

Düsseldorf 03/25 Nacht der Museen

01.03 – 31.03.2025

Düsseldorf Panel

:DÜSSELDORF
Marketing

Die Teilnehmer*innen haben Fragen zur Düsseldorfer Nacht der Museen beantwortet.

Hintergrund

Am 26. April 2025 findet erneut die Düsseldorfer Nacht der Museen statt. Von 19 Uhr bis 2 Uhr gibt es die Gelegenheit, alle Düsseldorfer Museen sowie die große Vielfalt der Ausstellungsorte der Landeshauptstadt zu einer außergewöhnlichen Uhrzeit zu erleben.

Wir haben unsere Community gefragt: Wie wird die Nacht der Museen wahrgenommen? Wer nimmt daran mit wem und wie lange teil? Wie gefällt die Nacht der Museen den Befragten Düsseldorf*innen und was spricht gegen eine Teilnahme?



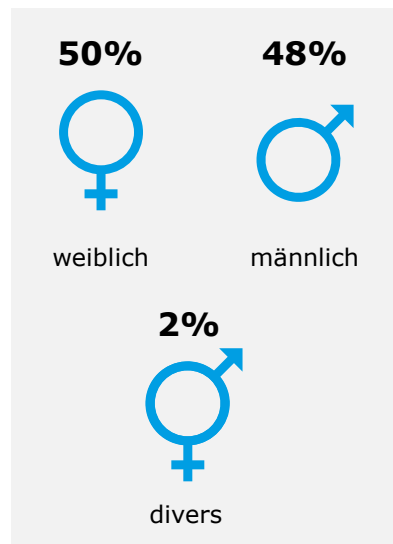
136

**Personen haben an
der Befragung
teilgenommen.**

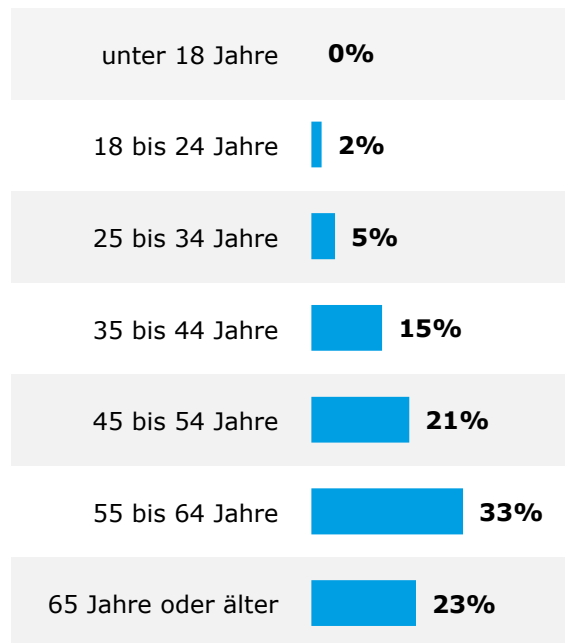


Die Befragten sind hauptsächlich 35 Jahre und älter und wohnen seit über 15 Jahren in Düsseldorf.

