

Düsseldorf 04/25

01.04 – 30.04.2025

Düsseldorf Panel

:DÜSSELDORF
Marketing

Die Teilnehmer*innen haben Fragen zu einem Düsseldorfer Begrüßungspaket für Zugezogene beantwortet.

Hintergrund

Ein Düsseldorfer Begrüßungspaket soll Neu-Düsseldorfer*innen das Ankommen erleichtern und das einzigartige Flair der Landeshauptstadt widerspiegeln. Das Konzept soll dabei bedarfsorientiert entwickelt werden.

Deshalb haben wir unsere Community gefragt: Wie bewerten Sie die Idee eines Begrüßungspakets? Welche Inhalte und Angebote wären hilfreich? Und wie informieren Sie sich aktuell über Neuigkeiten und Angebote in Düsseldorf?

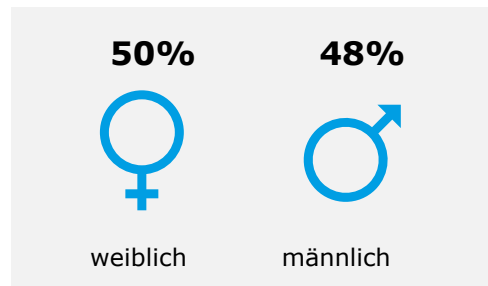


285

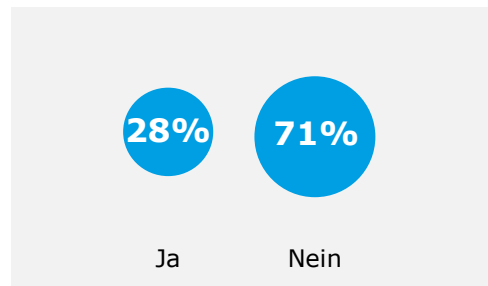
**Personen haben an
der Befragung
teilgenommen.**

Die Stichprobe ist über die Geschlechter ausgeglichen verteilt und überwiegend 45 Jahre oder älter.

