:DÜSSELDORF Marketing | Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

DüsselPanel 06/2026

Armutsfolgen mindern – Dabei sein ermöglichen

- **Projekt:** DüsselPanel | Zukunftspreis
- **Zeitraum:** Juni 2026

Inhalt

Im Juni wurde das DüsselPanel zum Thema Zukunftspreis **"Armutsfolgen mindern – Dabei sein ermöglichen"** befragt.

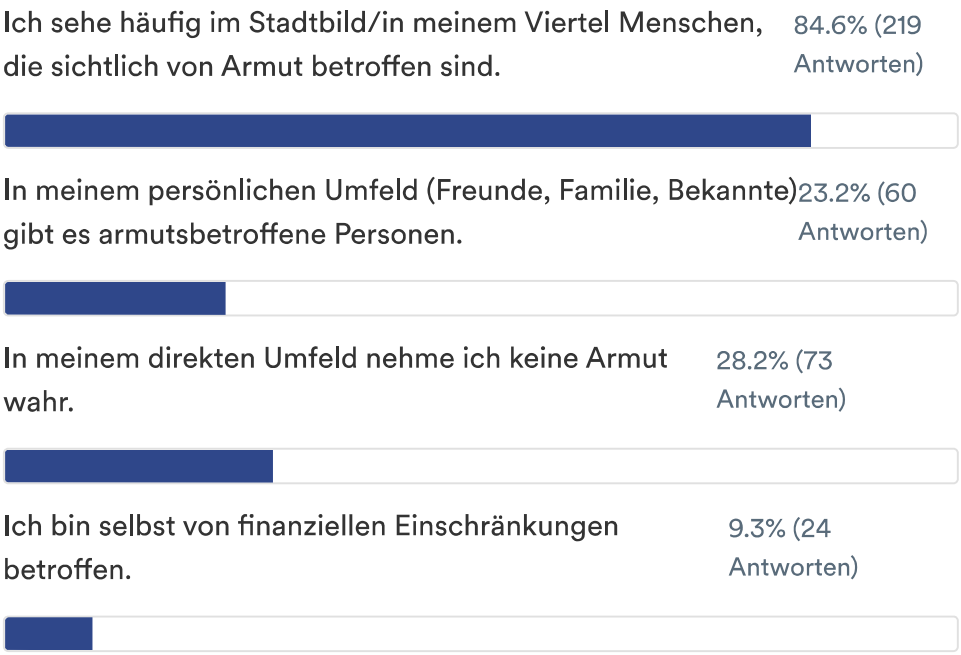
Zum einen wurde nach der Wahrnehmung von und der persönlichen Einschätzung zu **Armut in Düsseldorf** gefragt, zum anderen nach der Bekanntheit des **Zukunftspreises** und dessen Bedeutung für privates Engagement.

Es haben insgesamt 259 Personen an der Umfrage teilgenommen.

Armut und Dabeisein in Düsseldorf

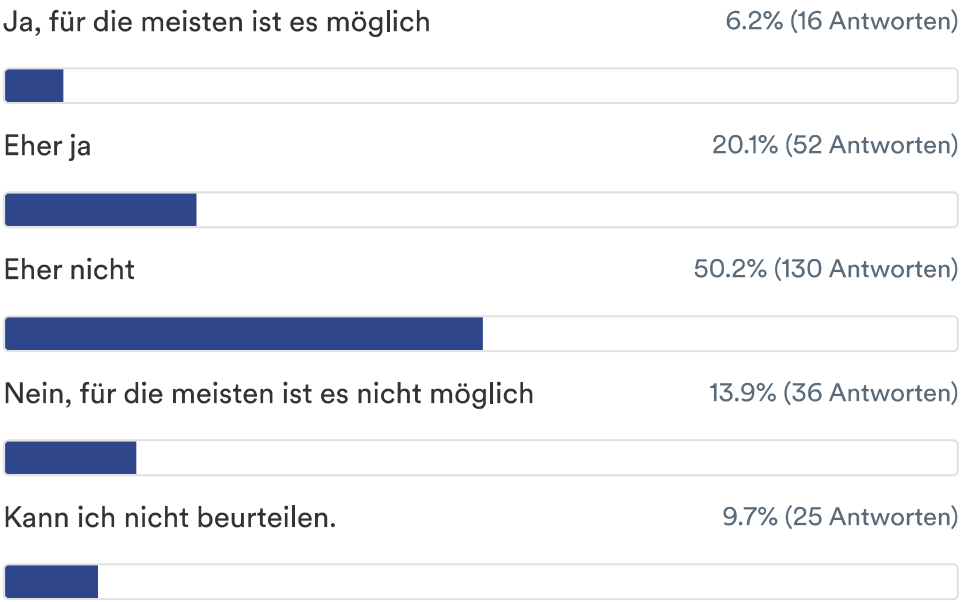
Wie nimmst du das Thema Armut in Düsseldorf in deinem Alltag wahr?