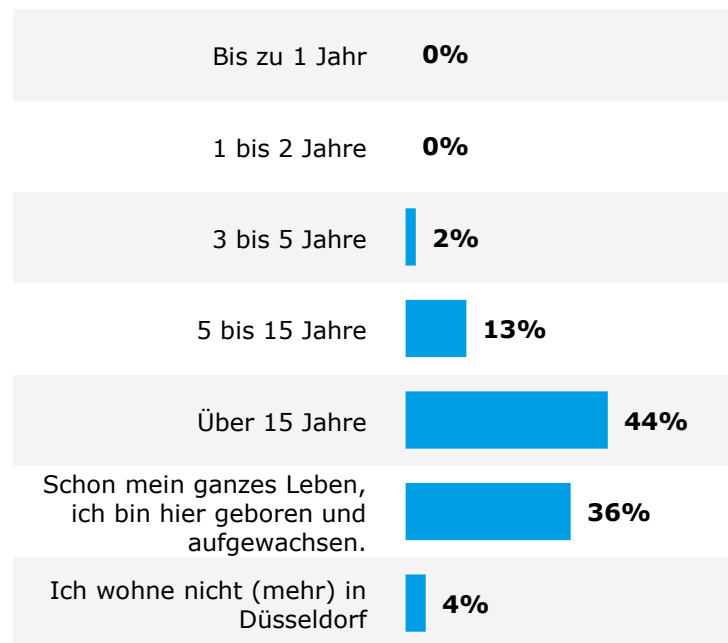
Geschlecht*



Alter*



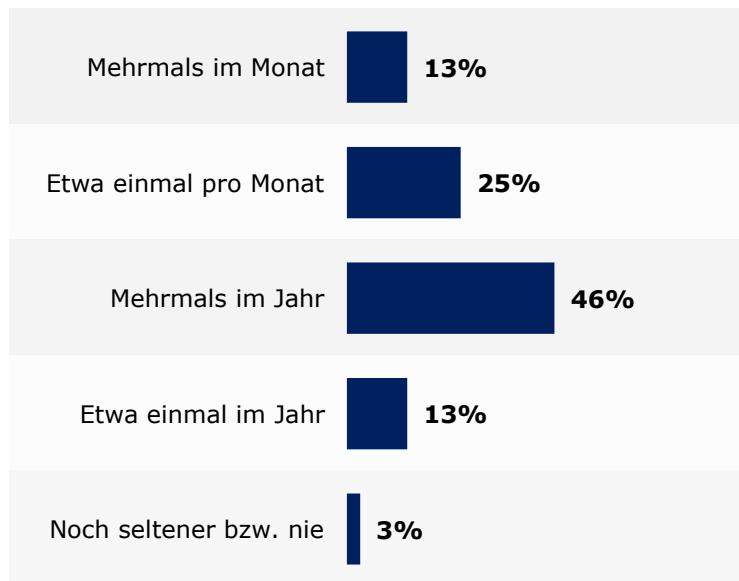
Wohndauer*



Die Befragten zeigen ein hohes Interesse an Kulturveranstaltungen und kulturellen Einrichtungen.

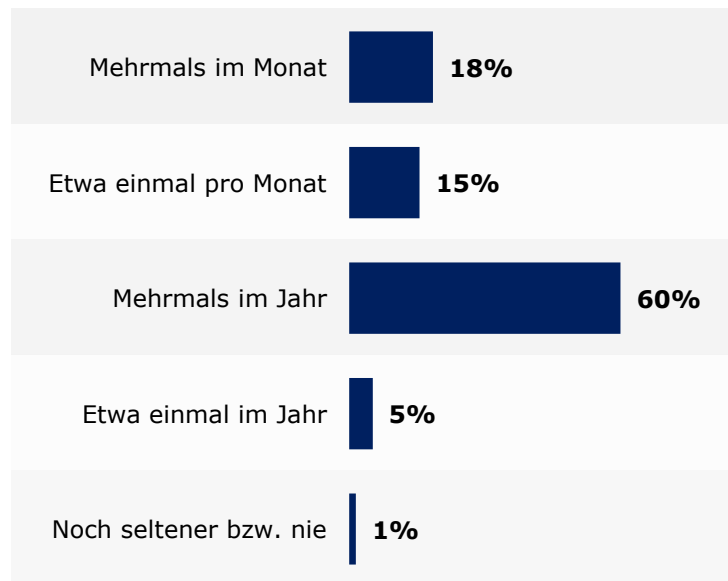
Besuch kultureller Einrichtungen

Zum Beispiel Museen, Galerien oder Ausstellungen



Teilnahme an öffentlichen Kulturveranstaltungen

Zum Beispiel Stadtfeste, Konzerte, Theater, Festivals

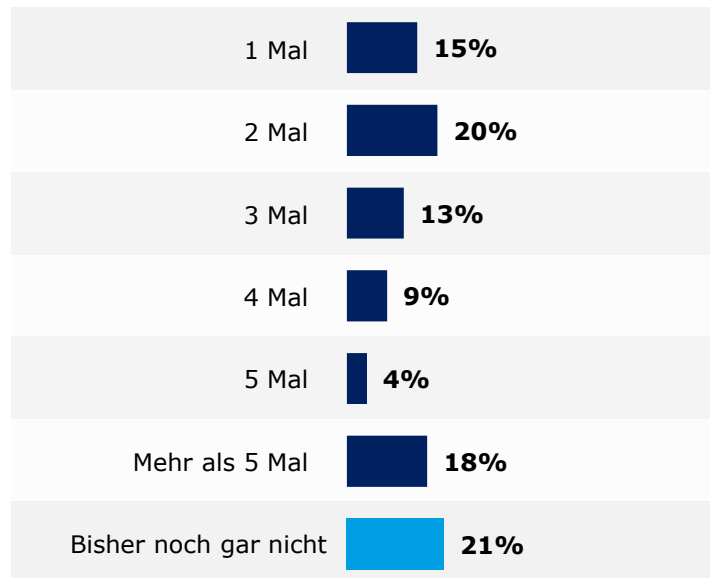




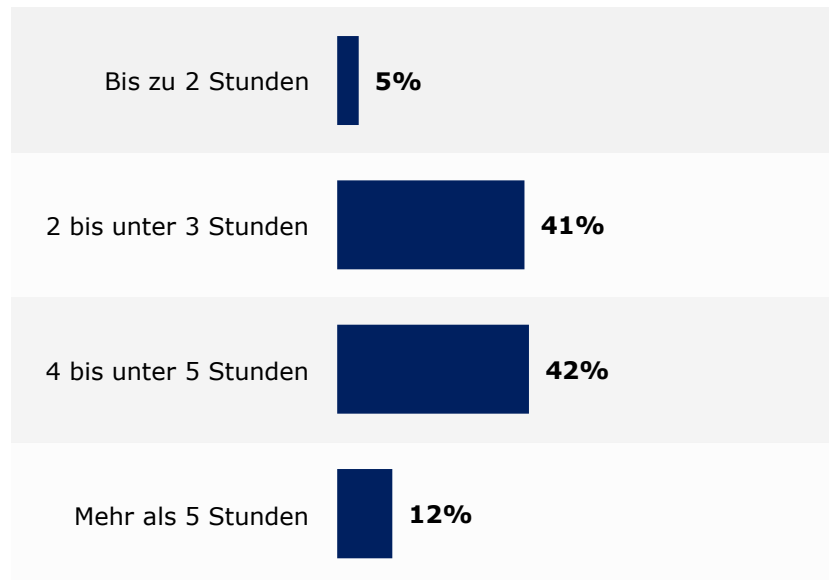
Besuche

Der Großteil der Befragten sind Mehrfachteilnehmer. Die Verweildauer liegt größtenteils bei 2 bis 5 Stunden.