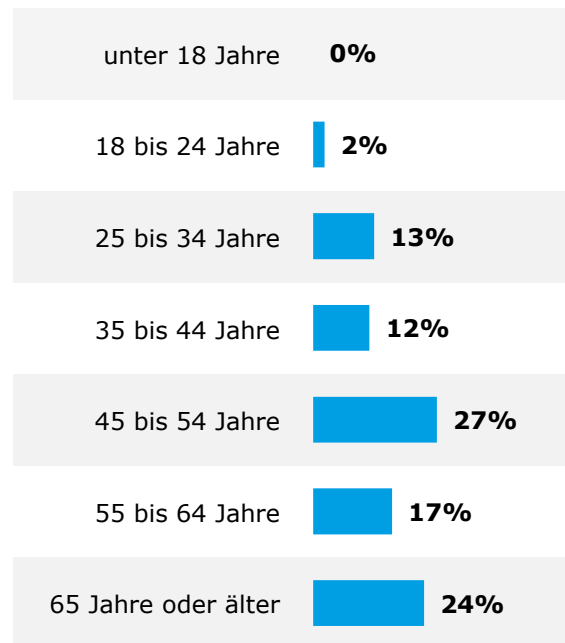
Geschlecht*



Migrationshintergrund*

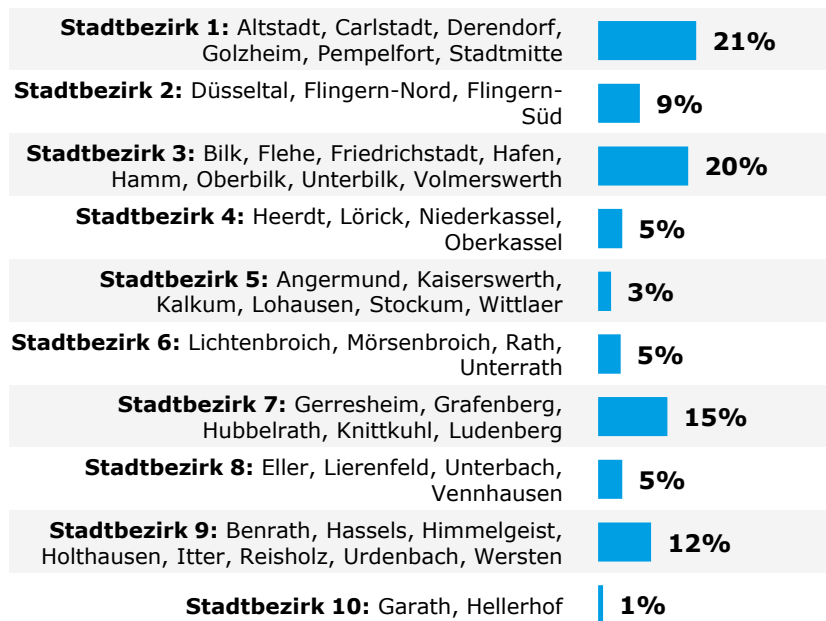


Alter*

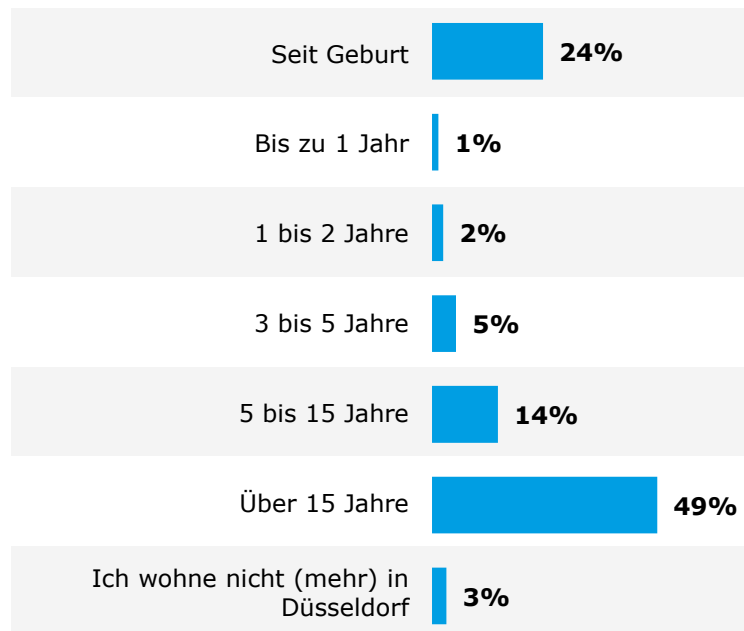


Fast die Hälfte aller Befragten wohnt seit über 15 Jahren in Düsseldorf.

Wohnviertel*



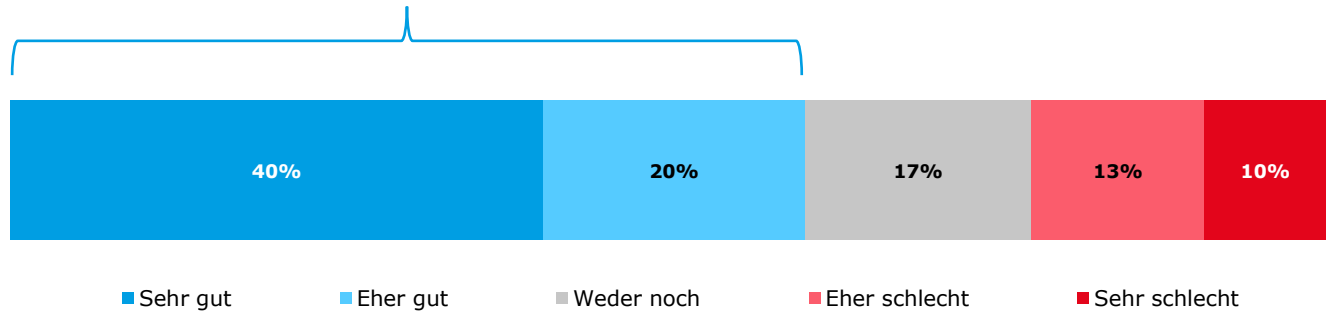
Wohndauer*



Was sind Top-2 Werte?

60
Prozent

Der **Top-2 Wert** fasst die Werte der zwei positivsten Ausprägungen auf einer Skala zusammen. In dem vorliegenden Beispiel also die Ausprägungen „sehr gut“ mit 40 Prozent und „eher gut“ mit 20 Prozent. Somit ergibt der Top-2 Wert 60 Prozent.