259/259 - Mehrfachauswahl - wählen Sie mehrere aus - erforderlich



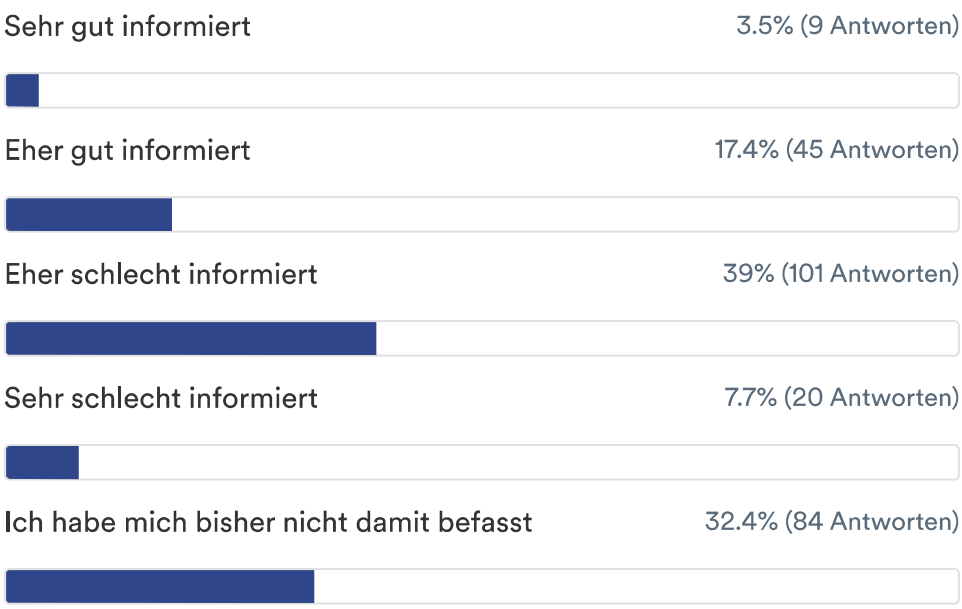
Hast du den Eindruck, dass sich in Düsseldorf aktuell alle Menschen die Teilnahme an Freizeit-, Kultur- oder Sportangeboten leisten können?

259/259 - Multiple Choice - wählen Sie eins aus - erforderlich



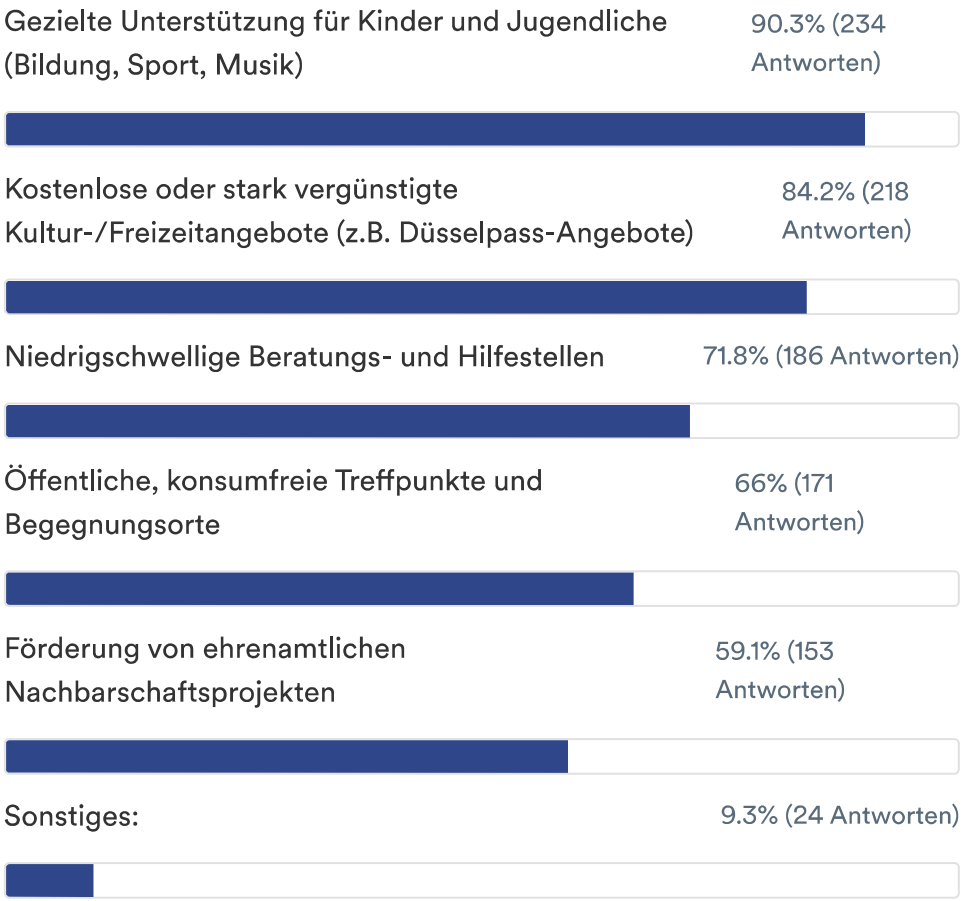
Wie gut fühlst du dich über die bestehenden Unterstützungsangebote für Menschen mit geringem Einkommen in Düsseldorf informiert?