Bisherige Teilnahmen

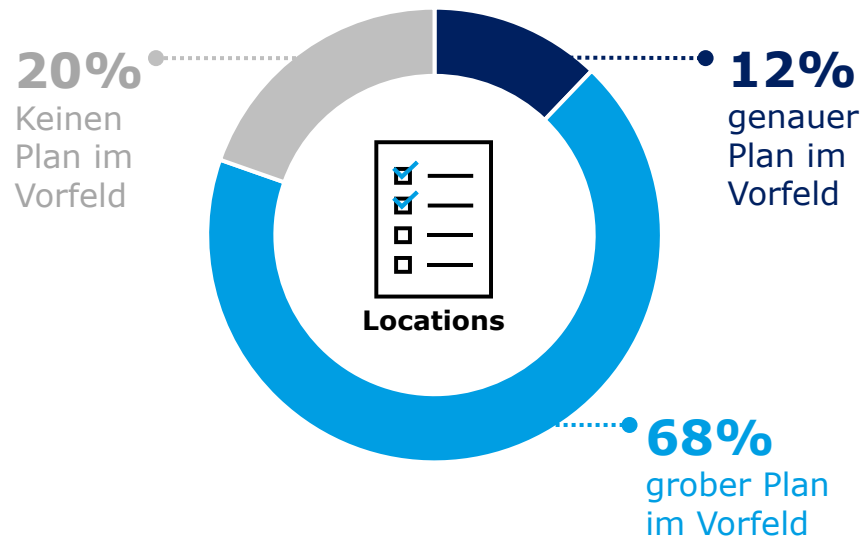
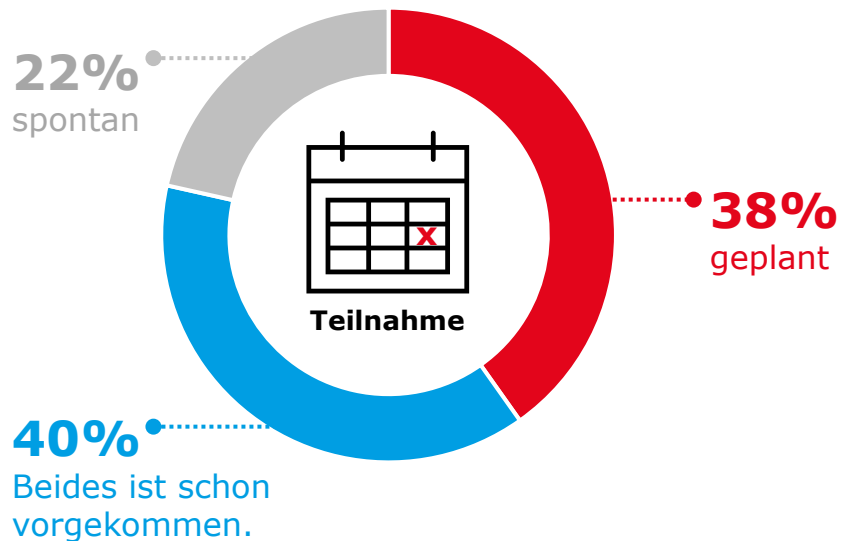


Verweildauer*



Viele Besucher kommen geplant zur Nacht der Museen und planen im Voraus, welche Locations sie besuchen möchten.

Planungen im Vorfeld: Teilnahme und Locations



Frage: Ist Ihre Teilnahme an der Düsseldorfer Nacht der Museen grundsätzlich spontan oder geplant?

Frage: Haben Sie sich im Vorfeld Ihrer letzten Teilnahme an der Düsseldorfer Nacht der Museen einen eigenen Plan erstellt, welche Locations Sie (allein oder mit anderen) besuchen möchten?

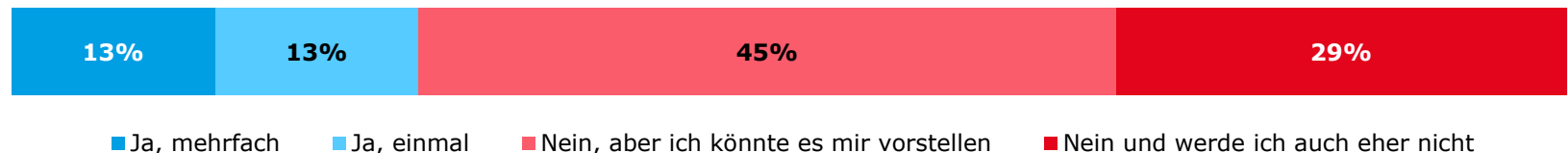
Basis: Nur Befragte, die schon einmal an einer Düsseldorfer Nacht der Museen teilgenommen haben, n=107

Am liebsten gehen die Befragten mit Freund*innen oder Partner*in zur Düsseldorfer Nacht der Museen.