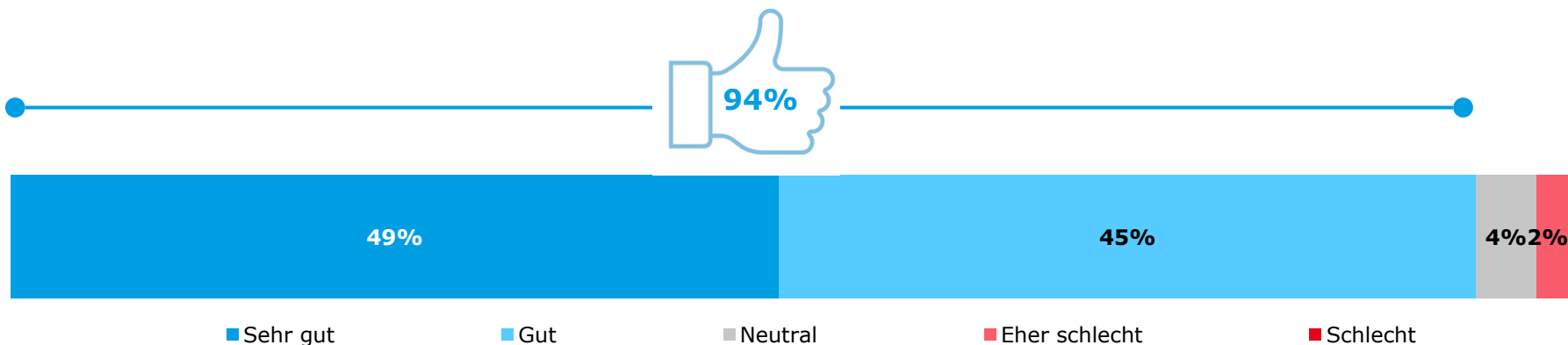




Leben in Düsseldorf

94% der Befragten gefällt es (sehr) gut in Düsseldorf zu leben.

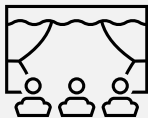
Zufriedenheit mit Düsseldorf



Besonders gut gefallen den Düsseldorfer*innen Kultur- und Freizeitangebote sowie Natur und Parks.

Was gefällt Ihnen an Düsseldorf besonders gut?

84%



Kultur- und
Freizeitangebote

65%



Natur und Parks

57%



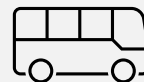
Gastronomie

54%



Einkaufs-
möglichkeiten

44%



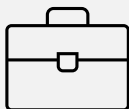
Öffentliche
Verkehrsmittel und
Mobilität

43%



Events und
Veranstaltungen

31%



Arbeitsmarkt und
Karriere-
möglichkeiten

23%



Gemeinschaft und
soziale Angebote

12%



Nachleben

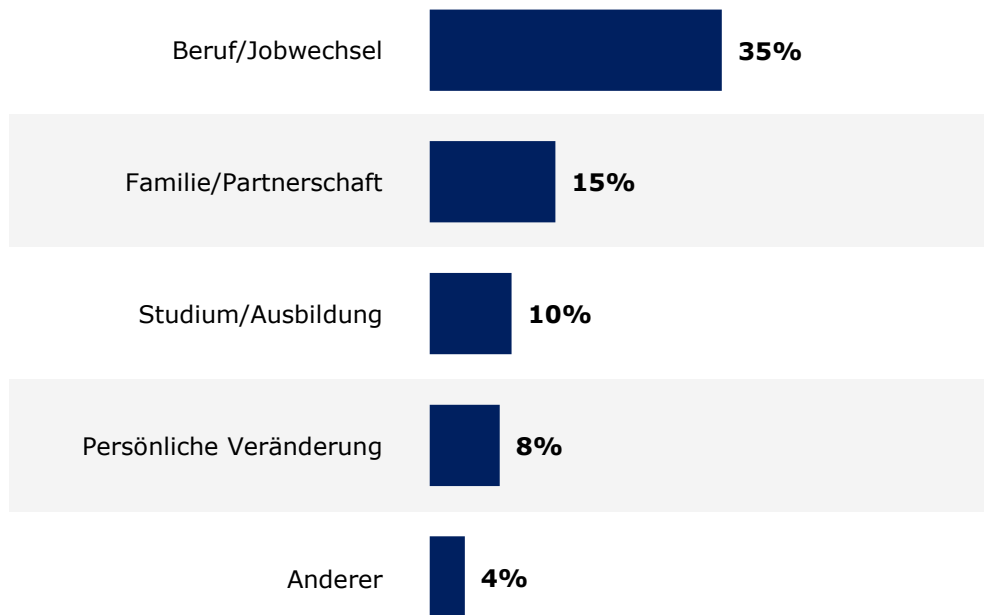
6%



Andere

Rund jede*r Dritte zieht aus beruflichen Gründen nach Düsseldorf.