259/259 - Multiple Choice - wählen Sie eins aus - erforderlich



Welche der folgenden Angebote helfen deiner Meinung nach besonders dabei, Menschen trotz Armut ein „Dabei sein“ am gesellschaftlichen Leben zu ermöglichen?

259/259 - Mehrfachauswahl - wählen Sie mehrere aus - erforderlich



Der Zukunftspreis

Der Zukunftspreis Düsseldorf zeichnet in diesem Jahr unter dem Fokusthema „Armutsfolgen mindern – Dabei sein ermöglichen“ Engagement aus, das den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärkt. Hast du schon vom Preis gehört?

259/259 - Multiple Choice - wählen Sie eins aus - erforderlich

Ja, ich habe mich selbst auf den Zukunftspreis beworben. 2.3% (6 Antworten)

Ja, ich kenne den Preis gut. 9.3% (24 Antworten)

Ich kenne den Preis nur vom Namen her. 42.9% (111 Antworten)

Nein, ist mir bisher unbekannt. 45.6% (118 Antworten)

Hast du zuletzt Werbung für den Zukunftspreis wahrgenommen?

141/141 - Mehrfachauswahl - wählen Sie mehrere aus - erforderlich

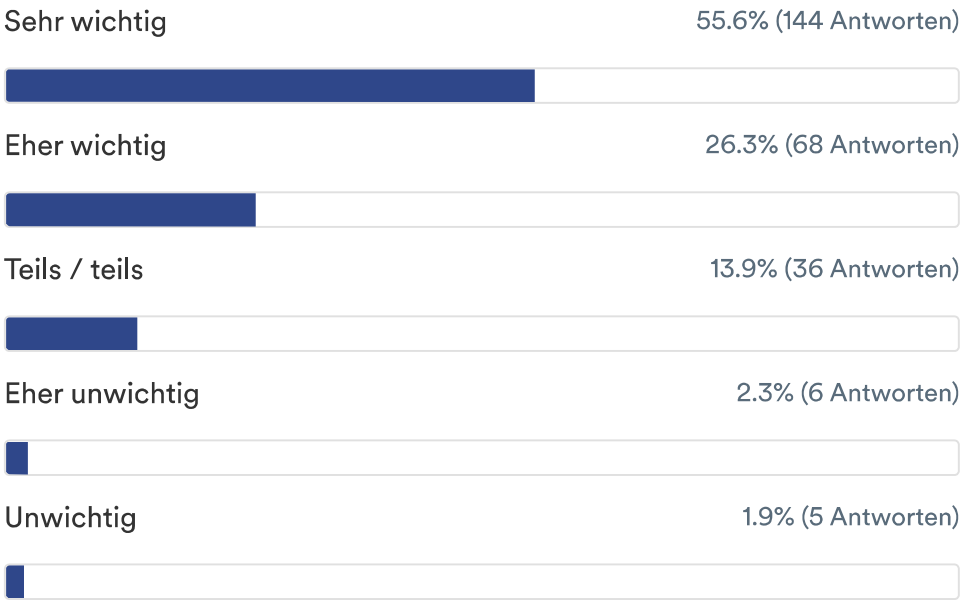
Nein. 57.4% (81 Antworten)

Ich habe die Werbung online gesehen. 18.4% (26 Antworten)

Ich habe die Werbekampagne auf den CityScreens gesehen. 16.3% (23 Antworten)

Durch persönliche Ansprache/E-Mails 15.6% (22 Antworten)

Durch einen Flyer. 9.2% (13 Antworten)

Wie wichtig findest du es, dass die Stadt Düsseldorf privates Engagement der Bürgerschaft zu diesem Thema – zum Beispiel über den Zukunftspreis – unterstützt?

259/259 - Multiple Choice - wählen Sie eins aus - erforderlich