Begleitung bei der Nacht der Museen



Freunde und Bekannte von außerhalb Düsseldorfs aktiv eingeladen?



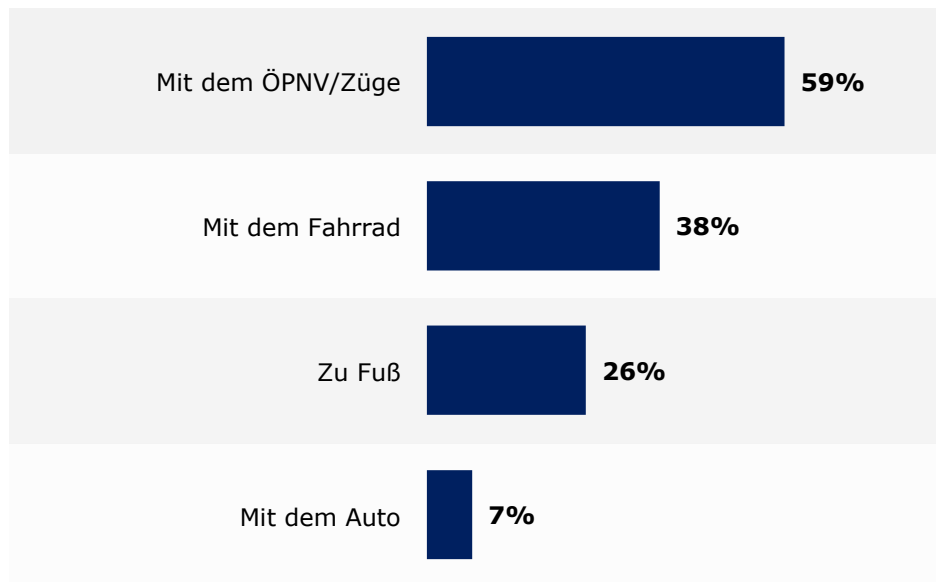
Frage: Mit wem besuchen Sie üblicherweise die Düsseldorfer Nacht der Museen? Mehrfachnennung möglich

Frage: Haben Sie schon Familie, Freunde oder Bekannte von außerhalb Düsseldorfs aktiv eingeladen, um die Düsseldorfer Nacht der Museen gemeinsam zu erleben?

Basis: Nur Befragte, die schon einmal an einer Düsseldorfer Nacht der Museen teilgenommen haben, n=107

Viele Teilnehmer*innen kommen mit dem ÖPNV zur Nacht der Museen. Das eigene Auto ist eher die Ausnahme.

Anreise



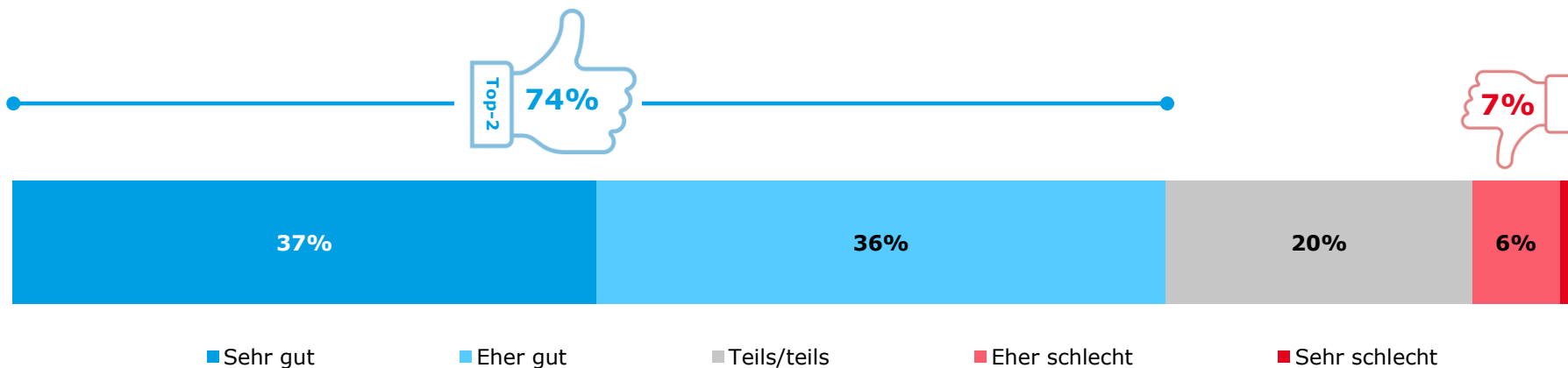


Er fah rungen

gen

Überwiegend positive Bewertungen zum Gesamtgefallen der Düsseldorfer Nacht der Museen durch die Befragten.