Umzugsgrund



“

Anderer:
Geburtsort

“

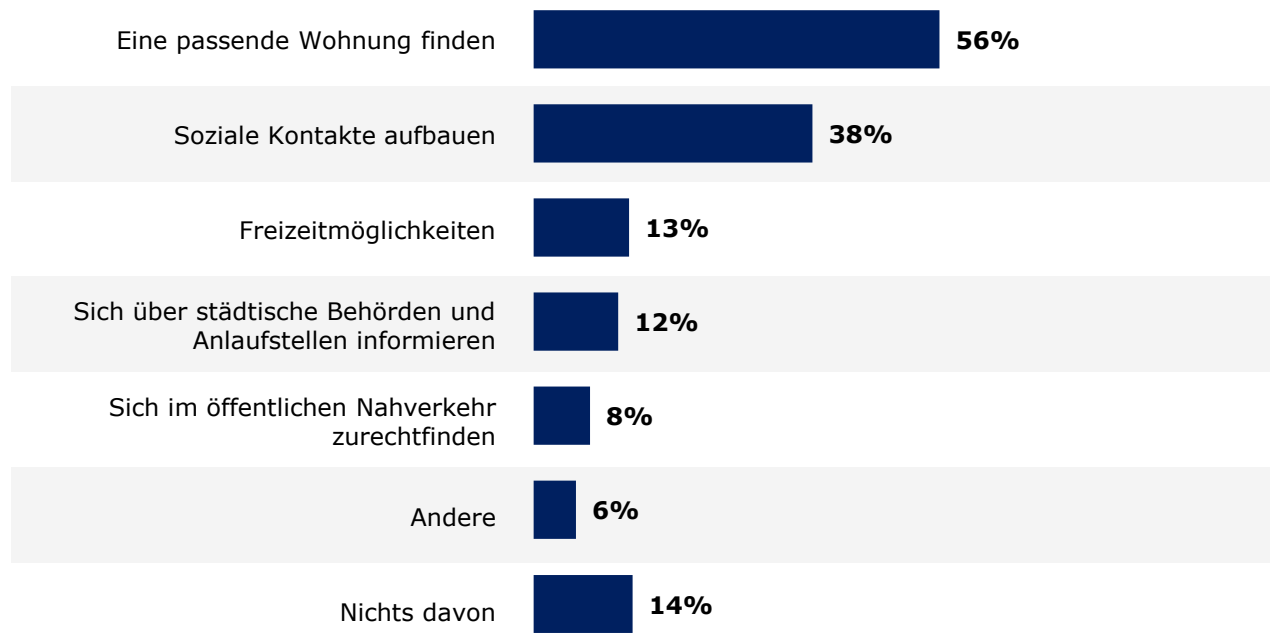
Anderer:
Lieblingsstadt

“

Anderer:
Schöne Wohnung

Die Wohnungssuche ist für mehr als die Hälfte der Zugezogenen die größte Herausforderung beim Umzug.

