schiff würde der Historie und Optik der Fläche gerecht und verbunden mit Restaurant und Bar könnte es die Fläche weiter aufwerten.

# Eigene Ideen aus der Community für den „Alten Hafen“



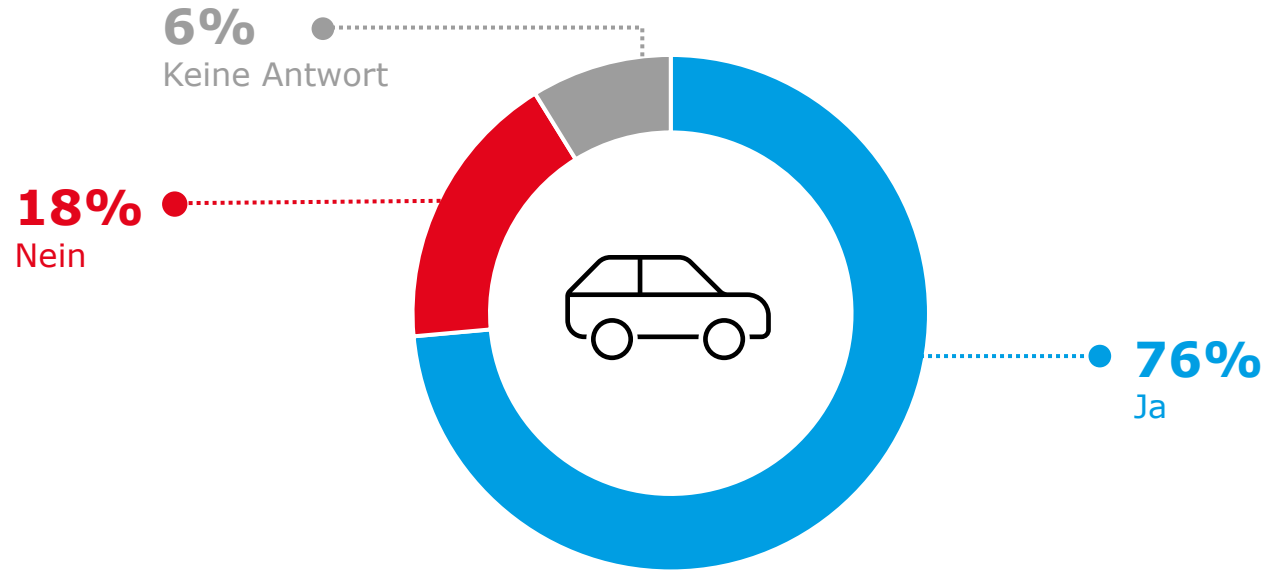
1. Das Filmmuseum/Blackbox sollte ein **Café** zum Hafenbecken haben.
2. Um das Hafenbecken, könnten einige **Acrylsonnenschirme** fest installiert werden. Rund, durchsichtig(vllt.). Blau, rot, weiß- die Farben des Düsseldorfer Wappens.
3. Evtl. eine Ecke des Beckens mit gebrochenen, matten Fliesen bestücken. In gedeckten, warmen Tönen. Passend zu dem Mauerwerk.
4. An den Häusern sollten eine Art von Schienen hochgezogen werden, an denen Trockenheit liebende und Hitze liebende **Pflanzen** ranken.
5. **Schwimmende, große Kugel.**
6. Ein kleiner **Wasserfall**, bringt Ruhe im hektischen Stadtleben.
7. Die Treppenstufen könnten mit **Holz** belegt werden. Wie am Köbogen.
8. vllt. einen begehbaren Steg um das Becken herum. am Wasserfall vorbei ;-)

# Gehwegsparks- parken

A young man with dark, curly hair is driving a car. He is wearing a blue denim jacket over a grey t-shirt and has his seatbelt on. He is looking out the window to his right with a focused expression. The car's interior, including the steering wheel and dashboard, is visible. The background shows a blurred outdoor scene with trees and a building. Large, bold, red text is overlaid on the image, reading "Gehwegsparks-parken".