Gesamtgefallen Düsseldorfer Nacht der Museen



Den Befragten gefällt die Vielfalt und Abwechslung in einzigartiger Atmosphäre an teils unbekanntem Orten.

Was gefällt gut | Was gefällt nicht gut

Die Düsseldorfer Nacht der Museen besticht durch ihre **Vielfalt und Abwechslung**, die Kunst, Musik und besondere Erlebnisse vereint. Besucher schätzen besonders die Möglichkeit, **neue Orte** zu entdecken und die **einzigartige Atmosphäre** zu genießen. Der gut organisierte **Shuttle-Service** und die **breite Palette an Angeboten** tragen zur Beliebtheit des Events bei.



was gut gefällt

Einige Befragte empfanden die Düsseldorfer Nacht der Museen insgesamt als zu voll.



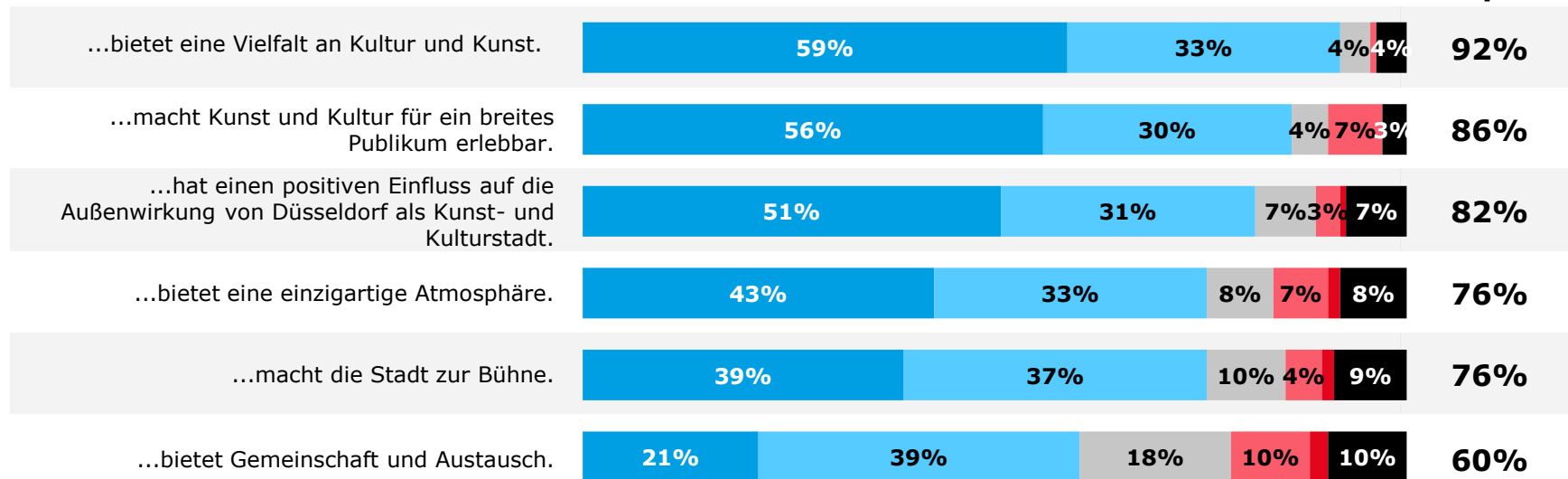
was nicht so gut gefällt

Die Befragten schätzen die Veranstaltung als vielfältiges Angebot an Kultur und Kunst für ein breites Publikum.

Die Düsseldorfer Nacht der Museen...

■ Stimme voll und ganz zu
 ■ Stimme eher zu
 ■ Teils-teils / weder noch
 ■ Weiß nicht / kann ich nicht beurteilen
 Top-2

■ Stimme eher nicht zu
 ■ Stimme überhaupt nicht zu
 ■



Erklärung: Weiterempfehlung/Net Promoter Score (NPS)

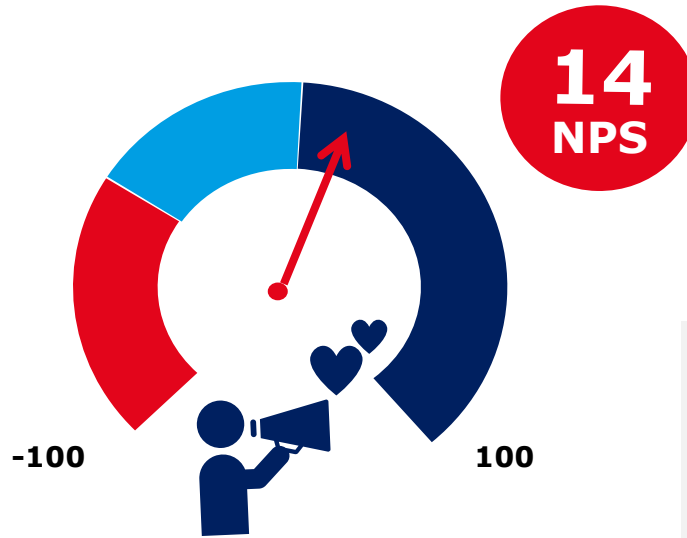
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Düsseldorfer Nacht der Museen einem Freund/einer Freundin oder Kollegen/Kollegin empfehlen?



$$\text{NPS} = \% \text{ Promotoren} - \% \text{ Detraktoren}$$

Ein positiver NPS-Wert bedeutet, dass der Anteil an Weiterempfehler*innen größer ist als der Anteil an Kritiker*innen.
Je höher der NPS-Wert, desto besser (Optimum: NPS von 100).