Herausforderungen beim Umzug



“

Andere:
Verkehrsdichte

“

Andere:
Parkplatzsituation

“

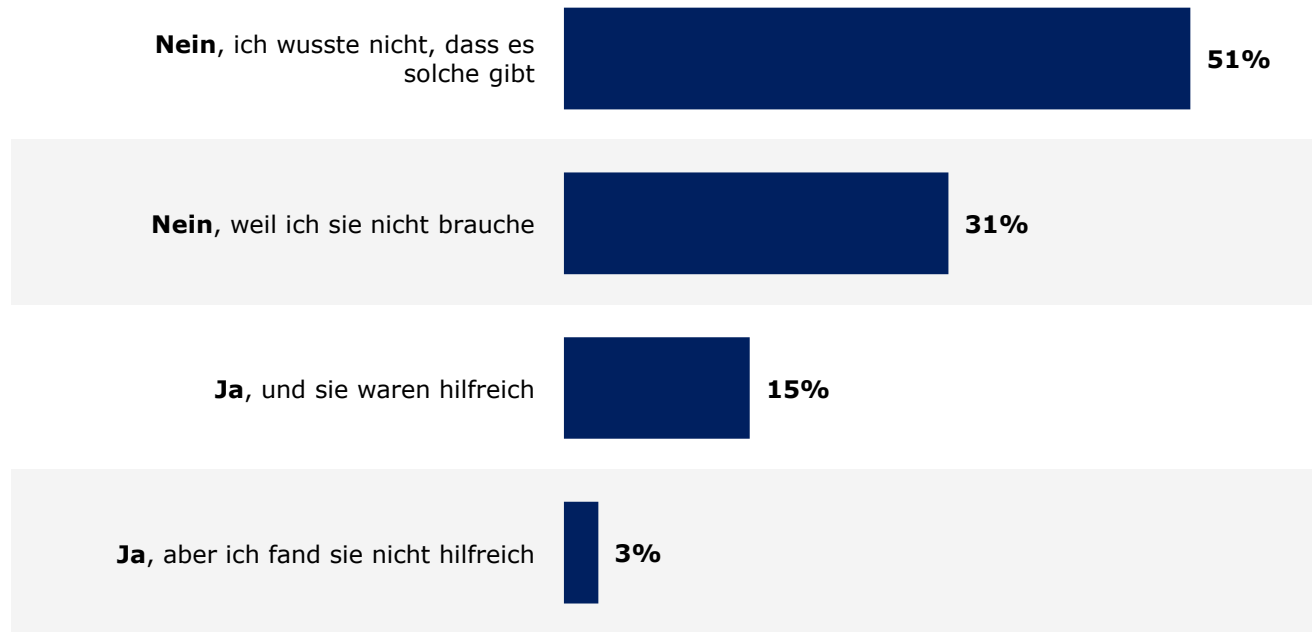
Andere:
Behördengänge
abwickeln



Willkommen

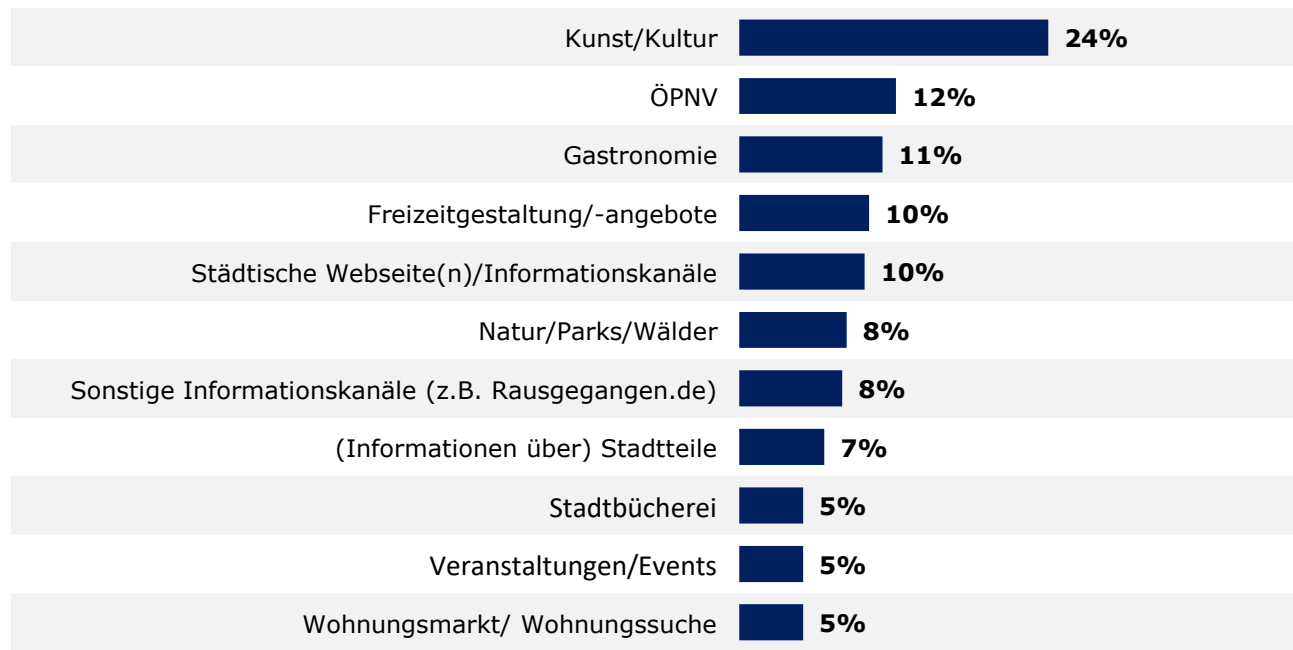
Jede*r Zweite kennt die offiziellen Informationen für Neu-Düsseldorfer*innen nicht.

Nutzung offizieller Informationen für Neu-Düsseldorfer*innen



Jede*r Vierte würde einem Freund oder einer Freundin Empfehlungen zum Thema Kunst und Kultur aussprechen.

Empfehlungen (Coding)



Frage: Angenommen, ein guter Freund oder eine gute Freundin zieht nach Düsseldorf – welche Informationen oder Angebote würden Sie am ehesten teilen bzw. empfehlen?

Offene Abfrage, Abgebildet sind die Top Nennungen

Basis: Alle Befragten, n=285

Offene Nennungen



Düsseldorf ist **sehr zentral** und gut zu Fuß erreichbar. **Meide** auf jeden Fall **die Wochenenden** und die **Altstadt**



Stadtteile wie **Unterbilk**, **Pempelfort** o. ä. erleben. Die App „Rausgegangen“ für Events etc.