# Etwa drei Viertel der Befragten bewegen sich - zumindest gelegentlich - mit einem PKW in Düsseldorf fort.

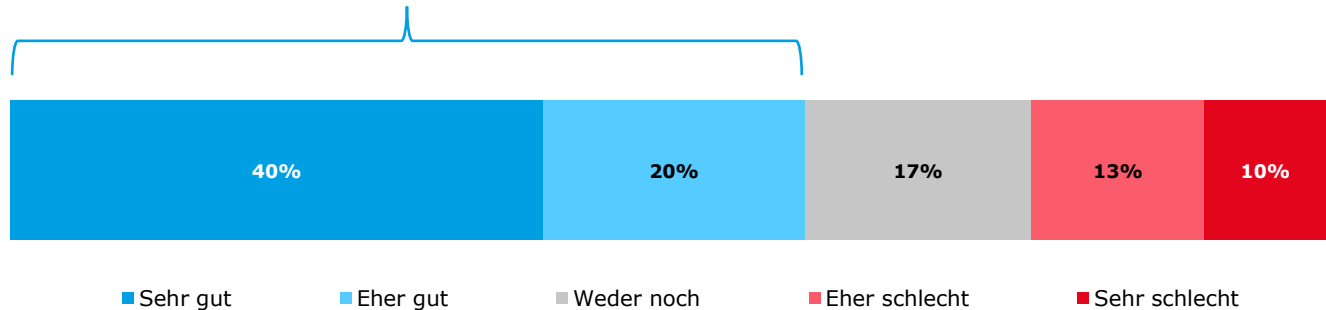
**Bewegen Sie sich – zumindest gelegentlich – mit einem PKW in Düsseldorf fort?**



# Was sind Top-2-Werte?

60  
Prozent

Der **Top-2-Wert** fasst die Werte der zwei positivsten Ausprägungen auf einer Skala zusammen. In dem vorliegenden Beispiel also die Ausprägungen „sehr gut“ mit 40 Prozent und „eher gut“ mit 20 Prozent. Somit ergibt der Top-2-Wert 60 Prozent.

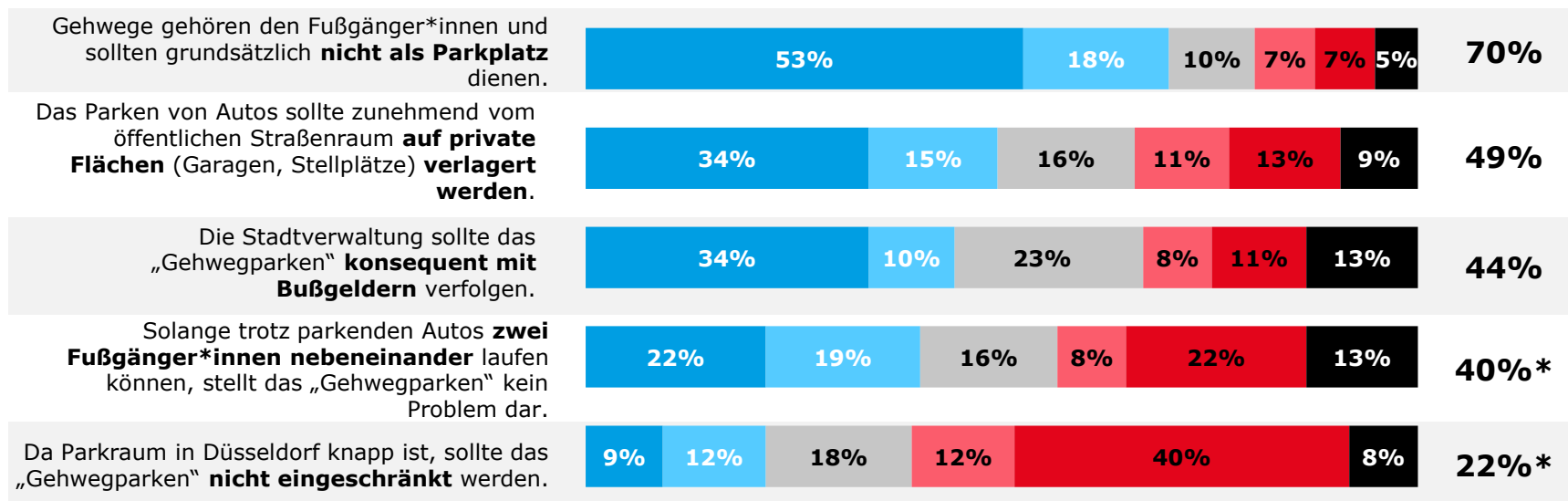


# Die Mehrheit stimmt der Aussage zu, dass Gehwege grundsätzlich nicht als Parkplätze dienen sollten.

## Zustimmung zu folgenden Aussagen

■ 1 (Volle Zustimmung) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 (Keine Zustimmung) ■ keine Antwort

**Top-2**



Frage: Bitte geben Sie Ihre Zustimmung zu den folgenden Aussagen an.