Der Wert für die Weiterempfehlung liegt bei 14 und ist damit als „gut“ einzustufen.



= Promotoren - Detraktoren
= 42% - 28%

Die **Interpretation des NPS ist immer branchenabhängig**. Übergreifend haben die Entwickler des NPS, Bain & Company, das folgende Punktesystem festgelegt:

- über 0 ist gut,
- über 20 ist sehr gut,
- über 50 ist ausgezeichnet und
- über 80 ist hervorragend.

Quelle:

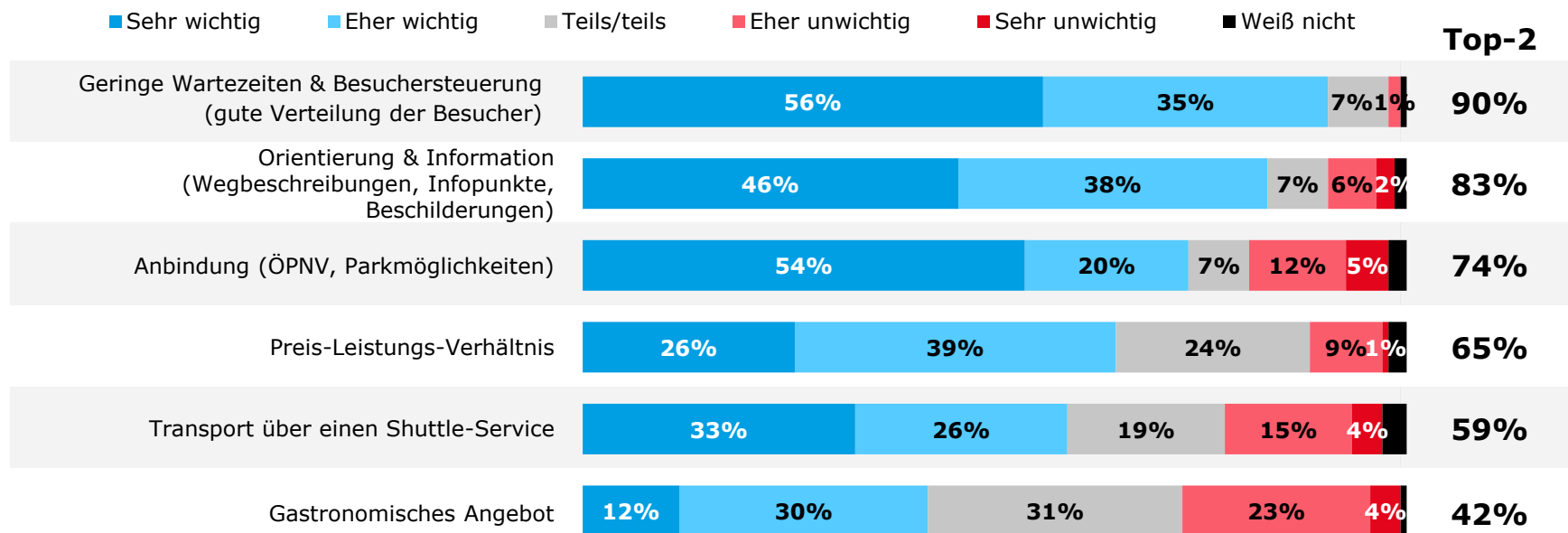
<https://www.qualtrics.com/de/erlebnismangement/kunden/was-ist-ein-guter-nps/>