Ich würde von meiner **tollen Geburtsstadt** erzählen, die wirklich für jeden Geschmack und jedes Alter etwas bietet. Düsseldorf ist eine **Großstadt** und trotzdem ist man schnell von Nord nach Süd und Ost nach West unterwegs, die Stadt hat eine **tolle Verkehrsanbindung** und man ist schnell im Grünen. Am Rhein ist's **wunderschön**, es gibt so viel Kunst & Kultur, Cafés und Restaurants und **unglaublich vielfältige Möglichkeiten der Freizeitgestaltung**.

Offene Nennungen

“

Eine **Übersicht** über alle **Stadtteile** und deren besonderen **Vorteile**

“

Sehr gute Kulturveranstaltungen, **Gutes Nachtleben**, viele Sportveranstaltungen und Feste

“

Ich würde auf die Webseite <https://www.visitduesseldorf.de/> verweisen.

“

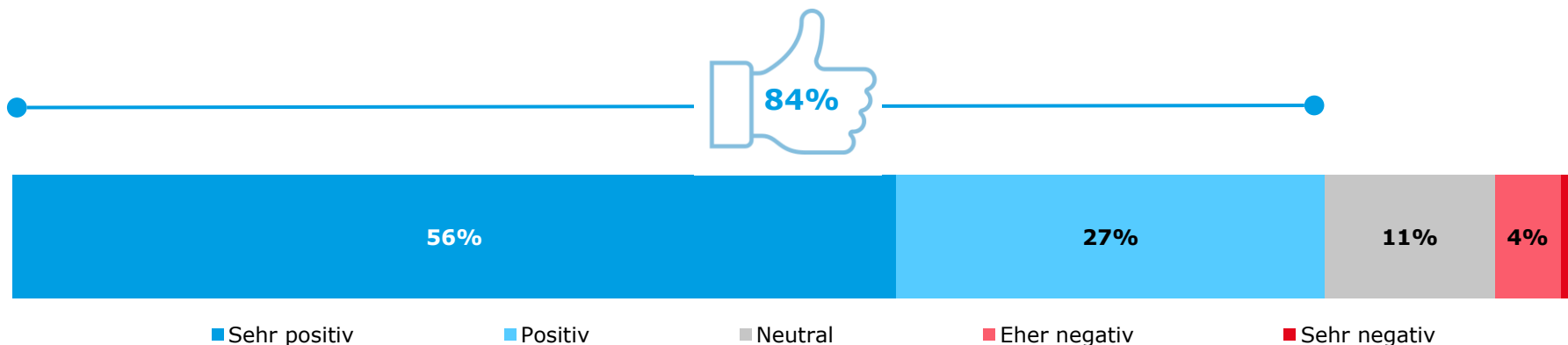
Besondere Orte, die ein:e Düsseldorfer:in gesehen haben muss. (**Was macht Düsseldorf aus?** Geschichten erzählen...) Sportstätten. Museen/Kultur. Tipps für Familien mit Kindern.

Begrüßung spaket

A photograph of a city street at sunset. In the foreground, a tall, ornate clock tower stands on the left. To its right, a street sign with the number '106' is visible. The background features a mix of architectural styles, including a church with a tall spire and a large, multi-story brick building. The sky is a soft mix of orange, pink, and blue, and the trees in the foreground are bare.