Abgefragte Skala: 1 (volle Zustimmung), 2, 3, 4, 5 (keine Zustimmung), keine Antwort

\*Aufgrund von Rundungen kann es zu Abweichungen kommen.

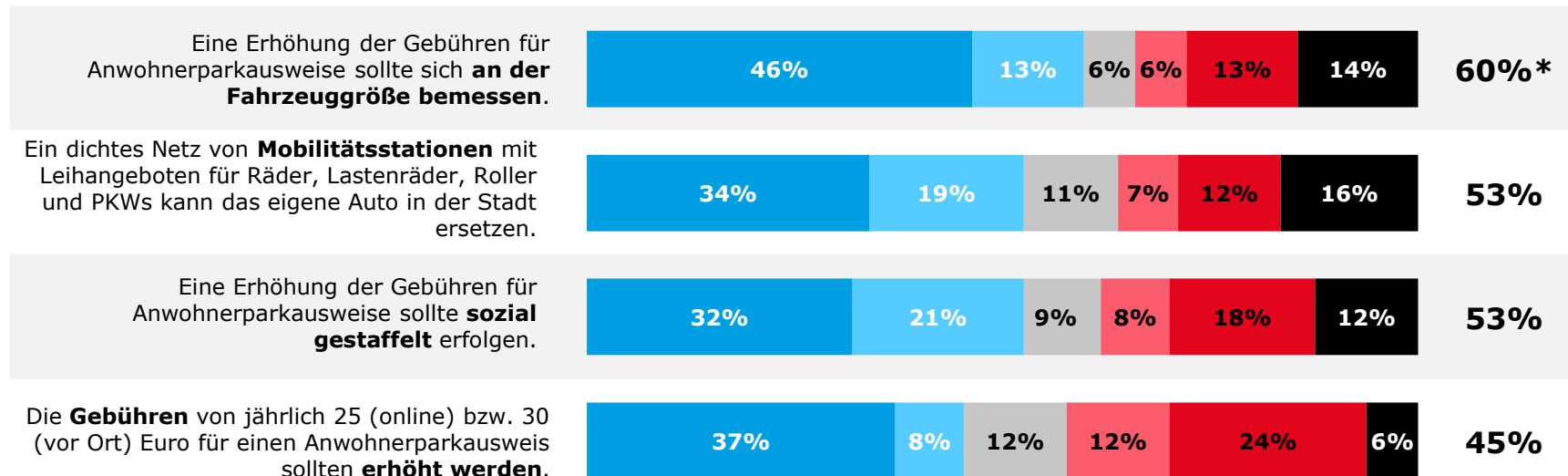
Basis: Alle Befragten, n=97

# Etwa die Hälfte stimmt zu, dass Anwohnerparkgebühren erhöht werden sollten. Rund jede\*r Dritte lehnt dies ab.

## Zustimmung zu folgenden Aussagen

■ 1 (Volle Zustimmung) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 (Keine Zustimmung) ■ keine Antwort

**Top-2**



Frage: Bitte geben Sie Ihre Zustimmung zu den folgenden Aussagen an.

Abgefragte Skala: 1 (volle Zustimmung), 2, 3, 4, 5 (keine Zustimmung), keine Antwort

\*Aufgrund von Rundungen kann es zu Abweichungen kommen.

Basis: Alle Befragten, n=97

# Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:

**:DÜSSELDORF**  
Marketing

Düsseldorf Marketing GmbH  
Benrather Straße 9  
40213 Düsseldorf

Vanessa-Jessica Freymann  
Manager Insights & Participation

T +49 211 17 202 2213  
[freymann.v@duesseldorf-marketing.de](mailto:freymann.v@duesseldorf-marketing.de)