Ausblick

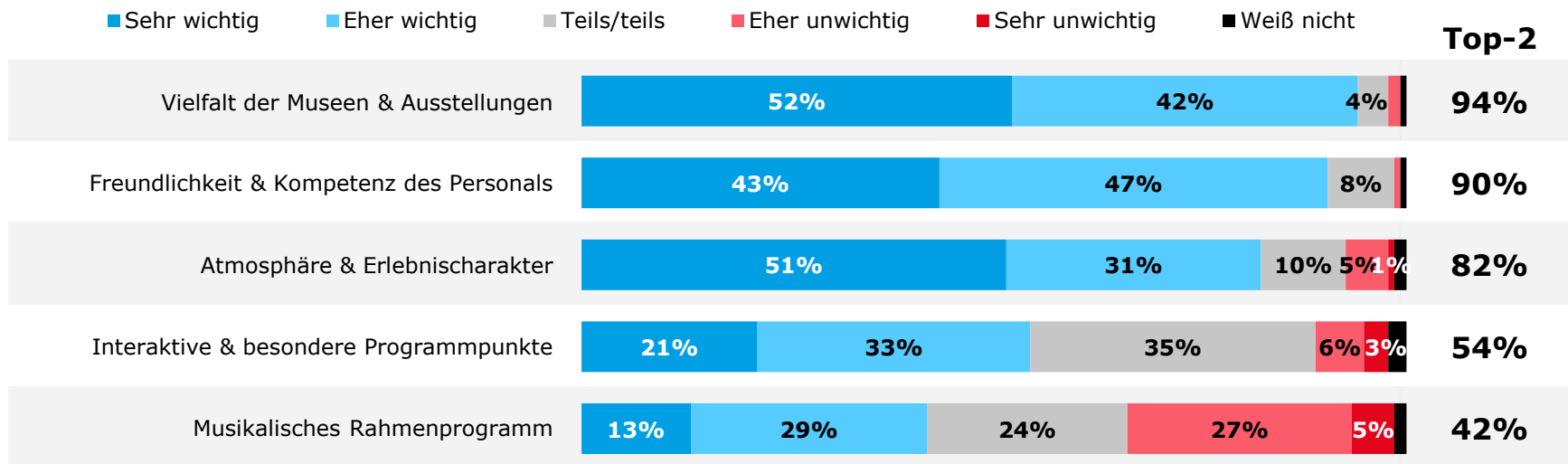
Eine geringe Wartezeit ist für die Befragten besonders wichtig. Das gastronomische Angebot ist eher nachrangig.

Wichtigkeit organisatorischer Aspekte



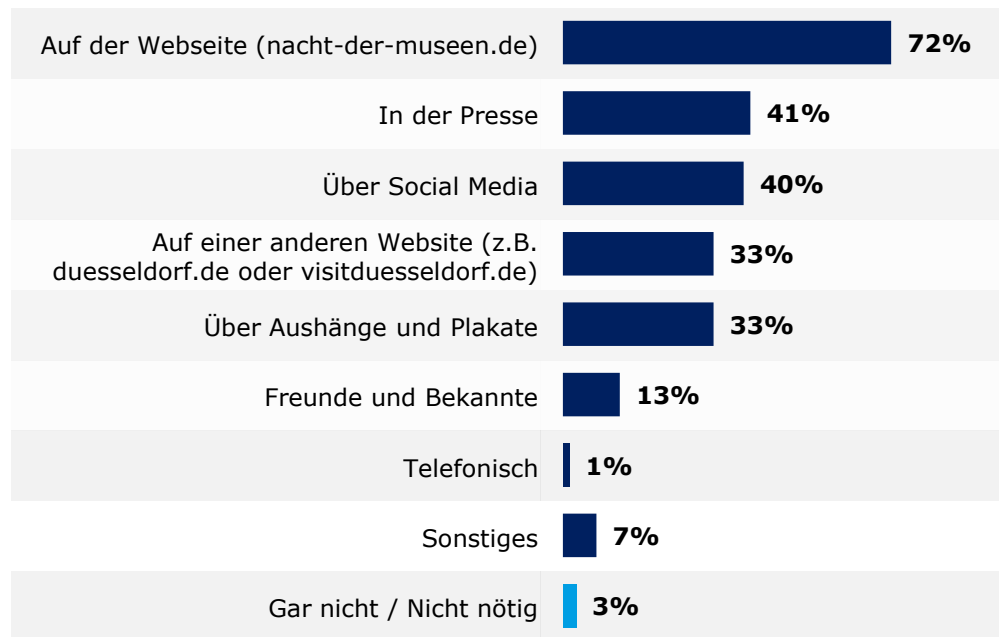
Die Befragten legen viel Wert auf eine hohe Vielfalt an Locations sowie freundliches und kompetentes Personal.

Wichtigkeit inhaltliche Aspekte



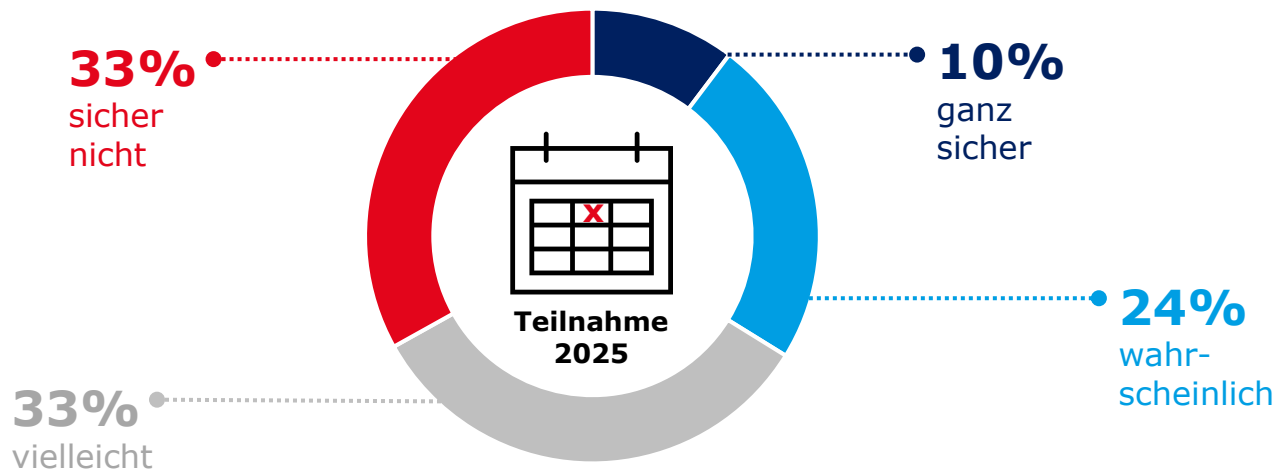
Die meisten Befragten beziehen ihre Informationen über die Website nacht-der-museen.de. 41% über die Presse.