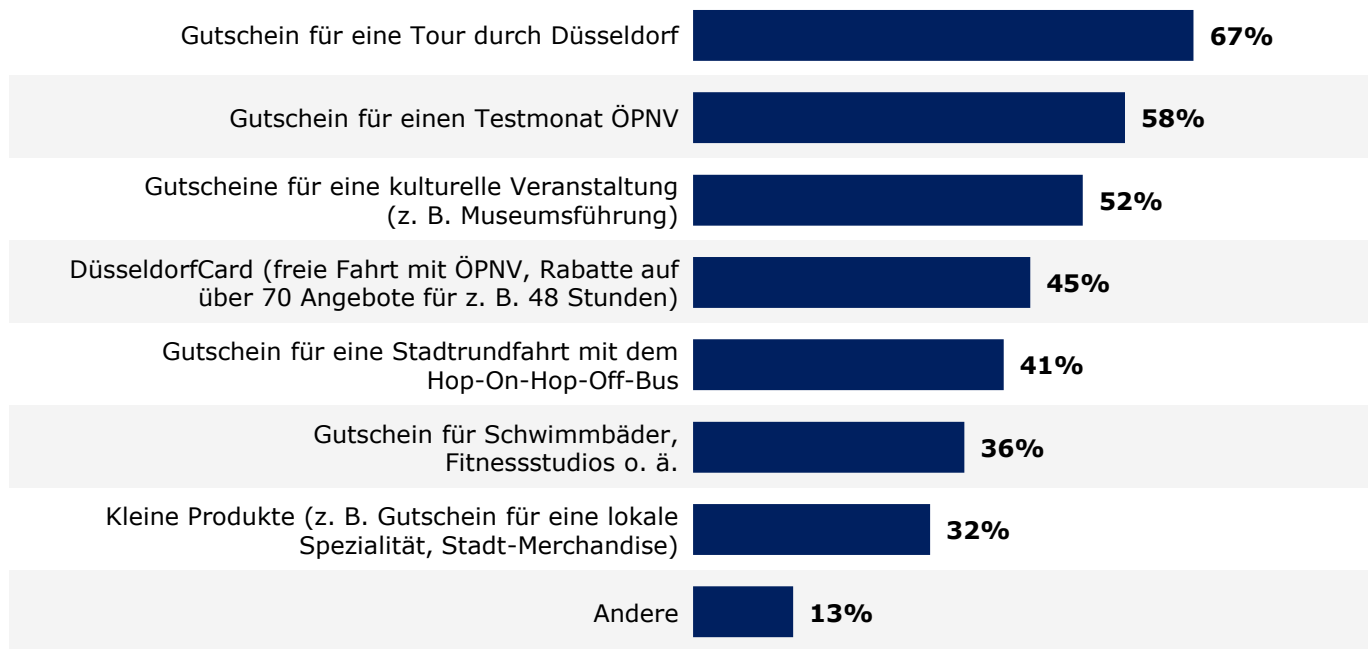
Eine deutliche Mehrheit der Befragten bewertet ein mögliches Begrüßungspaket als (sehr) positiv.

Beurteilung eines Begrüßungspakets für Neu-Düsseldorfer*innen



Die Befragten finden einen Gutschein für eine Düsseldorf-Tour in einem Begrüßungspaket am hilfreichsten.

Hilfreiche Bestandteile eines Begrüßungspakets



“

Andere:
Stadtführer

“

Andere:
Art: card

“

Andere:
Familienkarte

Drei von vier Befragten befürworteten Informationen zu städtischen Dienstleistungen sowie zu Kulturangeboten.

Hilfreiche Informationen in einem Begrüßungspaket



“

Andere:
Übersicht über
Nachbarschafts-
initiativen

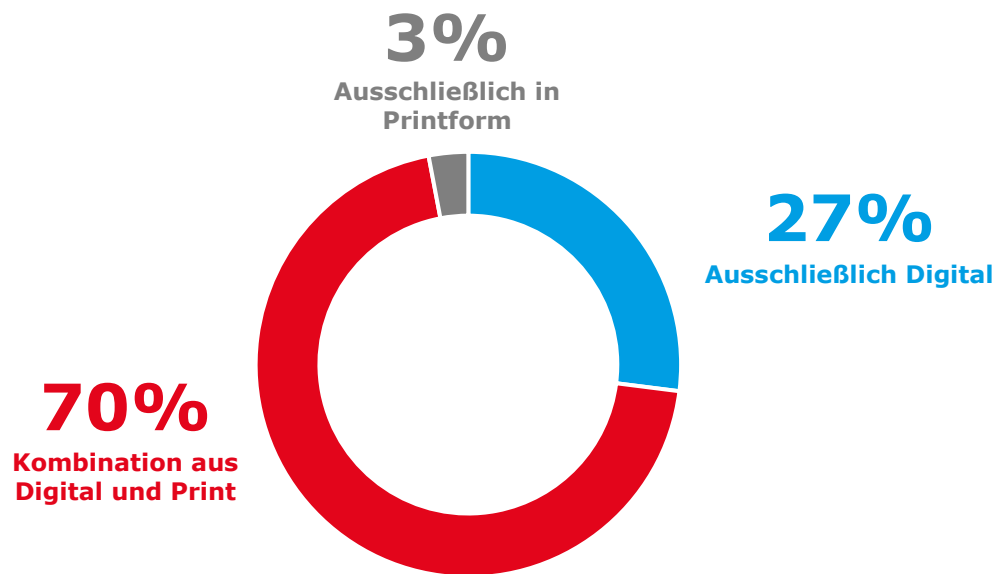
“

Andere:
Informationen über
Wohnungsmarkt

Frage: Welche Informationen sollten Ihrer Meinung nach bei der Anmeldung in Düsseldorf bereitgestellt werden bzw. Teil des Begrüßungspakets sein?
Mehrfachnennung möglich
Basis: Alle Befragten, n=285

Informationen für Neu-Düsseldorfer*innen sollten sowohl digital als auch in Print zur Verfügung gestellt werden.