Infos über die Nacht der Museen



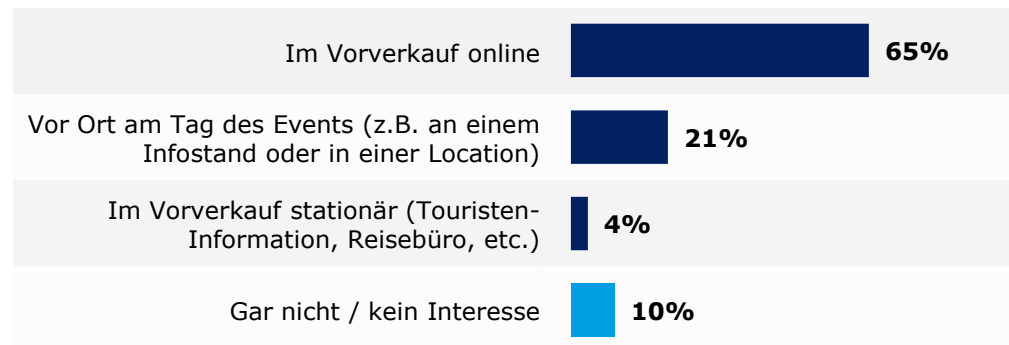
Ein Drittel der Befragten möchte dieses Jahr zumindest wahrscheinlich an der Veranstaltung teilnehmen.

Teilnahme an der Nacht der Museen 2025



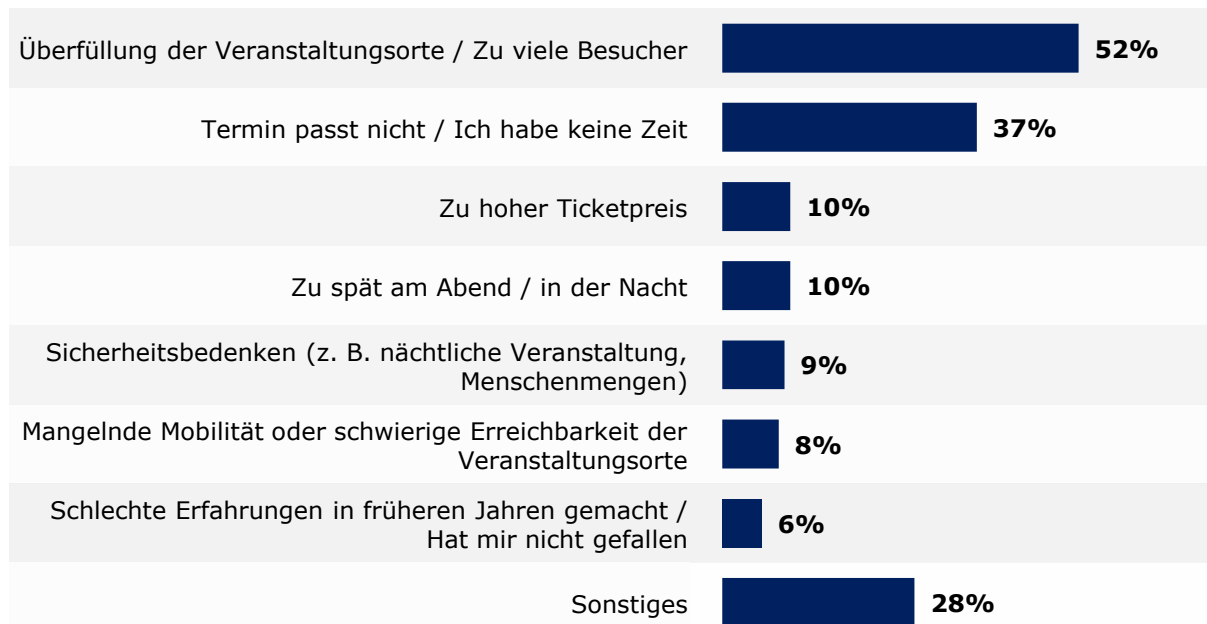
Am liebsten würden die Befragten ihr nächstes Ticket online kaufen.

Kauf der Tickets



Für rund jede*n Zweite*n spricht die hohe Anzahl an Besucher*innen gegen eine Teilnahme 2025.

Gründe gegen eine Teilnahme



Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:

:DÜSSELDORF
Marketing

Düsseldorf Marketing GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf

Philipp Jahn
Senior Manager Insights & Participation
jahn.p@duesseldorf-marketing.de

Jasmin Ismail
Insights & Participation
ismail.j@duesseldorf-marketing.de