Informationsvermittlung



Die offizielle Website der Stadt ist die intuitive Anlaufstelle für Informationen für Neu-Düsseldorfer*innen.

Informationsquellen für Neu-Düsseldorfer*innen

95%



Offizielle Website
der Stadt Düsseldorf

51%



Tourismus-Website
von Visit Düsseldorf

41%



Soziale Medien

22%



Informationsbroschüre
oder Handzettel

18%



Foren oder Gruppen
für Neu-
Düsseldorfer*innen

5%



Andere

Neuigkeiten aus Düsseldorf werden über lokale Zeitungen, persönliche Empfehlungen und Soziale Medien bezogen.

Informationskanäle für Neuigkeiten und Angebote in Düsseldorf

58%



Lokale Zeitungen
(auch online)

52%



Persönliche
Empfehlungen

50%



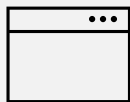
Soziale Medien

43%



Offizielle Website der
Stadt Düsseldorf

24%



Tourismus-Website
von Visit Düsseldorf

21%



Stadt-Newsletter
oder E-Mail

14%



Foren oder Gruppen für
Düsseldorfer*innen

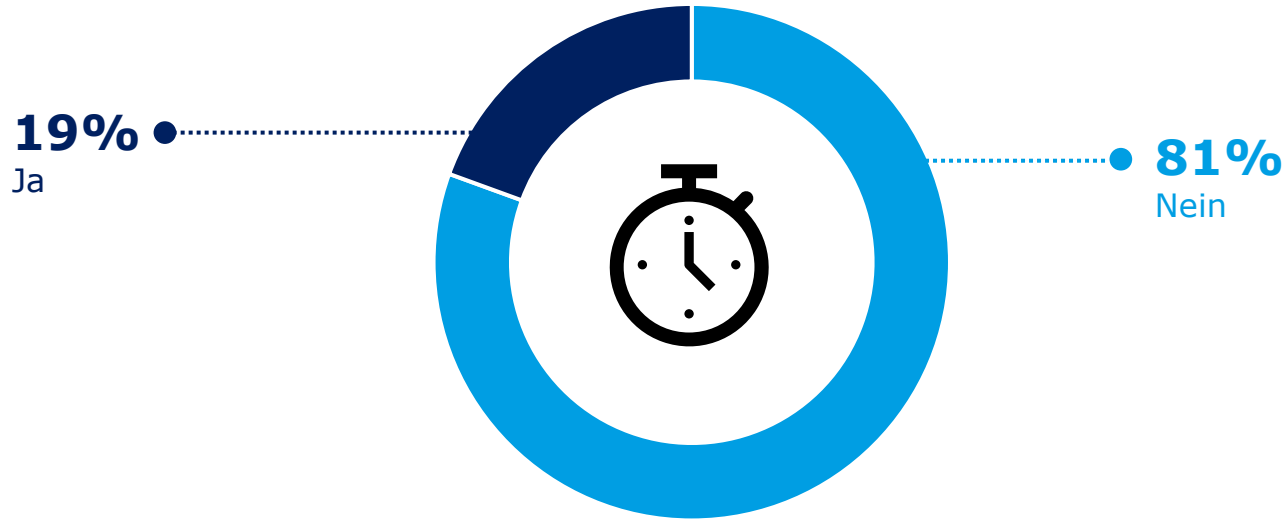
8%



Andere

19% aller Befragten haben bereits Erfahrungen mit Willkommensangeboten in anderen Städten gemacht.

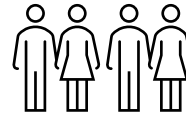
Begrüßungspakete/-angebote in anderen Städten



Gute Erfahrungen in anderen Städten haben die Befragten mit Gutscheinen und Vergünstigungen gemacht.

Gelungene Elemente

Besonders positiv wurden von vielen Befragten **Gutscheine** für kulturelle Angebote wie Museen, Stadtführungen, Schwimmbäder oder Veranstaltungen hervorgehoben. Auch **vergünstigte Fahrkarten** für den ÖPNV werden gerne angenommen. Darüber hinaus werden **Informationsmaterialien** wie **Übersichten über Freizeitangebote** in den einzelnen Stadtteilen und in der Gesamtstadt oder Stadtpläne geschätzt. Hilfreich sind auch Informationen zu **zentralen Anlaufstellen, Behörden** und **wichtigen Einrichtungen**.



Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:

:DÜSSELDORF
Marketing

Düsseldorf Marketing GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf

Philipp Jahn
Senior Manager Insights & Participation

Jahn.p@duesseldorf-marketing.de

Jasmin Ismail
Insights & Participation

Ismail.j@duesseldorf-marketing.de